



Miljø- og
Fødevareministeriet
Miljøstyrelsen

Kortlægning af økologiske og naturlige kosmetiske produkter

Kortlægning af kemiske
stoffer i forbrugerpro-
dukter nr. 153

December 2016

Udgiver: Miljøstyrelsen

Redaktion:

Gitte Tang Kristensen, Teknologisk Institut

Jeanette Schjøth-Eskesen, Teknologisk Institut

Kathe R. Tønning, Teknologisk Institut

ISBN: 978-87-93529-52-6

Miljøstyrelsen vil, når lejligheden gives, offentliggøre rapporter og indlæg vedrørende forsknings- og udviklingsprojekter inden for miljøsektoren, finansieret af Miljøstyrelsens undersøgelsesbevilling. Det skal bemærkes, at en sådan offentliggørelse ikke nødvendigvis betyder, at det pågældende indlæg giver udtryk for Miljøstyrelsens synspunkter. Offentliggørelsen betyder imidlertid, at Miljøstyrelsen finder, at indholdet udgør et væsentligt indlæg i debatten omkring den danske miljøpolitik.

Må citeres med kildeangivelse.

Indhold

1.	Sammenfatning og konklusion	5
1.1	Resultater af kortlægningen	6
2.	Summary and conclusion	8
2.1	Survey results	8
3.	Introduktion	11
3.1	Formål med projektet	12
3.2	Afgrænsning	12
3.3	Metode	13
3.3.1	Ressourcegruppe	14
3.3.2	Butiksbesøg	14
3.3.3	Spørgeskema	16
3.3.4	Brancheinterviews	16
4.	Lovgivning og definitioner, anprisninger og mærkningsordninger	18
4.1	Markedsføring af kosmetiske produkter	18
4.1.1	Anprisningerne "Økologisk" og "Økologisk oprindelse"	19
4.1.2	Anprisningen "Naturlig"	19
4.2	Mærkningsordninger for økologiske og naturlige kosmetiske produkter	20
4.2.1	Ecocert	21
4.2.2	NATRUE	23
4.2.3	BDIH	24
4.2.4	COSMOS	24
5.	Kortlægning af markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter	25
5.1	Væsentlige produkttyper og varemærker inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter	26
5.1.1	Opsummering af økologiske og naturlige produkttyper	32
5.2	Typiske anprisninger og mærkningsordninger på økologiske/naturlige kosmetiske produkter	33
5.3	Økologiske og naturlige ingredienser i kosmetiske produkter	37
5.4	Estimer af markedsstørrelsen for naturlige/økologiske kosmetiske produkter	39
5.5	Opsummering	40
6.	Hvorfor markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter?	42
6.1	Hvorfor markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter?	43
6.2	Hvorfor bruge anprisninger og mærkningsordninger på økologiske og naturlige kosmetiske produkter?	44
6.2.1	Forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige kosmetiske produkter	44
6.2.2	Omkostninger forbundet med mærkningsordninger	45
6.3	Hvorfor anvende økologiske og naturlige ingredienser?	46
6.4	Opsummering	47
	Bilag 1. Definition af kosmetiske produkter	49
	Bilag 2. Gruppering af kosmetiske produkter	50

Bilag 3. Forbrugerombudsmandens vejledning	53
Bilag 4. Spørgeskema og spørgeguide	55
Bilag 4.1 Spørgeskema	55
Bilag 4.2 Eksempel på spørgeguide til telefonisk interview	62
Bilag 5. Indholdskrav til NATRUE-produkter	63
Bilag 6. Kortlægningens registrerede produkter	64
Bilag 7. Gennemgang af bilag 6 i rapporten om Kortlægning af økologisk og naturlig kosmetik	126

1. Sammenfatning og konklusion

Denne rapport sammenfatter resultaterne af en kortlægning af det danske marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter udført i perioden marts-juni 2016 for Miljøstyrelsen. Baggrunden for at udføre denne undersøgelse findes i henvendelser til Miljøstyrelsen fra forbrugere, som er nysgerrige, usikre på eller utrygge ved økologiske og naturlige kosmetiske produkter i forhold til bl.a. betydningen af begreberne *økologisk* og *naturlig* samt den gældende lovgivning på området.

Formålet var derfor at kortlægge markedet for kosmetiske produkter, der markedsføres som økologiske og naturlige, og herunder bl.a. finde svar på, hvor stort markedet er; hvilke kosmetiske produkter, der findes som økologiske og naturlige kosmetiske produkter; hvordan økologiske og naturlige kosmetiske produkter anprises eller mærkes med mærkningsordninger samt information om økologiske og naturlige ingredienser i kosmetiske produkter. Derudover ønskedes et indblik i, hvorfor branchen vælger at markedsføre kosmetiske produkter som økologiske og naturlige samt deres bevæggrunde for at anprise eller anvende mærkningsordninger på økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

For at besvare disse spørgsmål blev i alt 17 fysiske butikker og webshops besøgt for at finde og registrere oplysninger om økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Disse oplysninger blev suppleret ved at sende spørgeskemaer til 50 kosmetikproducenter og -forhandlere; der blev modtaget 30 svar på disse skemaer. Endelig blev interessenter i kosmetikbranchen, herunder brancheforeninger, kosmetikproducenter og -forhandlere, interviewet.

Økologiske og naturlige kosmetiske produkter skal som alle andre kosmetiske produkter leve op til kosmetikforordningen. Der er ikke specifikke lovgivningsmæssige krav, som adresserer økologiske og naturlige kosmetiske produkter, men kosmetikforordningens artikel 20 om markedsføring af kosmetiske produkter kan være særlig relevant for sådanne produkter. Heri står, at kosmetiske produkter ikke må markedsføres på en måde, der vildleder forbrugeren. Tilsvarende bør kosmetiske produkter leve op til Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande i markedsføringen, og heri vejledes bl.a. i brugen af anprisninger som *økologisk* og *naturlig*. Foruden anprisninger kan økologiske og naturlige kosmetiske produkter tildeles mærkningsordninger, såfremt produkterne lever op til de specifikke krav for de respektive ordninger, bl.a. i forhold til indhold af økologiske eller naturlige ingredienser, fremstillingsmetode, emballage og dokumentation. Sådanne frivillige, private mærkningsordninger, som ikke er underlagt offentlig kontrol, inkluderer bl.a. Ecocert, NATRUE, BDIH og COSMOS.

1.1 Resultater af kortlægningen

Kortlægningen viste, at ca. 1/5 af kosmetikproducenterne og -forhandlerne, der svarede på spørgeskemaet, ikke markedsfører økologiske eller naturlige kosmetiske produkter, mens de øvrige er delt i to grupper:

- En gruppe på ti kosmetikproducenter og -forhandlere markedsfører en begrænset mængde af økologiske og naturlige kosmetiske produkter, som supplerer deres øvrige kosmetiksortiment. Udvalget af produkter baseres på en forbrugerefterspørgsel, og i forbindelse med markedsføringen følges en trend, der således dækker en bredere målgruppe blandt forbrugerne.
- En anden gruppe svarende til syv kosmetikproducenter og -forhandlere har et dedikeret fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og disse produkter udgør en væsentlig del af sortimentet. Disse kosmetikproducenter og -forhandlere målretter deres produkter til en smallere målgruppe blandt forbrugerne, som fokuserer på de sundheds- og miljømæssige effekter, de ofte forbinder med økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Både de besøgte fysiske butikker og de besøgte webshops markedsfører størstedelen af alle produkttyper, men der er ofte et bredere udvalg inden for hver enkelt produkttype i webshops. Overordnet set udgør produktgrupperne cremer og lotions, shampoo og renseprodukter en markant større andel af det samlede marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter end produkter som fx neglelak, parfume og tandpasta. Markedet består af mange forskellige varemærker inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og varemærker som bl.a. Dr. Hauschka, Weleda, Melissa, Derma, Organic Circle, Urtekram, Urtegaarden og Matas Natur er vurderet som væsentlige på markedet baseret på forekomst/udbredelse og antallet af produkttyper inden for varemærket.

