



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

Nulpunktsmåling - Informations- kampagne om kemi i elektronik

Miljøprojekt nr. 1703, 2015

Titel:

Nulpunktsmåling - Informationskampagne om kemi i elektronik

Redaktion:

Mette Stensbek Christensen (EPINION)

Udgiver:

Miljøstyrelsen
Strandgade 29
1401 København K
www.mst.dk

År:

2015

ISBN nr.

978-87-93352-13-1

Ansvarsfraskrivelse:

Miljøstyrelsen vil, når lejligheden gives, offentliggøre rapporter og indlæg vedrørende forsknings- og udviklingsprojekter inden for miljøsektoren, finansieret af Miljøstyrelsens undersøgelsesbevilling. Det skal bemærkes, at en sådan offentliggørelse ikke nødvendigvis betyder, at det pågældende indlæg giver udtryk for Miljøstyrelsens synspunkter. Offentliggørelsen betyder imidlertid, at Miljøstyrelsen finder, at indholdet udgør et væsentligt indlæg i debatten omkring den danske miljøpolitik.

Må citeres med kildeangivelse.

Indhold

Forord	4
Konklusion og sammenfatning	5
1. Introduktion	6
1.1 Baggrund	6
1.2 Metode og målgruppe	6
2. Lovmæssige regler for kemi i elektroniske produkter	8
2.1 Opmærksomhed på og opdateringer om skadelig kemi.....	8
2.2 Kilder til information om lovregler	9
3. ROHS-direktivet	11
3.1 Kendskab til RoHS-direktiv og indhold.....	11
4. REACH-forordningen	13
4.1 Kendskab til REACH-forordningen	13
5. Lavspændingsdirektivet	15
5.1 Kendskab til Lavspændingsdirektivet.....	15
5.2 Kendskab til CE-mærkning	16
6. Interne retningslinjer	18
6.1 Firmapolicies omkring anvendelse af lovregler.....	18
6.2 Information til forbrugerne	18
6.3 Erfaring med kendskab til og overholdelse af direktiver	19

Forord

Regeringen og Enhedslisten ønsker at sikre børn og unge mod skadelig og unødvendig kemi. Derfor er der afsat 20 mio. kr. i perioden 2013-2016 til kampagnen ”Kemikontrollen – Ren barndom”, hvor fokus er at begrænse det kemikalietryk, som børn og unge under 14 år samt gravide udsættes for.

Inden kontrollen igangsættes, skal producenter, distributører og forhandlere af elektronik rettet mod/anvendt af børn, unge og gravide informeres om reglerne. Derfor gennemføres en informationskampagne om kemi i elektronik. Projektet gennemføres i tre faser:

- Fase 1: Kvantitativ kendskabsmåling med nulpunktsmåling
- Fase 2: Kvalitative dybdeinterview med udvalgte virksomheder
- Fase 3: Informationsmateriale

Det nærværende dokument rapporterer resultatet af den indledende nulpunktsmåling. Her måles kendskabet til lovgivningen blandt relevante virksomheder, herunder både de specifikke kemikaliereregler for elektronik (RoHS-direktivet) samt de generelle regler for kemi, der vedrører elektronik (REACH-forordningen). Endvidere undersøges kendskaber til andre relevante krav, f.eks. sikkerhedsmæssige krav (Lavspændingsdirektivet).

Nulpunktsmålingen er gennemført i december 2014.

Konklusion og sammenfatning

Den kvantitative kendskabsmåling af virksomheders kendskab til lovgivning og miljøregler er gennemført som første fase i en informationskampagne om kemi i elektronik. Nulpunktsmålingens hovedformål er at give indsigt i kendskabet til områdets lovgivning og regler forud for informationskampagnen, herunder kendskab til relevante direktiver, kilder anvendt til information omkring lovregler samt adfærd for håndtering af sådanne krav.

57 kernepersoner fra relevante virksomheder har deltaget i undersøgelsen, heriblandt både forhandlere, importører, leverandører og producenter fra forskellige brancher beskæftiget med elektronik.

Kendskabsmålingen har følgende hovedkonklusioner:

- Knap halvdelen af de adspurgte virksomheder er i meget høj eller høj grad opmærksomme på, at der kan være skadelig kemi i elektroniske produkter.
- Lige over halvdelen af virksomhederne holder sig opdateret med de lovmæssige regler, dog er frekvensen for opdateringer blandt virksomhederne meget forskellig. Internettet og producenterne er de oftest nævnte, når der spørges åbent til virksomhedernes anvendte kilder til sådanne opdateringer.
- Af de relevante direktiver er kendskabet til RoHS-direktivet højest, nemlig 51 %. 37 % kender til Lavspændingsdirektivet, mens kun 18 % kender til REACH-forordningen. Generelt er det kun ganske få virksomheder, som har formulerede policies for, hvordan de skal forholde sig til lovreglerne i disse direktiver.
- En tredjedel af virksomhederne finder det meget nemt eller nemt at få kendskab til reglerne om elektroniske produkter, og lige over en tredjedel synes, det er meget nemt eller nemt at overholde reglerne.

1. Introduktion

1.1 Baggrund

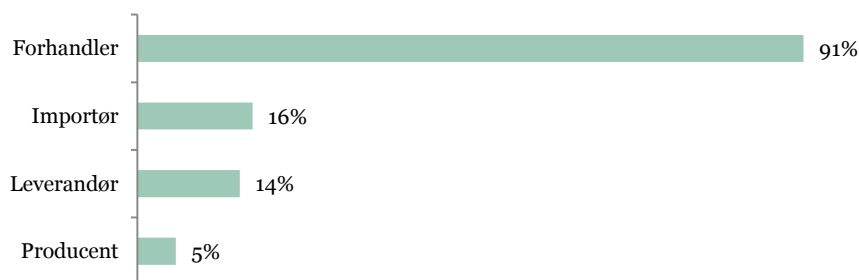
Denne kvantitative kendskabsmåling med nulpunktsmåling er første fase i en informationskampagne om kemi i elektronik, som består af yderligere to faser.