Blandt økologiske og naturlige kosmetiske produkter anvendes både anprisninger og mærkningsordninger. For de naturlige kosmetiske produkter anvendes især anprisninger fremfor mærkningsordninger. For de økologiske kosmetiske produkter anvendes især mærkningsordninger – og især mærkningsordningen Ecocert. Den blev brugt på 23 % af de registrerede produkter i fysiske butikker og på 10 % af de registrerede produkter i webshops. De øvrige mærkningsordninger omfatter NATRUE, BDIH og COSMOS samt kombinationer af flere forskellige mærkningsordninger, som også kan inkludere andre end de nævnte ordninger.

Kosmetikbranchen begrundede anvendelsen af mærkningsordninger med forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Ifølge branchen giver mærkningsordningerne forbrugerne en følelse af større tryghed og sikkerhed for, at kosmetiske produkter, der er mærket med mærkningsordninger, har flere økologiske eller naturlige ingredienser end tilsvarende produkter uden mærkningsordninger. Ikke desto mindre fravælger branchens aktører i nogle tilfælde at anvende mærkningsordninger på økologiske og naturlige kosmetiske produkter pga. de omkostninger, der følger med mærkningsordningen: dels skal man betale for at anvende mærkningsordningen, hver gang et produkt med mærkningsordningen sælges, og dels er der øgede omkostninger til dokumentation.

Kosmetikbranchen som helhed tilkendegav, at den ikke mener, at forbrugerne har en forståelse af, hvad økologiske og naturlige anprisninger og mærkningsordninger betyder, men at forbrugerne forbinder økologiske og naturlige kosmetiske produkter med sundere og 'renere' produkter. Ligeledes fortalte branchens aktører, at miljømærker som Svanen og Astma-Allergi-mærket Den Blå Krans er meget efterspurgte blandt danske forbrugere og har større effekt og genkendelighed blandt en bred forbrugergruppe end mærkningsordninger for økologiske og naturlige kosmetiske produkter, der reelt stiller krav til indholdet af naturlige og økologiske ingredienser mv.

Mange ingredienser fås både som naturlige og økologiske ingredienser, og der er et bredt udvalg at vælge imellem, især inden for olier og ekstrakter, der kan stamme fra eksempelvis aloe vera, solsikke og kokos. Indholdet i et produkt kan være op til 100 % økologisk, og ifølge pro-

ducenterne er der typisk et samlet indhold af naturlige ingredienser i naturlige kosmetiske produkter på mindst 90 % (inklusive vand). For økologiske kosmetiske produkter er indholdet ofte minimum 20 % økologiske ingredienser i leave-on-produkter og 10 % økologiske ingredienser i rinse-off-produkter, hvilket stemmer overens med kravene fra COSMOS-ordningen. Ecocert-ordningen har lignende betingelser, dog kun minimum 10 % økologiske ingredienser i leave-on-produkter.

Ifølge kosmetikbranchen anvendes de økologiske og naturlige ingredienser i kosmetiske produkter på baggrund af forbrugernes efterspørgsel baseret på ønsket om bl.a. 'renere' produkter, kosmetiske produkter uden 'unødvendig kemi' samt forventningen om positive og naturlige sundhedseffekter. Økologiske og naturlige ingredienser kan dog medføre produktions- og produktmæssige udfordringer, bl.a. med hensyn til lavere kvalitet, dårligere stabilitet og kortere holdbarhed. Endelig er der usikkerheden om naturlige ingrediensers pris, levering og kvalitet, som kan skabe udfordringer; alt sammen faktorer, som kan påvirke prisen og salget af økologiske og naturlige kosmetiske produkter og dermed den økonomiske bæredygtighed af dette marked.

Markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter blev vurderet til at udgøre ca. 5 % af det samlede danske marked, og der er en generel forventning om en svag stigning i de kommende år.

2. Summary and conclusion

This report summarises the results of a survey of the Danish market for organic and natural cosmetics carried out from March – June 2016 for the Danish Environmental Protection Agency. The Danish Environmental Protection Agency has received inquiries from consumers, who are curious or uncertain about organic and natural cosmetics regarding e.g. the actual meaning of *organic* and *natural* and to the sphere of the applicable regulation. The survey was carried out on the basis of such consumer inquiries.

The objective was to survey the market for cosmetic products that are marketed as organic or natural, including estimating market size; determining which cosmetic products are marketed as organic and natural cosmetics; uncovering how organic and natural cosmetic products are marketed, i.e. using product claims or labelling systems from a certification body, and to obtain information about organic and natural ingredients in cosmetic products. Furthermore, an insight into the cosmetics industry's motive to market a cosmetic product as organic or natural and to use claims or labelling systems on organic and natural cosmetic products was sought.

In order to answer the above questions, a total of 17 physical shops and webshops were visited to find and register information about organic and natural cosmetic products. The information was supplemented by sending questionnaires to 50 cosmetic manufacturers and retailers; 30 replies were received. Finally, stakeholders from the cosmetics industry, including trade associations, cosmetic manufacturers and retailers, were interviewed.

Just as all other cosmetic products, organic and natural cosmetic products must meet the requirements of the Cosmetics Regulation. There are no specific legislative requirements that address *organic* and *natural* cosmetic products, but Article 20 of the Cosmetics Regulation concerning the marketing of cosmetic products can be of special relevance to such products. Article 20 prohibits misleading marketing of cosmetic products. Correspondingly, marketing of the cosmetic products should meet The Danish Consumer Ombudsman's guidance on the use of environmental and ethical marketing claims, which for instance guides on the use of claims such as *organic* and *natural*. In addition to claims, organic and natural cosmetic products may achieve labels from a certification body if the products meet the specific requirements of the respective labelling systems, i.e., regarding content of organic or natural ingredients, manufacturing processes, packaging and documentation. Self-imposed, private labelling systems, which are not subject to control from public authorities, comprise inter alia Ecocert, NATRUE, BDIH and COSMOS.

2.1 Survey results

The survey showed that app. 1/5 of the manufacturers and retailers of cosmetic products, who returned the questionnaires, do not market organic or natural cosmetic products, while those that do market organic or natural cosmetic products can be divided into two groups:

- One group markets a limited number of organic and natural cosmetic products, which supplement their conventional cosmetics product range. This supplement of organic and natural cosmetics is included on the basis of a consumer demand, meaning that the marketing of these products follows a trend and allows the manufacturer or retailer to cover a broader group of consumers.
- Another group is devoted to organic and natural cosmetic products, and such products form a substantial part of their cosmetics product range. These manufacturers and retailers target their products at a narrower group of consumers, who focus on the health and environmental effects that they often associate with organic and natural cosmetics.

Physical shops and webshops market the greater part of all product types, but the webshops often offer a broader range of each individual product type. Overall, the following product groups: creams and lotions, shampoo and cleansing products constitute a much larger share of the entire market for organic and natural cosmetic products than products such as nail polish, perfume and toothpaste. The market consists of many different brands within organic and natural cosmetic products, and based on their prevalence and number of product types, trademarks such as Dr. Hauschka, Weleda, Melissa, Derma, Organic Circle, Urtekram, Urtegaarden and Matas Natur are evaluated as being significant brands on the market for organic and natural cosmetic products.

Claims as well as labelling systems are used for organic and natural cosmetic products. In connection with natural cosmetic products, claims rather than labelling systems are used. In connection with organic cosmetic products, labelling systems are mainly used – and especially the labelling system called Ecocert. It was used on 23% of the products registered in physical shops and on 10% of the products registered in webshops. Other labelling systems include NATRUE, BDIH and COSMOS as well as combinations of the systems. The combinations can also include other labelling systems besides the ones mentioned.

The cosmetics industry explained that the use of labelling systems is associated with the consumer demand for organic and natural cosmetic products. According to the trade, the labelling systems give the consumers a sense of greater security and confidence that cosmetic products marked with a labelling system contain more organic and natural ingredients than corresponding products without a labelling system. Nevertheless, industry stakeholders in some cases opt out on using labelling systems for organic and natural cosmetic products due to the associated costs. You have to pay a certain amount for using the labelling system each time a product marked with a labelling system is sold, and there are increased costs for documentation.

The cosmetics industry indicated that they do not believe that consumers understand the meaning of organic and natural claims and labelling systems but that they associate organic and natural cosmetic products with healthier and '*cleaner*' products. Further, industry stakeholders expressed that ecolabels such as the Nordic Ecolabel or The Blue Label from Asthma-Allergy Denmark are in high demand among Danish consumers. These labelling systems have greater impact and recognisability than the organic and natural cosmetics labelling systems among a wide group of consumers despite the fact that the latter actually set standards for the content of natural and organic ingredients, etc.

Many ingredients are available as natural as well as organic ingredients, and there is a broad range to choose from, in particular, within oils and extracts, which originate from, e.g., aloe vera, sunflower, coconut, etc. The content can be up to 100% organic in one product, and, according to the manufacturers, the total content of natural ingredients in natural cosmetic products is typically at least 90% (excl. water). Organic cosmetic products often contain at least 20% organic ingredients in leave-on products and 10% organic ingredients in rinse-off products, which is consistent with the COSMOS labelling requirements. The Ecocert-labelling has similar requirement, with the difference of only 10 % organic ingredient in leave-on product.

According to the cosmetics industry, organic and natural ingredients in cosmetic products are based on a consumer demand for, i.a., '*cleaner*' products, cosmetics without '*unnecessary chemicals*' and the expectation of positive and natural health effects. However, organic and natural ingredients may result in manufacturing and product-related challenges, including e.g. inferior quality, reduced stability and shorter durability. Finally, there is the uncertainty regarding price, supply and quality of natural ingredients, which may create challenges influencing

price and sale of organic and natural cosmetic products, and thus the financial sustainability of the business for organic and natural cosmetic products.

The market for organic and natural cosmetic products was estimated to constitute app. 5% of the entire Danish cosmetics market, and a minor increase in the next few years is generally anticipated.

3. Introduktion

Nogle kosmetiske produkter markedsføres som *økologiske* og/eller *naturlige*. Der hersker imidlertid uklarhed om, hvad anprisningerne *økologisk* og *naturlig* dækker over, når det drejer sig om kosmetiske produkter. Ligeledes er det uklart, hvad disse anprisninger omfatter, og hvilken betydning anprisningerne har for den private forbruger.

I 2013 undersøgte Miljøstyrelsen forbrugerens forståelse af anprisninger på kosmetiske produkter, og her fremgik det, at ca. halvdelen af forbrugerne efter eget udsagn ikke forstår anprisningen *naturlig*, og at 25 % af de adspurgte ikke forstår anprisningen *økologisk*.¹

Alle kosmetiske produkter skal leve op til kosmetikforordningen,² herunder også økologiske og naturlige kosmetiske produkter. *Økologisk* og *naturlig* henviser til oprindelsen af ingredienserne i produkterne og til produktionsmetoden.

Forskellige interessenter i kosmetikbranchen har forsøgt at besvare nogle af forbrugernes tvivlsspørgsmål. Fx har COOPs månedsmagasin, Samvirke, illustreret nogle af forbrugernes spørgsmål på området. Hvad menes der fx, når man taler om økologiske kosmetiske produkter, og hvilke mærkningsordninger findes der på området?³ Samvirke nævner mærkningsordningerne Ecocert og USDA Organic med specifikke krav til indholdet af økologiske ingredienser, mens også miljømærkerne Svanen, EU's Blomsten og Den Blå Krans indgår i artiklen med en bemærkning om, at ingen af de tre miljømærker har krav til et indhold af økologiske ingredienser. Astma-Allergi Danmark skriver bl.a. på deres hjemmeside, at de også mærker økologiske produkter. Det kræver imidlertid, at produkterne er meget grundigt testet, da alle Astma-Allergi Danmarks risikovurderinger beror på præcise målinger af alle indholdsstofferne i de pågældende produkter.⁴ Samvirke bemærker desuden, at Den Blå Krans fra Astma-Allergi Danmark sikrer, at der ikke er påvist allergifremkaldende stoffer i varen. Der er dermed nævnt to mærkningsordninger, som giver information om økologiske ingredienser, og tre mærkningsordninger, som ikke relaterer sig til et indhold af økologiske ingredienser, men som er bredt anvendt og anerkendt blandt de danske forbrugere. Der findes en række andre mærkningsordninger, som er relevante for økologiske og naturlige kosmetiske produkter, heriblandt NATRUE, BDIH og COSMOS, som alle anvendes på produkter på det danske marked. Ordningerne beskrives overordnet i denne rapport.

Også Brancheforeningen SPT har udtalt, at der ingen definition er på, hvad der er økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og forklarer ligeledes, hvilke regler eller krav der stilles i Danmark og Europa for at kunne anprise et produkt som økologisk eller naturligt.⁵ Det angives bl.a., at betegnelsen *naturligkosmetik* anvendes om produkter med et indhold af ingredienser, som findes i naturen, fx planteolier og ekstrakter, mens *økologi* går på råvarenes dyrkning. Ø-mærket, som anvendes til fødevarer, kan ikke anvendes for kosmetiske produkter. Derudover beskrives og henvises primært til Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande i markedsføringen.

¹ <http://mst.dk/media/129884/anprisninger-paa-kosmetik.pdf>

² Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1223/2009 af 30. november 2009 om kosmetiske produkter; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:da:PDF>

³ <http://samvirke.dk/sundhed/artikler/kan-faa-oekologisk-hudpleje-kosmetik.html>

⁴ <http://www.astma-allergi.dk/vimener/oekologi>

⁵ <http://www.spt.dk/frame.cfm/cms/id=1059/sprog=1/grp=9/menu=5/>

Forbrugerombudsmanden udgav i 2011 en vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande i markedsføringen, hvori det bl.a. beskrives, under hvilke forudsætninger et kosmetisk produkt kan anprises som økologisk og naturligt.⁶ Ligeledes er der en række frivillige, private mærkningsordninger, som produkterne kan opnå, såfremt de lever op til de respektive krav. De mange private mærkningsordninger er imidlertid meget forskellige. Hvis produkterne således skal kunne sammenlignes, kræver det, at forbrugeren bruger tid på at sætte sig ind i de krav, der stilles for at opfylde de forskellige private mærkningsordninger. Ifølge Miljøstyrelsens undersøgelse af forbrugernes forståelse af anprisninger på kosmetiske produkter har forbrugerne ikke nødvendigvis det fornødne kendskab til at kunne foretage informerede valg ved køb af de kosmetiske produkter.¹

3.1 Formål med projektet

Formålet med projektet er at kortlægge det danske marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter: det er desuden formålet at opnå viden om branchens forståelse af økologiske og naturlige kosmetiske produkter og om branchens bevæggrunde for at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Med henblik på at kortlægge det danske marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter besvares følgende overordnede spørgsmål:

- Hvilke økologiske og naturlige produkttyper kan købes på det danske kosmetikmarked?
- Hvor stort er markedet for økologisk/naturlig kosmetik i forhold til det samlede kosmetikmarked?
- Hvilke anprisninger og mærkningsordninger for økologiske/naturlige kosmetiske produkter har kosmetiske produkter på det danske marked? I hvilken udstrækning anvendes anprisninger og mærkningsordninger for *økologisk/naturlig*?
- Hvad er indholdet af økologiske/naturlige ingredienser i økologiske/naturlige kosmetiske produkter?
- Hvilke økologiske/naturlige ingredienser anvendes i økologiske/naturlige kosmetiske produkter? Hvor stort er indholdet af de økologiske/naturlige ingredienser?