Nulpunktsmåling har til formål at give indsigt i hjulpet og uhjulpet kendskabet til lovgivningen og miljøregler på området hos relevante virksomheder. Derudover at undersøge kendskab til kilder til information om gældende lovregler, såvel som virksomhedernes adfærd for håndtering af lovgivningskrav. Målingen skal således fungere som input til det videre arbejde med informationskampagnen.

1.2 Metode og målgruppe

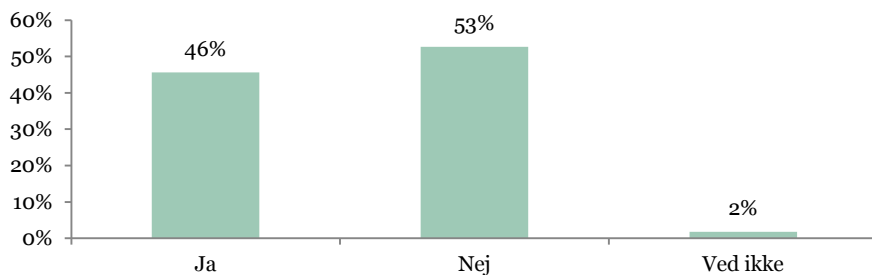
Den kvantitative nulpunktsmåling er gennemført af Epinion. Data er indsamlet gennem telefoninterview (Computer-assisted telephone interviewing (CATI)) udført i perioden 04/12 – 08/12 2014. Interview er foretaget med kernepersoner i relevante virksomheder, som blandt andet er identificeret i Miljøstyrelsens forundersøgelse, Kortlægning af børn og gravides forbrug af elektronik og kosmetik.

I alt 57 virksomheder, som beskæftiger sig med elektronik har, deltaget i undersøgelsen. Langt størstedelen af de adspurgte virksomheder er forhandlere af elektronik (91 %). 16 % af virksomhederne importerer elektronik, mens 14 % er leverandører. Blot 5 % er producenter af elektronik (se Figur 1).



FIGUR 1
ER DIN VIRKSOMHED PRODUCENT, LEVERANDØR ELLER FORHANDLER AF
ELEKTRONIK?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Knap halvdelen, 46 %, af de adspurgte virksomheder beskæftiger sig med produkter, der benyttes af børn under 14 år. Yderligere 2 % er i tvivl om, hvorvidt dette er tilfældet, mens 53 % arbejder med elektronik, der ikke benyttes af børn under 14 år (se Figur 2).



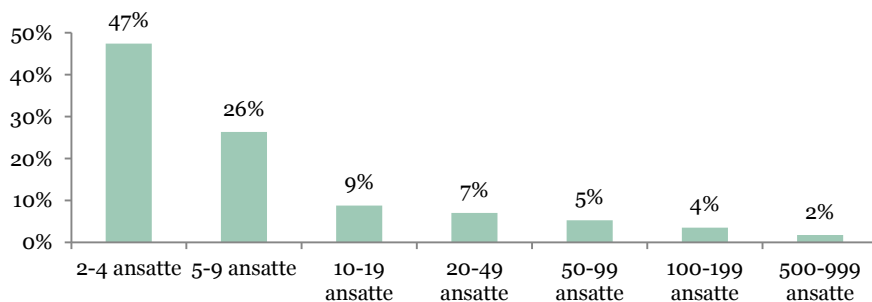
FIGUR 2
**PRODUCERER, LEVERER ELLER FORHANDLER DIN VIRKSOMHED ELEKTRONISKE
 PRODUKTER, SOM BRUGES AF BØRN UNDER 14 ÅR?**
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

Som Figur 3 viser, er virksomhederne fordelt på 12 forskellige brancher inden for både engros- og detailhandel. Den største andel, 23 %, er beskæftiget med engroshandel med hårde hvidevarer.



FIGUR 3
FORDELINGEN AF VIRKSOMHEDER PÅ BRANCHE
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

Figur 4 viser fordelingen af antallet af ansatte hos de deltagende virksomheder. Virksomhederne er næsten alle små eller mellemstore virksomheder, blot en enkelt virksomhed har mere end 200 ansatte.



FIGUR 4
FORDELING AF ANTAL ANSATTE I DE 57 VIRKSOMHEDER
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

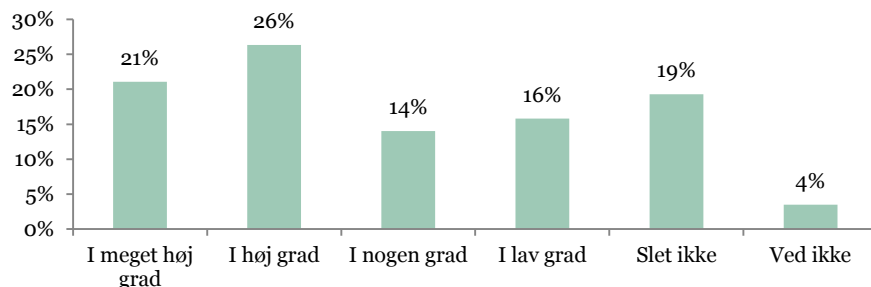
2. Lovmæssige regler for kemi i elektroniske produkter

Knap halvdelen af de adspurgte virksomheder er i meget høj eller høj grad opmærksomme på, at der kan være skadelig kemi i elektroniske produkter. 54 % af virksomhederne holder sig opdateret med de lovmæssige regler, dog er der stor variation ift hvor ofte de gør det.

I en åben besvarelse angives internettet og producenterne som de oftest anvendte kilder til opdateringer om lovregler (begge udgør 11 % af besvarelserne), mens 4 % af virksomhederne uhjulpet angiver Miljøstyrelsens hjemmeside som kilde. Den største andel, 61 %, angiver dog, at de aldrig besøger Miljøstyrelsens hjemmeside med henblik på at finde information om lovreglerne.