For at opnå viden om branchens forståelse af økologiske og naturlige kosmetiske produkter og for at få indblik i branchens bevæggrunde for at markedsføre disse besvares (baseret på branchens egne tilkendegivelser) følgende spørgsmål:

- Hvorfor markedsføres kosmetiske produkter som økologiske/naturlige?
- Hvorfor – eller hvorfor ikke – anvendes anprisning eller mærkningsordninger til at markedsføre økologiske/naturlige kosmetiske produkter? Og hvornår anvendes fx anprisning frem for mærkningsordninger?
- Hvad er branchens kendskab til retningslinjerne og kriterierne for markedsføring af økologiske/naturlige kosmetiske produkter?
- Hvad er forskellen på økologiske og naturlige ingredienser? Hvilken betydning kan anvendelsen af disse ingredienser have for produktet, som er relevant for markedsføringen og salget og for valget om at markedsføre økologiske/naturlige kosmetiske produkter?

3.2 Afgrænsning

Nærværende projekt inkluderer kosmetiske produkter på det danske marked forstået således, at der tages udgangspunkt i produkter, der forhandles i Danmark i fysiske butikker og i danske webshops. Oplysningerne i projektet er primært indhentet fra danske producenter af kosmetiske produkter, fra de danske brancheforeninger og fra danske forhandlere af kosmetiske produkter.

6

<http://www.forbrugerombudsmanden.dk/~media/Forbrugerombudsmanden/loverejler/retningslinjer/Forbrugerombudsmandens%20vejledning%20om%20brug%20af%20miljømæssige%20og.pdf>

3.3 Metode

Projektet omfattede en kortlægning af markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter samt en undersøgelse af branchens hensigt med at markedsføre kosmetiske produkter som økologiske/naturlige kosmetiske produkter. Resultaterne af projektet består i:

1. En kortlægning af markedet (som i høj grad er kvantitative mål for økologiske/naturlige varemærker og produkttyper); Et udvalg af butikker, hvor økologiske/naturlige kosmetiske produkter kan købes; typiske ingredienser og deres indhold i produkterne samt et estimat af markedsstørrelsen og -andelen for naturlige/økologiske kosmetiske produkter.
2. En undersøgelse af branchens forståelse af og bevæggrunde for markedsføring af kosmetiske produkter, som er økologiske/naturlige. Undersøgelsen skal give et indblik i anvendelsen af anprisninger og mærkningsordninger og et indblik i branchens viden om økologiske/naturlige ingredienser og produkter.

Derudover indgår i rapporten et kapitel, som overordnet opidser frivillige private mærkningsordninger.

Resultaterne baserer sig på oplysninger om og fra branchen og branchens produkter. Oplysningerne er fremkommet med indsats fra en ressourcegruppe, ved butikbesøg og gennem spørgeskemaer og telefoninterviews. Fremgangsmåden for hvert af disse elementer er beskrevet nedenfor.

Termer anvendt i rapporten

Kosmetiske produkter

- er produkter, som de er defineret i kosmetikforordningen,⁷ se definition og en vejledende liste over kosmetiske produkter i Bilag 1.

Økologiske og naturlige kosmetiske produkter

- er i dette projekt identificeret som kosmetiske produkter, der er anprist og/eller bærer mærkning som økologisk og/eller naturlig.

Varemærke eller produktserie

- angiver brandnavn, fx Derma, Dr. Hauschka, Urtekram, Matas Natur.

Produkt eller produkttype

- angiver produktet ift. funktionen, fx shampoo, læbestift eller ansigtscreme; følger typisk den vejledende liste over kosmetiske produkter angivet i kosmetikforordningen.⁸

Produktgruppe

- er en gruppering af produkttyper med lignende funktion – en gruppering på et mere overordnet niveau – foretaget i denne rapport, fx består produktgruppen 'Cremer og lotions' af bl.a. produkttyperne bodylotion, dagcreme, håndcreme mv. Oversigt over grupperingen fremgår af Bilag 2.

⁷ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1223/2009 af 30. november 2009 om kosmetiske produkter; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:da:PDF>

⁸ <http://www.spt.dk/frame.cfm/cms/id=1015/sprog=1/grp=9/menu=2/>

Registrerede produkter

- er de produkter, der blev udvalgt og noteret, med tilhørende informationer, ved besøg i fysiske butikker og webshops i dette projekt.

Mærkningsordning

- er i denne rapport defineret som det mærke, der er tilknyttet et givent kosmetisk produkt for at informere om, hvilke produktkriterier der opretholdes i forhold til den individuelle ordning, som fx Ecocert eller Svanen.

3.3.1 Ressourcegruppe

Der blev nedsat en ressourcegruppe, som indledningsvist og løbende i projektet blev inddraget efter behov. Ressourcegruppen bestod af flere led i værdikæden i form af repræsentanter fra brancheforeningen SPT (producenter og leverandører af vaske- og rengøringsmidler, kosmetiske produkter samt personlige plejemidler), brancheforeningen VKH (Dansk Vask-, Kosmetik- og Husholdningsindustri) samt detailhandelskoncernen COOP, således at både kosmetikproducenters og forhandleres interesser var inkluderet. Ressourcegruppen blev anvendt til sparring ved udarbejdelse af spørgeskema og spørgeguide til telefoninterviews samt som eksperter inden for de områder, som belyses i denne rapport, herunder til estimering af markedsstørrelse og -andel for økologiske/naturlige kosmetiske produkter.

3.3.2 Butiksbesøg

I forbindelse med kortlægningen af det danske marked for økologiske/naturlige kosmetiske produkter blev en række fysiske butikker besøgt. Der blev i perioden 14. marts til 27. marts 2016 udvalgt og besøgt i alt 11 fysiske butikker, som sælger kosmetiske produkter. Det drejer sig om:

- De landsdækkende detailbutikskæder Bilka, Føtex, Rema 1000, Kvickly, Netto og Meny
- Stormagasinet Magasin
- Specialbutikkerne A-apoteket, The Body Shop, Ren Kost & Krop samt Sundhedskost.

Tilsvarende blev følgende udvalgte webshops besøgt, primært butikker med fokus på salg af økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter:

- www.urtegaarden.dk
- www.pureshop.dk
- www.matas.dk
- www.netspiren.dk
- www.helsam.dk
- www.ren-velvaereshop.dk.

De økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter blev identificeret ved vurdering af bl.a. produktnavn, varemærkets navn, emballagens udseende, logo og andre figurer eller afbildninger samt omtale/anprisning mv. Vurderingen blev udført iht. beskrivelser af forudsætningerne for brugen af anprisninger som *naturlig* og *økologisk* i Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen, august 2014 (udsnit gengivet i Bilag 3).

Med udgangspunkt i Forbrugerombudsmandens vejledning er her eksempler på, hvornår produkter fundet i kortlægningen blev vurderet som økologiske eller naturlige:

- Hvis produktet bærer en mærkningsordning, som tilkendegiver, at produktet er økologisk eller naturligt (bl.a. Ecocert og BDIH)
- Hvis produktet anpriser på selve produktet, ved skiltning eller i tilhørende tekst som værende økologisk/naturlig eller indeholdende ingredienser, som er økologiske/naturlige
- Hvis ingredienser angives som værende økologiske/naturlige
- Hvis der nævnes eller aftegnes eksempelvis planter, fx "med aloe vera" (jf. Forbrugerombudsmandens vejledning, se Bilag 3)
- Hvis produktnavnet eller varemærket indikerer naturlighed/økologi.