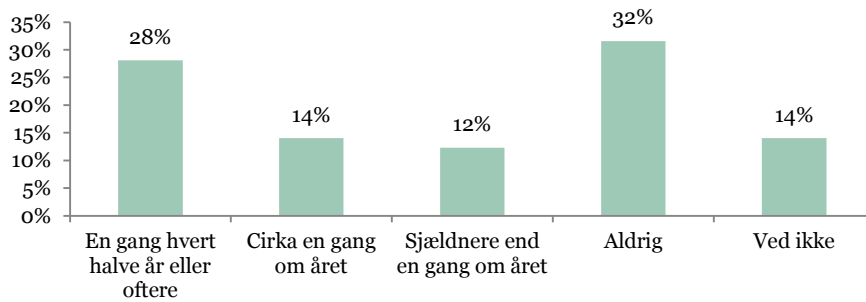
2.1 Opmærksomhed på og opdateringer om skadelig kemi

Knap halvdelen af de adspurgte virksomheder er i høj grad eller meget høj grad opmærksomme på, at der kan være skadelig kemi i elektroniske produkter (henholdsvis 26 % og 21 %). 30 % er i nogen grad eller lav grad opmærksomme på dette (henholdsvis 14 % og 16 %). 19 % er slet ikke opmærksomme på risikoen for farlig kemi (se Figur 5).



FIGUR 5
I HVOR HØJ GRAD ER DIN VIRKSOMHED OPMÆRKSOM PÅ, AT DER KAN VÆRE
SKADELIG KEMI I ELEKTRONISKE PRODUKTER?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Som det fremgår af Figur 6 holder 32 % af virksomhederne sig ikke opdateret med lovmæssige regler. 28 % af de adspurgte holder sig opdateret halvårligt eller oftere, og 14 % opdateres årligt. 12 % opdaterer sig sjældnere end en gang om året.

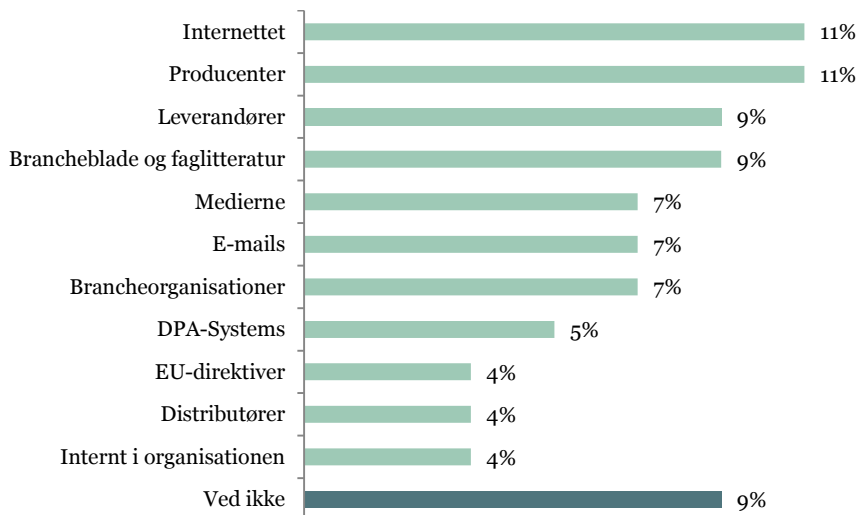


FIGUR 6
**HVOR OFTE HOLDER DIN VIRKSOMHED SIG OPDATERET MED DE LOVMÆSSIGE
 REGLER FOR SIKKERHED OG KEMI I ELEKTRONISKE PRODUKTER?**
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

2.2 Kilder til information om lovregler

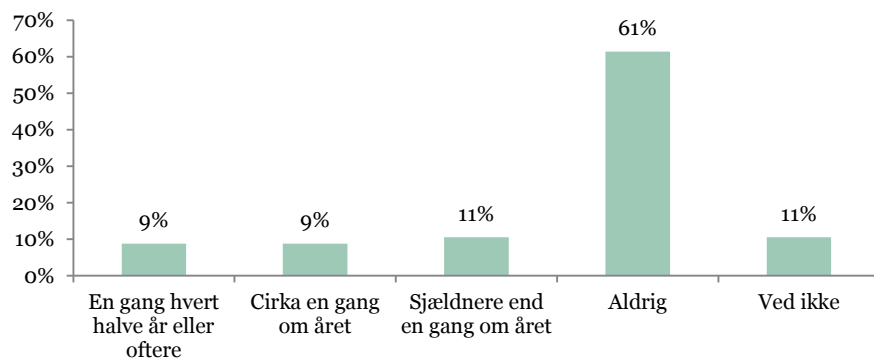
I en åben besvarelse angiver knap en fjerdedel af de adspurgte virksomheder, at de holder sig opdateret omkring lovmæssige regler gennem deres eksterne samarbejdspartnere (producenter 11 %, leverandører 9 % og distributører 4 %). Yderligere 4 % får deres opdateringer internt fra andre dele af organisationen (fx moderselskabet).

Næsten en femtedel, 18 %, opdateres digitalt ved hjælp af e-mails eller internettet (4 % benytter Miljøstyrelsens hjemmeside specifikt). 9 % angiver brancheblade og faglitteratur, mens 7 % får deres opdateringer fra forskellige brancheorganisationer og 7 % holder sig opdateret via medierne. DPA-Systems er kilde til opdaterringer for 5 % af virksomhederne, og 4 % benytter sig af EU-direktiverne til disse opdateringer. Endelig er der 9 % som ikke ved, hvordan deres virksomhed holder sig opdateret omkring lovmæssige regler (se Figur 7).



FIGUR 7
**IGENNEM HVILKE MEDIER OG KILDER HOLDER DIN VIRKSOMHED SIG OPDATERET
 MED DE LOVMÆSSIGE REGLER FOR SIKKERHED OG KEMI I ELEKTRONISKE
 PRODUKTER**
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

Som det fremgår af Figur 8 angiver 61 %, at de aldrig benytter Miljøstyrelsens hjemmeside til at holde sig informeret. 9 % anvender hjemmesiden halvårligt eller oftere, mens 9 % anvender den årligt, 11 % anvender Miljøstyrelsens hjemmeside sjældnere end en gang om året.



FIGUR 8
**HVOR OFTE ANVENDER DIN VIRKSOMHED MILJØSTYRELSENS HJEMMESIDE TIL AT
 HOLDE SIG INFORMERET?**
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

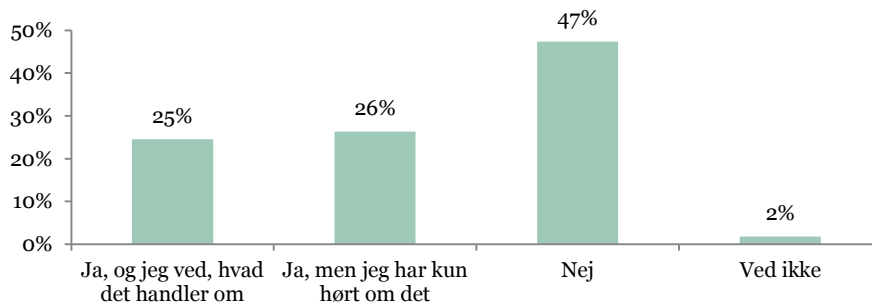
3. ROHS-direktivet

Blandt de deltagende virksomheder er det cirka halvdelen, 51 %, som kender til RoHS-direktivet, men kun en fjerdedel ved, hvad direktivet omhandler. 84 % af respondenterne ved ikke, hvilke stoffer RoHS-direktivet forbyder.

62 % af de virksomheder, som angiver, at deres produkter benyttes af børn under 14 år er ikke bevidste om, at elektronisk legetøj skal overholde både RoHS-regler og reglerne i Legetøjsdirektivet.

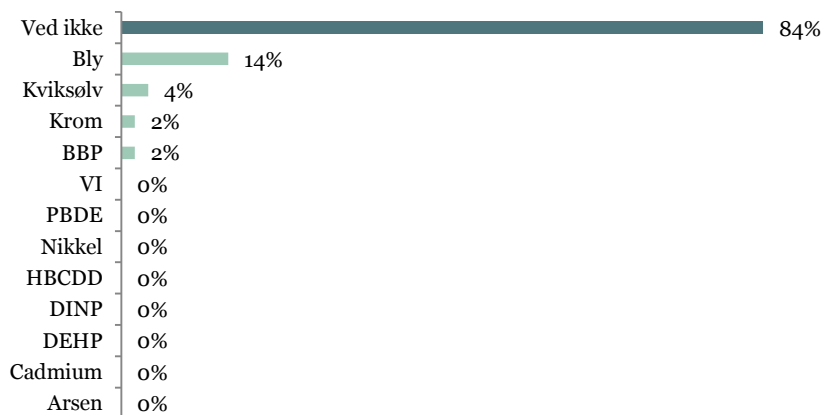
3.1 Kendskab til RoHS-direktiv og indhold

51 % af respondenterne kender til RoHS-direktiver. Heraf har de 26% blot hørt om direktivet, mens 25 % mener, de ved, hvad det handler om (se Figur 9).



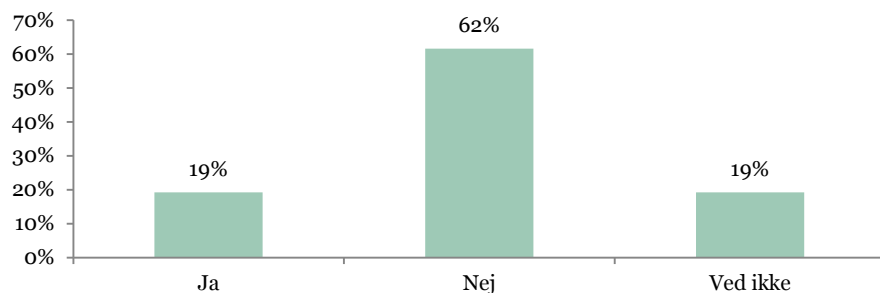
FIGUR 9
KENDER DU, ELLER HAR DU HØRT OM ROHS-DIREKTIVET, DER BEGRÆNSER VISSE FARLIGE STOFFER I ELEKTRONIK?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Figur 10 viser, at 84 % af de adspurgte ikke uhjulpet kan nævne, hvilke stoffer RoHS-direktivet forbyder. 14 % mener, det er bly, der forbydes, mens 4 % mener, der er tale om kviksølv og 2 % mener, det er krom, der forbydes.



FIGUR 10
VED DU, HVILKE STOFFER ROHS-DIREKTIVET FORBYDER?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Blandt de virksomheder, som beskæftiger sig med elektroniske produkter, som bruges af børn under 14 år, ved 19 % at elektronisk legetøj skal overholde reglerne i både RoHS- og legetøjsdirektivet. 62 % svarede vidste ikke dette (se Figur 11).



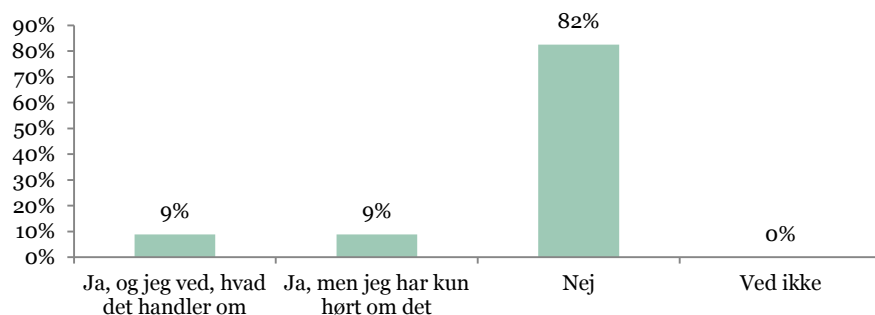
FIGUR 11
**VIDSTE DU, AT ELEKTRONISK LEGETØJ SKAL OVERHOLDE BÅDE ROHS-REGLERNE OG
REGLERNE I LEGETØJSDIREKTIVET?**
ANTAL BESVARELSER (N)=26

4. REACH-forordningen

Kendskabet til REACH-forordningen og dens indhold er meget lavt. 82 % angiver, at de ikke kender til forordningen. 89 % kender ikke deres forpligtelser i forhold til SVHC-stoffer på kandidatlisten. Blandt de deltagende virksomheder er 84 % ikke opmærksomme på REACH-godkendelsesordningen for stoffer i elektronik. Endelig svarer 86 % af virksomhederne, at de ikke ved, om der er stoffer på bilag 17 i forordningen, som ikke må være i elektronik.