Registreringen af hvert enkelt produkt i nærværende undersøgelse omfatter følgende oplysninger:

1. Varemærke
2. Produktnavn
3. Produkttype
4. Angivelse af, om produktet er fremhævet som *økologisk*, *naturligt* eller *økologisk og naturligt*
5. Butikken, hvori produktet er registreret
6. Pris pr. 100 ml
7. Angivelse af anprisning/mærkningsordning
8. INCI-navn på økologiske og naturlige ingredienser
9. Om produktet er fremstillet i EU eller uden for EU
10. Evt. bemærkninger, fx om produktets placering i de besøgte butikker i forhold til andre økologiske/naturlige produkter og varemærker.

Oplysningerne 1-4 samt 7-8 er gengivet i Bilag 6, og endvidere fremgår en forenklet optælling af Bilag 7.

I detailkæderne er – så vidt muligt – alle økologiske og naturlige produkter registreret, og produktemballage er fotograferet. Da der generelt i specialbutikkerne er et stort udvalg af økologiske/naturlige varemærker, er det tilstræbt at registrere mindst ét produkt af hvert af de repræsenterede økologiske/naturlige varemærker. Der er registreret 1-2 produkttyper (fx shampoo og bodylotion) af hvert varemærke, som består af en række produkter. For at repræsentere så mange produkttyper som muligt i registreringen er der for det næste varemærke i rækken udvalgt og registreret 1-2 andre produkttyper, såfremt der findes andre produkttyper i dette varemærke. Dette valg af metode betyder, at bredden af produkter illustreres, men det kan også betyde en skævhed i antallet af hver produkttype registreret ved butiksbesøgene. Dvs. at produkttyper, som forekommer hyppigt i butikkerne, ikke fremgår tilsvarende hyppigt i registreringen og i opgørelserne baseret på denne registrering. For at imødegå denne skævhed i antallet af registreringer i forhold til forekomsten af de enkelte produkttyper blev der ved butiksbesøgene foretaget en overordnet vurdering af forekomsten af de enkelte produkttyper inden for økologiske/naturlige kosmetiske produkter.

I webbutikker er – så vidt muligt – alle økologiske og naturlige varemærker inden for kosmetiske produkter registreret. Da webbutikkerne, ligesom specialbutikkerne, har et bredt udvalg af produkttyper inden for de enkelte varemærker, er der anvendt en fremgangsmåde for registrering af produkter svarende til metoden for specialbutikker. Dette medfører, at bredden af produkter illustreres, men at forekomsten af enkelte produkttyper i butikkerne ikke nødvendigvis gengives i antallet af hver produkttype i registreringen og i opgørelserne baseret på registreringen. Dermed er der samme skævhed i registreringen for webbutikker som for fysiske butikker, og der er foretaget en tilsvarende vurdering af forekomsten af de enkelte produkttyper. Registreringen af oplysninger for hvert produkt fundet i webbutikker er foruden punkterne 1-10 suppleret med websidelinks til, screenshots af og dato for registreringen af hvert produkt.

Opsummeret vil det sige, at – så vidt muligt – alle kosmetiske produkter markedsført som økologiske/naturlige er registreret i de besøgte detailkæder, mens 1-2 produkter under hvert varemærke markedsført som økologisk/naturlig er registreret i specialbutikker og i webbutikker. Intet produkt er registreret mere end én gang, selvom det kan være identificeret i flere butikker.

3.3.3 Spørgeskema

I forbindelse med kortlægningen blev der udsendt et spørgeskema til et større antal virksomheder for at indhente information om markedet for økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter. Spørgeskemaet blev sendt til små og store danske kosmetikproducenter, til enkelte danske/nordiske kontorer for internationale kosmetikproducenter, til landsdækkende detailkæder samt mindre specialforretninger. De kontaktede virksomheder forventedes enten at forstå en væsentlig andel af produktionen/salget af kosmetiske produkter i Danmark eller/og at have et specifikt fokus på salg af økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Spørgeskemaet blev så vidt muligt sendt til den indkøbsansvarlige/kvalitetsansvarlige for kosmetiske produkter hos forhandlere og udviklings-/produktansvarlige hos producenterne.

Spørgeskemaet er gengivet i Bilag 4.1 og bidrager til at indhente viden om:

- Hvilke produkttyper (fx shampoo, lotion, sæbe, makeup) og varemærker, der markedsføres som økologiske/naturlige
- Anvendelsen af anprisninger og mærkning (fx Ecocert, NATRUE)
- Typisk anvendte økologiske/naturlige ingredienser og typisk indhold af disse i produkterne
- Prisniveauet for økologiske/naturlige ingredienser og produkter
- Respondentens markedsandel inden for økologiske/naturlige kosmetiske produkter
- Respondentens bevæggrunde for at markedsføre økologiske/naturlige produkter.

Spørgeskemaet blev sendt til 50 aktører i kosmetikbranchen; 21 af 29 kosmetikproducenter og ni af 21 forhandlere returnerede et besvaret skema. De besvarende kosmetikproducenter inkluderede både danske og internationale samt små og store kosmetikproducenter, og disse vurderes at repræsentere branchen bredt. Blandt besvarelser fra forhandlere var der ganske få, som repræsenterer små forhandlere og butikker med fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter (både fysiske butikker og webshops). Besvarelserne fra forhandlere overrepræsenterer dermed forhandlere med den brede forbrugergruppe og underrepræsenterer forhandlere fokuseret på den smallere målgruppe med større fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

3.3.4 Brancheinterviews

Brancheinterviews blev udført som telefoniske interviews af ti interessenter i kosmetikbranchen, idet disse ti dækker branchen bredt og desuden dækker værdikæden:

- Brancheforeningen SPT og Brancheforeningen VKH
- Forhandlere: To detailhandelskoncerner, en butikskæde med bredt fokus på kosmetik- og plejeprodukter, en grossist med egne varemærker og fokus på økologiske produkter samt en webshop med fokus på naturlig pleje og naturkosmetik
- Fire kosmetikproducenter; både større og mindre danske producenter.

Yderligere to webshops blev kontaktet, men disse ønskede ikke at bidrage til undersøgelsen i form af interviews.

- Interviews baserede sig på en spørgeguide (se eksempel i Bilag 4.2) tilpasset aktørens rolle i branchen, dvs. brancheforening, producent eller forhandler. Interviewet blev udført med henblik på at opnå viden om branchens forståelse af og bevæggrunde for at anvende anprisninger og mærkningsordninger som markedsføring af økologiske/naturlige kosmetiske produkter. Det var desuden formålet med de gennemførte interviews at underbygge og bidrage til resultaterne fra butikbesøg og fra spørgeskemaundersøgelsen. Den indhentede viden omfattede bl.a.:
- Branchens generelle viden om økologiske/naturlige produkter og kriterier for at anvende mærkningsordninger
- Effekten på forbrugere/salget ved at anvende anprisninger eller mærkningsordninger på produkter for markedsføring som økologisk og/eller naturlig
- Markedsstørrelse og -andel for naturlige og økologiske kosmetiske produkter i Danmark

4. Lovgivning og definitioner, anprisninger og mærkningsordninger

Alle kosmetiske produkter, herunder også økologiske og naturlige kosmetiske produkter, er underlagt kosmetikforordningen. Kosmetikforordningens definition af kosmetiske produkter er gengivet i Bilag 1 sammen med den vejledende liste over kosmetiske produkter. Kosmetikforordningen indebærer bl.a., at alle ingredienser skal have et INCI-navn og være sikre til brug i kosmetiske produkter, hvilket også gør sig gældende for økologiske og naturlige ingredienser.