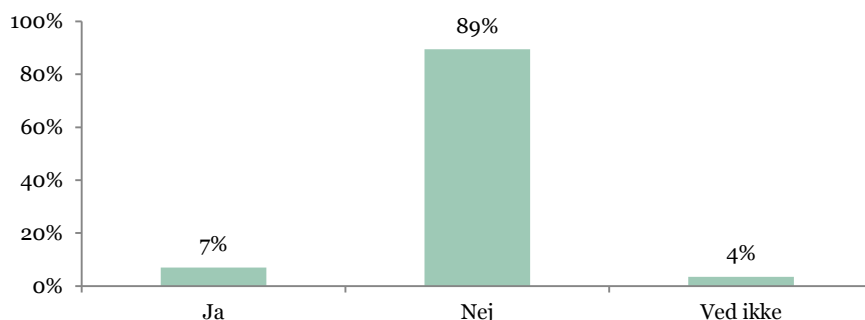
4.1 Kendskab til REACH-forordningen

18 % af respondenterne kender til REACH-forordningen. Halvdelen af disse, 9 %, har blot hørt om direktivet, mens den anden halvdel mener, de ved, hvad det handler om. Hele 82 % svarer, de ikke har hørt om direktivet (se Figur 12).



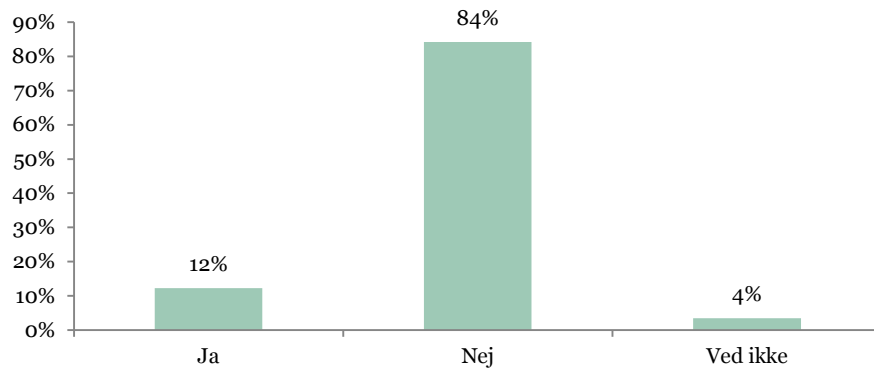
FIGUR 12
KENDER DU, ELLER HAR DU HØRT OM REACH-FORORDNINGEN I FORHOLD TIL KEMISKE STOFFER I ELEKTRONIK?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Hele 89 % angiver, at de ikke kender deres forpligtelser i forhold til SVHC-stoffer. 7 % kender deres forpligtelser, mens 4 % svarer 'ved ikke' (se Figur 13).



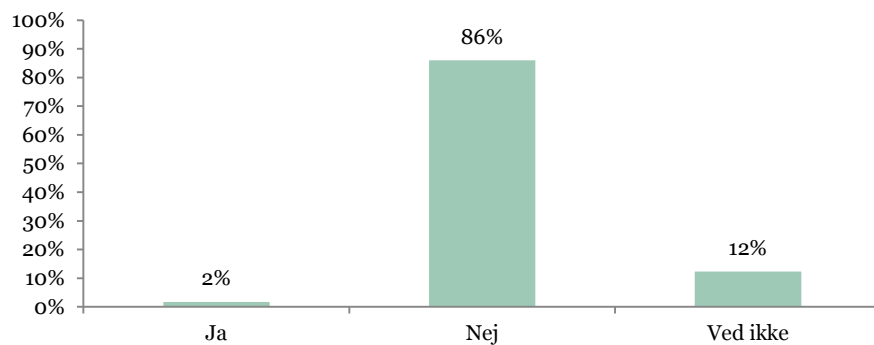
FIGUR 13
KENDER DU DINE FORPLIGTIGELSER I FORHOLD TIL SVHC-STOFFER PÅ KANDIDATLISTEN? DER ER I 2014 TALE OM CA. 150 STOFFER.
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Det ses af Figur 14, at 84 % af virksomhederne ikke er opmærksomme på REACH-godkendelsesordningen for stoffer i elektronik. 12 % angiver, at de er opmærksomme på ordningen, mens 4 % svarer 'ved ikke'.



FIGUR 14
ER DU OPMÆRKSOM PÅ REACH GODKENDELSESORDNINGEN FOR STOFFER I ELEKTRONIK F.EKS. FTALATER I PVC I LEDNINGER ELLER FLAMMEHÆMMEREN, HBCDD?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

89 % af virksomhederne ved ikke, om der er stoffer på bilag 17 i REACH-forordningen, som ikke må være i elektronik. Kun 2 % er bevidste om dette (se Figur 15).