Foruden kosmetikforordningen skal kosmetikproducenter og -forhandlere også følge den danske lovgivning om markedsføring og må således ikke fejlinformere forbrugerne i forhold til indholdet i de kosmetiske produkter. Forbrugerombudsmanden har i 2011 udsendt *Vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføring til virksomheder*, og særligt relevante uddrag fra vejledningen er gengivet i Bilag 3. Vejledningen angiver retningslinjer for, hvordan produkter kan anprises, således at forbrugeren ikke vildledes, hvilket er relevant i forhold til at anprise kosmetiske produkter som økologiske, naturlige eller tilsvarende.

Generelt kan kosmetiske produkter og flere andre produkter anprises ved fx at skrive "100 % økologisk", "biodynamisk",⁹ "indeholder aloe vera", ved afbildning af fx planter eller ved at indikere et indhold af naturlige ingredienser i produktnavnet eller varemærket. Derudover kan produktet være fulgt af en anprisende tekst, hvilket ofte anvendes i webshops, hvor der typisk er mulighed for at skrive en mere forklarende tekst til produktet. Foruden sådanne anprisninger kan kosmetiske produkter anvende mærkningsordninger. Mærkningsordninger opstiller typisk specifikke krav til produkterne, der går ud over kosmetikforordningen, med hensyn til bl.a. ingrediensernes oprindelse og behandling, fremstilling af det kosmetiske produkt og emballagen.

I dette kapitel introduceres regler og krav med hensyn til markedsføring af økologiske og naturlige kosmetiske produkter på det danske marked overordnet, og de væsentligste mærkningsordninger præsenteres kort.

4.1 Markedsføring af kosmetiske produkter

Ifølge kosmetikforordningens¹⁰ artikel 20 må man ikke markedsføre kosmetiske produkter på en måde, der vildleder i forhold til de egenskaber eller funktioner, produkterne har, og Miljøstyrelsen har udarbejdet et faktaark om vildledende markedsføring af kosmetik.¹¹ EU-Kommissionen har i tilknytning til Kosmetikforordningen udstedt en forordning om fastsættelse af fælles kriterier for underbygning af anprisninger i forbindelse med kosmetiske produkter (Anprisningsforordningen).¹² Reglerne på området opsummeres i dette kapitel om markedsføring af kosmetiske produkter.

⁹ http://www.fagbladetkosmetik.dk/filer/en_maerkesag.pdf: Biodynamisk: Henviser til dyrkningen af afgrøder, idet biodynamiske landmænd opfylder krav til økologi, og dyrkning bygger på en holistisk forståelse af interaktion mellem organismer, mennesker og himmellegemerne; bl.a. stilles krav til høsttidspunkter og processer. Biodynamiske produkter kan tildeles Demeter-mærkningen eller kan anvendes alene som anprisning.

¹⁰ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1223/2009 af 30. november 2009 om kosmetiske produkter; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:da:PDF>

¹¹ <http://mst.dk/virksomhed-myndighed/kemikalier/regulering-og-regler/faktaark-om-kemikalierreglerne/vildledende-markedsfoering-af-kosmetik/>

Kosmetiske produkter må ikke have tekster, betegnelser, mærker, afbildninger eller figurer/symboler, som tillægger produkterne egenskaber, som de reelt ikke kan dokumenteres at have.

Det skal være muligt at bevise, at der ligger en begrundelse bag et produkts anprisning. Eksempelvis skal man som ansvarlig person kunne dokumentere, at fx økologisk aloe vera vitterligt er økologisk dyrket. Såfremt en distributør ændrer på anprisningerne, bliver distributøren til ansvarlig person, da der for så vidt er tale om et nyt produkt.

Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion fører løbende tilsyn eller kontrol med at reglerne overholdes og skal sørge for at sikre, at ulovlige forhold lovliggøres. Det kan fx betyde tilbagetrækning af et produkt fra markedet. Overtrædelser kan straffes med bøde eller, i grove tilfælde, fængsel i indtil to år.

Kosmetikforordningen sigter primært mod at beskytte forbrugerne og indeholder ikke specifikke miljøkrav til kosmetiske produkter.

4.1.1 Anprisningerne ”Økologisk” og ”Økologisk oprindelse”

Såfremt et produkt anprises som værende økologisk eller at have et indhold af økologiske ingredienser, skal dette kunne dokumenteres.

Af Forbrugerombudsmandens vejledning fra 2011 fremgår det, at et kosmetisk produkt kan betegnes som økologisk, hvis mindst 95 % af samtlige ingredienser (dvs. der bortses fra tilsat vand) stammer fra certificeret vegetabilsk og/eller animalsk økologisk produktion, der er omfattet af EU-forordningen om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter.¹³ Såfremt produktet ikke umiddelbart kan opfylde de anførte kriterier, må det vurderes konkret, om et produktet generelt kan markedsføres som økologisk. Ved en sådan vurdering vil det kunne tillægges betydning, om produktet er certificeret efter en i Europa anerkendt privat ordning eller opfylder kravene i en sådan ordning. Kan man ikke som helhed betegne produktet som økologisk, vil man i stedet kunne angive indholdet af certificerede økologiske stoffer i procent.

Endvidere fremgår det af vejledningen, at et kosmetisk produkt, der er økologisk eller har et indhold af økologiske ingredienser, ikke umiddelbart anses for at udgøre en mindre risiko i forhold til sundheden end tilsvarende konventionelle produkter, eksempelvis i forhold til allergi. Anprisninger, der antyder, at økologiske produkter eksempelvis er mindre allergifremkaldende eller på andre måder udgør en mindre sundhedsrisiko end andre tilsvarende produkter, vil derfor som udgangspunkt blive betragtet som vildledende.¹¹

4.1.2 Anprisningen ”Naturlig”

Anprisningen ”Naturlig” anses i Forbrugerombudsmandens vejledning fra 2011 som en fritstående, generel påstand. Den vil ifølge Forbrugerombudsmanden i almindelighed blive opfattet som et absolut udsagn, der vedrører og generelt anpriser produktet i sin helhed, hvorfor den vil kunne vildlede forbrugerne. Ifølge Forbrugerombudsmanden er det derfor nødvendigt at kunne redegøre for, at produktet generelt belaster miljøet væsentligt mindre end lignende produkter.

Af vejledningen fremgår det endvidere, at kosmetiske produkter med licens til en officiel miljømærkningsordning, fx Svanen og Blomsten, kan markedsføres som ”mindre miljøbelastende”,

¹² Kommissionens forordning (EU) nr. 655/2013 Fælles kriterier for underbygning af anprisninger i forbindelse med kosmetiske produkter; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:190:0031:0034:da:PDF>

¹³ Rådets forordning (EF) Nr. 834/2007 af 28. juni 2007 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter og om ophævelse af forordning (EØF) nr. 2092/91; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:189:0001:0023:DA:PDF>

"mere miljørigtig", "mere skånsomt for miljøet", "bedre for miljøet" eller lignende. Produkter, som fremstilles efter reglerne for økologisk produktion og er mærket som økologiske, vil ofte kunne markedsføres som *naturlige*.

Som udgangspunkt vil en gennemsnitlig forbruger forvente, at et produkt med ovenstående anprisning udgør en mindre risiko for sundhed og/eller miljø end andre lignende produkter. Det er dog vigtigt at være opmærksom på, at stoffer med naturlig oprindelse stadig kan være sundhedsskadelige. Eksempelvis kan flere naturlige olier være allergifremkaldende, og derfor kan udsagn om et produkts indhold af naturlige ingredienser i sig selv være svært at gennemskue for den almindelige forbruger. Et andet eksempel kunne være produkter, vis varenavn eller varemærke kan vildlede forbrugeren til at tro at det er naturligt eller økologisk. Det er ulovligt at markedsføre kosmetiske produkter, der er anprist eller mærket på en sådan måde, at det er vildledende for forbrugeren.