FIGUR 15
VED DU, OM DER ER STOFFER PÅ BILAG 17 I REACH-FORORDNINGEN, SOM MAN SKAL VÆRE OPMÆRKSOM PÅ, IKKE MÅ VÆRE I ELEKTRONIK?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

5. Lavspændingsdirektivet

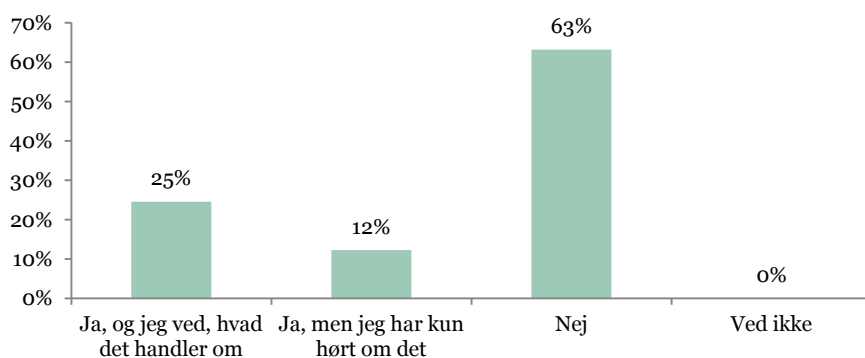
Lige over en tredjedel af virksomhederne, 37 %, kender til Lavspændingsdirektivet, og 25 % kender endvidere til indholdet af direktivet.

Langt størstedelen af respondenterne, 88%, ved, at elektronisk udstyr skal CE-mærkes i forhold til RoHS- og lavspændingsdirektivet, men kun 36 % ved, hvilke krav de skal opfylde i forbindelse med CE-mærkningen. 74% ved ikke, hvad en overensstemmelseserklæring er.

38 % af virksomheder, hvis produkter bruges af børn under 14 år er opmærksomme på reglerne omkring tilgængelighed til batterier i produkter, der anvendes til børn. 39 % af de adspurgte virksomheder angiver, at deres produkter er vedlagt advarsler om anvendelse af små batterier. 28 % er i tvivl om, hvorvidt det er tilfældet. Halvdelen af virksomhederne er ikke bevidste om faren for kemiske reaktioner, hvis knapcellebatterier puttes i munden.

5.1 Kendskab til Lavspændingsdirektivet

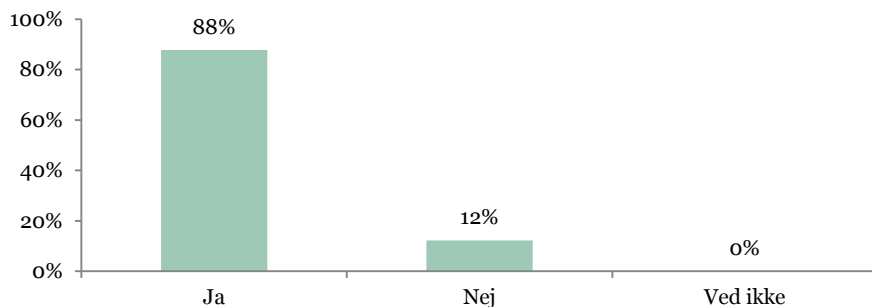
Som det ses af Figur 16 kender 37 % af respondenterne til Lavspændingsdirektivet, mens 63 % ikke kender til det. En fjerdedel af de adspurgte mener endvidere, de ved, hvad direktivet handler om.



FIGUR 16
KENDER DU, ELLER HAR DU HØRT OM LAVSPÆNDINGSDIREKTIVET FOR
ELEKTRONISKE PRODUKTER?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

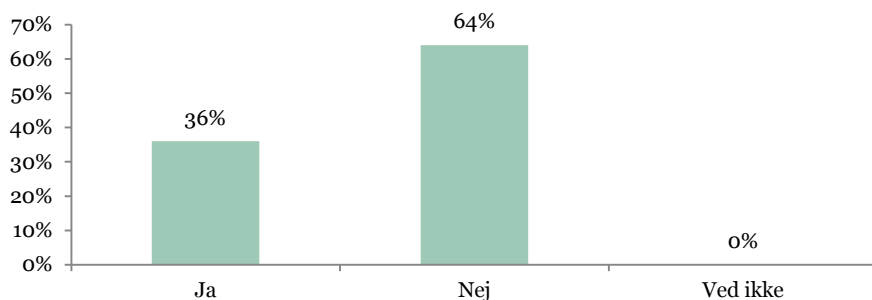
5.2 Kendskab til CE-mærkning

88 % af respondenterne enten ved eller har hørt, at elektronisk udstyr skal CE-mærkes i forhold til RoHS- og Lavspændingsdirektiverne. Kun 12 % vidste ikke, at det forholder sig sådan (se Figur 17).



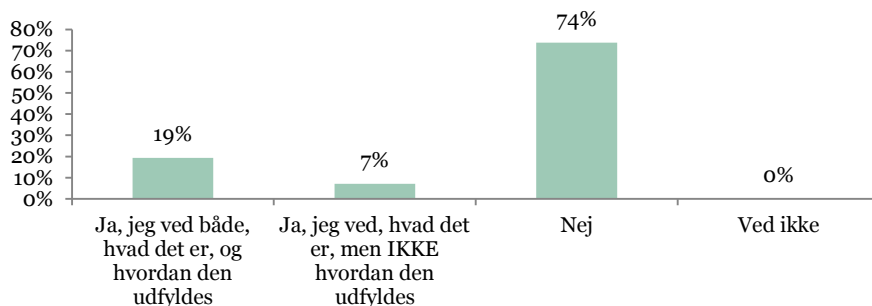
FIGUR 17
VED DU, ELLER HAR DU HØRT, AT ELEKTRONISK UDSTYR SKAL CE-MÆRKES I FORHOLD TIL ROHS- OG LAVSPÆNDINGS DIREKTIVET?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Blandt de 88 % som ved, at elektronisk udstyr skal CE-mærkes, ved 36 % yderligere også, hvilke krav, de skal opfylde i forbindelse med mærkningen. 64 % kender ikke kravene (se Figur 18).



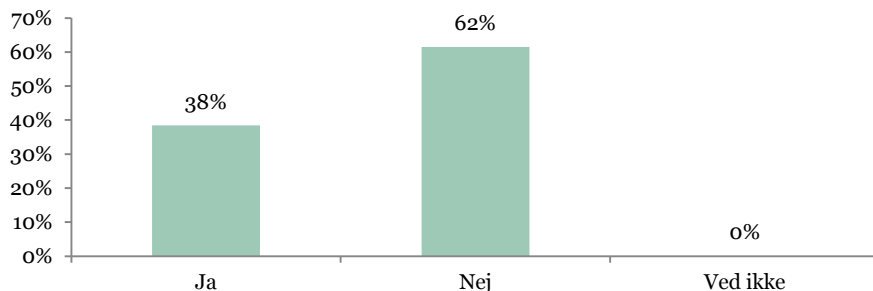
FIGUR 18
VED DU, HVILKE KRAV DU SKAL OPFYLDE IFM. CE-MÆRKNING AF ELEKTRONIK?
ANTAL BESVARELSER (N)=50

Som det fremgår af Figur 19, ved 74 % af respondenterne ikke, hvad en overensstemmelseserklæring er. 7 % ved, hvad erklæringen er, mens 19 % både ved, hvad den er, og hvordan den skal udfyldes.



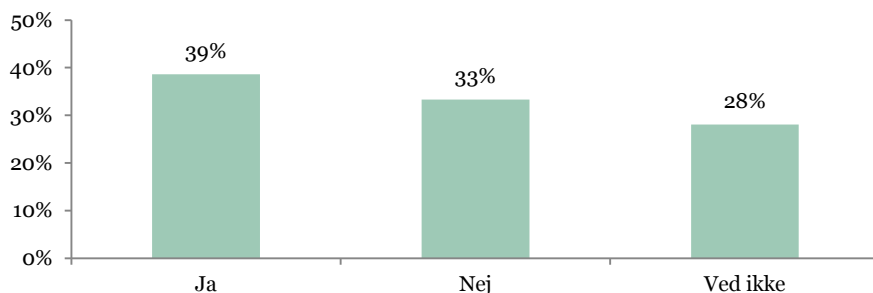
FIGUR 19
VED DU, HVAD EN OVERENSSTEMMELSESERKLÆRING ER, OG HVORDAN DEN UDFYLDES?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Blandt de virksomheder, hvis produkter bruges af børn under 14 år, er 38 % opmærksomme på reglerne omkring tilgængelighed til batterier i produkter, der anvendes til børn. 62 % er ikke opmærksomme på dette (se Figur 20).



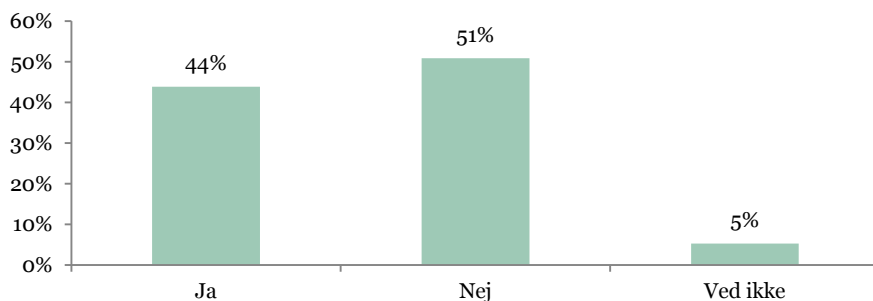
FIGUR 20
ER DU OPMÆRKSOM PÅ REGLERNE OMKRING ADGANGSKRAV/TILGÆNDELIGHED TIL BATTERIER I PRODUKTER, DER ANVENDES TIL BØRN?
ANTAL BESVARELSER (N)=26

39 % af de adspurgte virksomheder angiver, at deres produkter er vedlagt advarsler om anvendelse af små batterier. 39 % angiver, at dette ikke er tilfældet, mens 28 % er i tvivl (se Figur 21).



FIGUR 21
ER DIN VIRKSOMHEDS PRODUKTER VEDLAGT ADVARSLER OM ANVENDELSE AF SMÅ BATTERIER KNAPELLER O.L., NÅR PRODUKTERNE ANVENDER DENNE TYPE BATTERIER?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

Det fremgår af Figur 22, at halvdelen af virksomhederne ikke er bevidste om faren ved den kemiske reaktion, som kan opstå, hvis knapcellebatterier puttes i munden eller sluges. 44 % svarer, at de er bevidste om dette, mens 5 % er i tvivl.



FIGUR 22
ER DIN VIRKSOMHEDEN OPMÆRKSOM PÅ FAREN VED DEN KEMISKE REAKTION, DER KAN OPSTÅ, HVIS KNAPELLERBATTERIER PUTTES I MUNDEN ELLER SLUGES?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

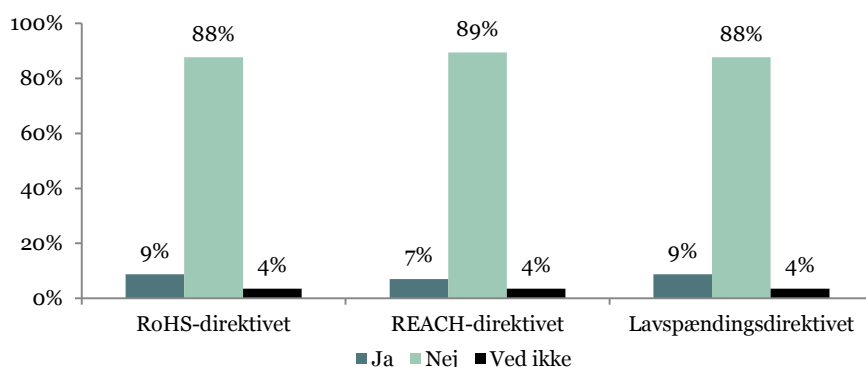
6. Interne retningslinjer

De færreste virksomheder har formulerede policies eller regler for, hvordan de skal forholde sig til lovregerne. Det gælder både i forbindelse med RoHS-, REACH- og Lavspændingsdirektiver. Knap halvdelen, 47 %, af virksomhederne informerer ikke sine forbrugere om farerne ved de produkter, de beskæftiger sig med.