4.2 Mærkningsordninger for økologiske og naturlige kosmetiske produkter

I EU findes en række frivillige private mærkningsordninger for økologiske og naturlige kosmetiske produkter; ordninger, som ikke kontrolleres af myndighederne. Derudover er der en række officielle og/eller private miljømærkningsordninger, som primært er udviklet med henblik på at minimere miljøbelastningen, men som også i nogle henseender stiller flere krav til kosmetiske produkter end kosmetikforordningen, fx i forhold til ingredienserne i forbindelse med deres sundhedseffekter og -risici.

Tre af disse er meget anvendte miljø- og sundhedsmærkningsordninger på bl.a. kosmetiske produkter i Danmark. Tidligere undersøgelser og nærværende undersøgelse har illustreret, at de tre mærkninger, EU-Blomsten og det nordiske Svanemærke samt Astma-Allergi Danmarks Den Blå Krans ofte nævnes i forbindelse med mærkning af økologiske og naturlige kosmetiske produkter, især når det gælder forbrugeren og forbrugernes forståelse af økologiske/naturlige kosmetiske produkter. Svanemærket påkræver, at det tydeligt skal fremgå, hvor stor andel, i vægtprocent, af de sammenlagte ingredienser der er certificeret som økologiske, samt efter hvilken ordning råvaren er certificeret. De to øvrige mærkningsordninger stiller ingen krav til indholdet af hverken økologiske eller naturlige ingredienser eller forholder sig på anden vis specifikt til økologiske og naturlige aspekter i kosmetiske produkter, der markedsføres som økologiske og naturlige.

EU-Blomsten og det nordiske Svanemærke er de to officielt anerkendte miljømærkninger i Danmark. Begge stiller krav om stoffernes bionedbrydelighed, deres potentiale for at ophobes i miljøet samt giftighed for vandlevende organismer. Endvidere stilles der krav til mængden og typen af emballage. Svanen adskiller sig væsentligt fra EU-Blomsten, idet den kan anvendes på alle typer kosmetiske produkter, som lever op til kravene, hvorimod EU-Blomsten kun kan gives til sæbe, shampoo og balsam. Svanen stiller desuden en række krav til indholdet af potentielt sundhedsskadelige stoffer, hvorimod Blomsten primært tager miljøhensyn. EU-Blomsten forbyder dog stoffer med de værste sundhedsskadelige effekter, som fx stoffer, der mistænkes for at være kræftfremkaldende.¹⁴ En oversigt over licensierede produkter af hhv. Svanemærket og EU-Blomsten forefindes på deres respektive hjemmesider.¹⁵

Det primære formål med Den Blå Krans, som Astma-Allergi Danmark står bag, er at minimere risikoen for kontaktallergi, gøre det lettere at undgå bestemte stoffer for de, der allerede har allergi, samt at øge producenternes incitamenter for at udvikle produkter med en lav risikoprofil. Den Blå Krans stiller krav om at kende alle indholdsstoffer i en række produkter, herunder kos-



Logo for EU-Blomsten, Svanen og Astma-Allergi Danmark (Den Blå Krans).

¹⁴ <http://mst.dk/groenne-tips/din-personlige-pleje/faelles-baggrund/kosmetik-og-miljoemaerker/>

¹⁵ www.nordic-ecolabel.org og <http://ec.europa.eu/ecat>

metik- og plejeprodukter, og allergene stoffer er ikke tilladte, mens stoffer, der kan forårsage irritation, kun er tilladte i lave mængder. Den Blå Krans forholder sig ikke til, om de kosmetiske produkter og ingredienserne er økologiske og naturlige; disse ingredienser skal leve op til samme krav som øvrige ingredienser og produkter.

Hverken EU-Blomsten, Svanen eller Den Blå Krans er derfor i sig selv relevante i forhold til økologi og naturlige ingredienser i kosmetiske produkter; det er til gengæld en række andre mærkningsordninger målrettet økologiske og naturlige kosmetiske produkter. De, som er fundet mest relevante for nærværende undersøgelse, er præsenteret i de følgende afsnit.

4.2.1 Ecocert

Ecocert er en privat, fransk standardiseringsvirksomhed, der er certificeret til at kontrollere og udstede mærkningen. Ecocert-mærket var oprindeligt en fransk økologimærkning, men siden 1991 har mærkningsordningen bredt sig internationalt og findes i dag på produkter fra hele verden, bl.a. på kosmetiske produkter, fødevarer og tøj.¹⁶ Inden for kosmetiske produkter er Ecocert-mærket inddelt i to typer: *Naturlig kosmetik* (natural cosmetic) samt *økologisk og naturlig kosmetik* (natural and organic cosmetic).

Naturlig kosmetik skal ifølge kriterierne indeholde >5 % økologiske ingredienser, og naturlig og økologisk kosmetik skal indeholde >10 % økologiske ingredienser (vand er ifølge kriterierne ikke-økologisk, men anses som mineralsk og værende en naturlig ingrediens – se afsnit 6 i Ecocert-standarden). Endvidere skal >50 % plante- eller plantebaserede ingredienser i naturlig kosmetik være økologiske og >95 % af de plante- eller plantebaserede ingredienser skal være økologiske i naturlig og økologisk kosmetik.



Logo for Ecocert.

For begge typer kosmetiske produkter er der derudover opstillet et stort antal kriterier, som bl.a. omfatter, at:¹⁷

- Produkterne må indeholde indholdsstoffer fra: planter, mineraler samt dyr. Kriterierne forskriver dog en række forudsætninger, som skal overholdes, herunder ingen indvirkning på økosystem, ingen anvendelse af beskyttede arter og ingen anvendelse af GMO. Desuden skal dyrevelfærd tilgodeses, ligesom det er afgrænset, hvilke bearbejdnings teknikker der kan anvendes.
- Produkterne som udgangspunkt ikke må indeholde syntetiske ingredienser og petrokemiske stoffer. Dog er en række konserveringsmidler og vaskeaktive stoffer undtaget, når indholdet heraf holdes under en fastsat grænse i det færdige produkt. Produkterne ikke må indeholde indholdsstoffer, som falder under den gældende EU-definition for et nanomateriale.
- Produkterne ikke må behandles med radioaktiv stråling, og at produkterne ikke må testes på dyr
- Produkterne kun må produceres ud fra fysiske og kemiske processer, som er listet i Appendix IV i standarden.

Endvidere er der i kriterierne opstillet en række krav ift. anprisninger på produkterne samt til produktionen af produktet (opbevaring, transport, sporbarhed, rengøring, kvalitetskontrol mm.).

Fra 2017 er det ikke længere muligt at certificere nye produkter med Ecocert mærkningsordningen, i det mærkningsordningen inkluderes i COSMOS, som beskrives i det nedestående afsnit.¹⁸

¹⁶ <http://www.forbrug.dk/Maerkningsguide/ecocert>

¹⁷ <http://www.ecocert.com/en/faq>

¹⁸ <http://www.ecocert.com/en/ecocert-greenlife-cosmos>

COSMOS

COSMOS (COSMetic Organic Standard) er en harmoniseret europæisk standard udviklet i fællesskab af BDIH, COSMEBIO, Ecocert, ICEA og Soil Association.¹⁹ Ecocert står for administrationen for denne mærkningsordning. Det overordnede formål med standarden er at definere fælles krav og definitioner for økologisk kosmetik og naturkosmetik. Standarden trådte i kraft i januar 2010²⁰ og anvender lignende kriteriesæt som Ecocert. Dog med en række forskelle, bl.a.:

- Beregningsmetode til økologisk ekstrakt
- Specialingredienser, som er tilladt
- Liste over ingredienser, som skal være økologiske, for at hele produktet må angives som økologisk (både kemisk og fysisk processerede råvarer)
- Krav til bionedbrydeligheden af ingredienserne i COSMOS mærkningsordningen.

For et produkt mærket med COSMOS ORGANIC er 95 % af produktets plantebaserede ingredienser økologiske, og minimum 20 % af hele produktet skal være økologisk; dog kun 10 % i rinse-off-produkter. Et COSMOS NATURAL-produkt er naturligt, men et eventuelt økologisk indhold kan ikke anprises. Derudover har COSMOS-standardens særlige miljøstandarder for emballage og produktion.