En tredjedel af virksomhederne finder det meget nemt eller nemt at få kendskab til reglerne om elektroniske produkter, og lige over en tredjedel synes, det er meget nemt eller nemt at overholde reglerne.

6.1 Firmapolicies omkring anvendelse af lovregler

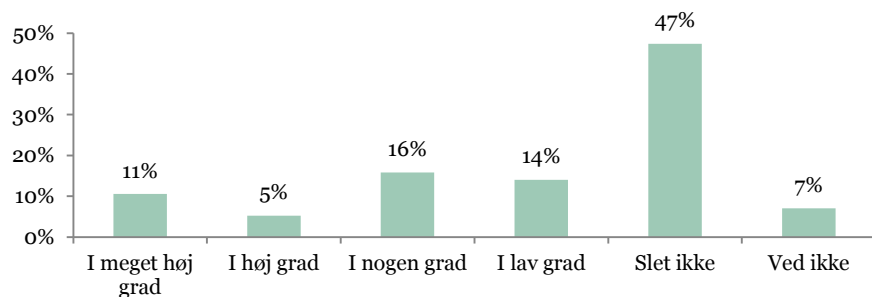
Langt størstedelen af de adspurgte virksomheder har ingen formulerede policies eller regler omkring anvendelsen af lovregerne i det omtalte direktiv. 88 % af virksomhederne har ingen policies omkring anvendelsen af RoHS-direktivet. For REACH-direktivet er dette tal 89 %, mens det for Lavspændingsdirektivet er 88 % (se Figur 23).



FIGUR 23
HAR DIN VIRKSOMHED NOGEN FORMULEREREDE POLICIES ELLER REGLER FOR, HVORDAN MAN ANVENDER LOVREGLERNE I DE DIREKTIVER, VI HAR SPURGT IND TIL?
ANTAL BESVARELSER (N)=57

6.2 Information til forbrugerne

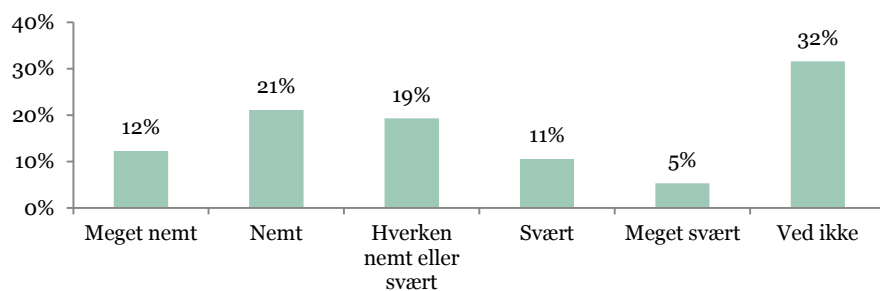
Knap halvdelen, 47 %, af virksomhederne informerer ikke sine forbrugere om farerne ved de produkter, de beskæftiger sig med. Kun 16 % informerer i meget høj eller høj grad forbrugerne, mens 30 % i nogen eller lav grad giver denne information (se Figur 24).



FIGUR 24
I HVOR HØJ GRAD INFORMERER DIN VIRKSOMHED FORBRUGERNE AF JERES PRODUKTER OM FARERNE VED DE PRODUKTER, I HÅNDTERER ELLER SÆLGER?
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

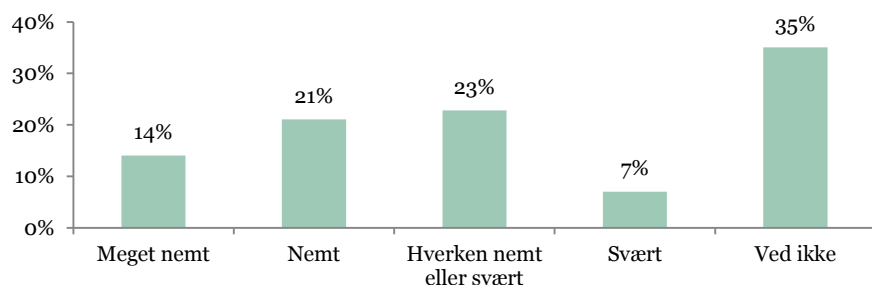
6.3 Erfaring med kendskab til og overholdelse af direktiver

Det fremgår af Figur 25, at en tredjedel af virksomhederne finder det meget nemt eller nemt at få kendskab til reglerne om elektroniske produkter. 19 % synes hverken, det er nemt eller svært, mens 11 % synes, det er svært at få kendskab. Cirka en tredjedel, 32 %, af de adspurgte virksomheder kan ikke vurdere, om det er nemt eller svært det er at få kendskab til reglerne om elektroniske produkter.



FIGUR 25
HVOR NEMT ELLER SVÆRT, OPLEVER DIN VIRKSOMHED, DET ER AT FÅ KENDSKAB TIL REGLERNE OM ELEKTRONISKE PRODUKTER?
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

Lige over en tredjedel, 35 %, af virksomhederne synes, det er meget nemt eller nemt at overholde reglerne om elektroniske produkter, mens 7 % synes, det er svært. 23 % synes hverken, det er nemt eller svært. 35 % svarer 'ved ikke' til dette spørgsmål (se Figur 26).



FIGUR 26
HVOR NEMT ELLER SVÆRT, OPLEVER DIN VIRKSOMHED, AT DET ER AT OVERHOLDE REGLERNE OM ELEKTRONISKE PRODUKTER?
 ANTAL BESVARELSER (N)=57

Nulpunktsmåling – Informationskampagne om kemi i elektronik

Rapporten beskriver danske virksomheders kendskab til regler for kemi for elektronik. Der er fokus på mindre danske elektronikforhandlere. Under halvdelen af de adspurgte virksomheder havde ikke kendskab til de vigtigste regelsæt.



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

Strandgade 29
1401 København K
Tlf.: (+45) 72 54 40 00

www.mst.dk