COSMOS følger ét af de fem certificeringsorganers logo, dvs. BDIH, COSMEBIO, Ecocert, ICEA og Soil Association, og fra 2017 vil disse fem logoer altid være fulgt af COSMOS-logoet.²¹ Ligesom Ecocert-mærket er COSMOS inddelt i hhv. *naturlig kosmetik* (COSMOS NATURAL) samt *økologisk kosmetik* (COSMOS ORGANIC), hvilket også fremgår af logoet. Kombinationerne er illustreret nedenfor.



Logoer for COSMOS, som altid kombineret med logo for hhv. BDIH, COSMEBIO, Ecocert, ICEA og Soil Association samt opdelt i hhv. naturlig og økologisk.

¹⁹ <http://www.ecocert.com/en/cosmos>

²⁰ <https://cosmos-standard.org/the-cosmos-standard/>

²¹ http://www.fagbladetkosmetik.dk/filer/en_maerkesag.pdf

4.2.2 NATRUE

NATRUE er en international belgisk non-profit organisation, som ønsker at fremme og sikre naturlige og økologiske kosmetiske produkter af højest mulig kvalitet. Organisationen står bag NATRUE-mærkningen og fremhæver, at produkter, der bærer denne mærkning, ikke alene opfylder en streng standard, men også kræver, at produktet certificeres af uafhængige certificeringsorganer godkendt af NATRUE.²²

NATRUE-mærkningen baseres på et kriteriesæt, en liste med godkendte stoffer samt lister med certificerede produkter og ingredienser.²³ Derudover er NATRUE-mærkede produkter grupperet i 13 produktgrupper (efter anvendelse), så kravene til ingrediensindholdet i produkterne er tilpasset den enkelte produktgruppe. Endelig anvendes tre kategorier: 'Naturkosmetik', 'naturkosmetik med økologisk andel' og 'økologisk kosmetik'. Kriterierne tilsiger bl.a., at:

- Mindst 75 % af produkterne i en produktserie af samme varemærke/brand skal være certificeret naturlig eller økologisk kosmetik.
- Vand alene ikke kan indgå som en naturlig ingrediens og dermed bidrage til at øge indholdet af naturlige ingredienser. Vand kan kun indgå som naturlig råvare, hvis det '*stammer direkte fra en vegetabilsk kilde (direkte fremstillet vegetabilsk juice)*'.
- Der skal være dokumentation, fx i form af åbne lister over naturafledte og naturidentiske stoffer godkendt til naturkosmetik, beskrivelser af fremstillingsmetoder for naturkosmetik og råvarer fra naturen/naturidentiske råvarer, for minimums- og maksimumsniveauer for naturlige og økologiske ingredienser af forskellige typer samt for emballage.
- For at kunne betegnes et Naturkosmetisk produkt skal den største bestanddel af formuleringen (fraregnet vand) sædvanligvis være '*kemisk umodificerede naturlige ingredienser (naturstoffer, fx fedtstoffer, vand-alkohol planteekstrakter)*'; så vidt muligt af økologisk kvalitet.
- Der er indholdskrav om et minimumsniveau for naturstoffer og naturlige stoffer af økologisk kvalitet samt et maksimumsniveau for naturafledte råmaterialer

Indholdskravene til det enkelte produkt afhænger dermed af, hvilken produktgruppe, produktet tilhører samt hvilken af de tre kategorier '*naturkosmetik*', '*naturkosmetik med økologisk andel*' og '*økologisk kosmetik*'. Det fremgår af Bilag 5, hvor en tabel over indholdskravene er gengivet fra kriteriesættet. Eksempelvis skal hudplejeemulsioner (W/O) indeholde mindst 30 % naturlige stoffer og maksimalt 15 % naturafledte stoffer (i dette tilfælde ens for alle tre kategorier). Heraf fremgår det bl.a., at mindstekravet til indhold af naturlige stoffer varierer fra 90 % i olie-/vandfrie rense- og hudplejeprodukter til 1 % i sæber og helt ned til 0,1 % i vandige opløsninger.



Logo for NATRUE.

²² <http://www.natrue.org/>

²³ NATRUE Label: requirements to be met by natural and organic cosmetics. Version 3.4 – 20.04.2016:
http://www.natrue.org/fileadmin/natrue/downloads/Criteria_3.4/EN-NATRUE-Label_Requirements_V3_4.pdf; raw material database:
<http://www.natrue.org/manufacturers/raw-materials/>.

4.2.3 BDIH

BDIH er en tysk non-profit organisation, som repræsenterer virksomheder inden for kosmetik og naturkosmetik, kosttilskud, fødevarer, medicin og medicinsk udstyr. I 1996 definerede BDIH et kriteriesæt for naturkosmetik, som i dag danner grundlag BDIH-mærkningsordningen.

Kriterierne for BDIH-mærket kosmetik tilsiger bl.a., at:²⁴

- Ingredienser af vegetabilsk oprindelse skal være økologiske.
- Det ikke er tilladt at anvende ingredienser, som stammer fra døde hvirveldyr (fx animalske fedtstoffer og kollagen), men ingredienser produceret af dyr kan anvendes (fx mælk, honning).
- Der kan anvendes uorganiske og mineralske salte, syrer og baser (fx magnesiumsulfat eller natriumklorid).
- Råvarer må ekstraheres med vand, vegetabilsk alkohol/fedt/olie eller kuldioxid samt behandles enzymatisk og mikrobielt. Endvidere må der anvendes hydrolysering, hydrogenering, oxidering, reducere og esterificering til at udvinde indholdsstoffer fra naturlige kilder.
- Produkterne ikke må indeholde syntetiske farvestoffer, syntetiske dufte, ethoxylerede ingredienser, paraffin og andre petroleumsafledte produkter.
- Produkterne må indeholde naturlige dufte, der overholder ISO 9235 samt dufte af bioteknologisk oprindelse.
- Det er ikke tilladt at behandle ingredienser af vegetabilsk og animalsk oprindelse eller slutprodukter med radioaktiv bestråling.
- Hvis der anvendes konserveringsmidler, skal det angives med "*preserved with/konserveret med ...[navn på konserveringsmidlet]*".
- Benzoesyre og salte heraf, salicylsyre og salte heraf, sorbinsyre og salte heraf, benzylalkohol, dehydroacetat syre og salte heraf må anvendes som konserveringsmiddel.



Logo for BDIH.

²⁴ http://www.kontrollierte-naturkosmetik.de/e/guideline_natural_cosmetics.htm

5. Kortlægning af markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter

Kortlægningen af markedet sigtede mod at finde konkrete oplysninger om, eksempler på og kvantitative mål for økologiske/naturlige kosmetiske produkter. Kortlægningen omfatter:

- Identificering af varemærker og produkttyper inden for økologiske/naturlige kosmetiske produkter
- Identificering af fysiske butikker og danske webshops med salg af økologiske/naturlige kosmetiske produkter
- Opgørelse af kosmetiske produkter fundet i fysiske butikker og danske webshops som anvender anprisning og mærkningsordninger som økologiske/naturlige
- Identificering af typiske økologiske/naturlige ingredienser og deres indhold i produkterne
- Estimering af markedsstørrelsen/-andelen for naturlige/økologiske kosmetiske produkter.

Som en del af kortlægningen af økologiske og naturlige kosmetiske produkter på det danske marked er der foretaget en række butiksbesøg. Besøgene fandt sted i perioden 14. marts til 27. marts 2016 med det formål at identificere udvalget af økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter. Både fysiske butikker og webshops blev besøgt. Derudover er anvendt oplysninger indhentet fra ressourcegruppen (beskrevet i kap. 3.3.1) samt fra interviews af branchens interessenter til at nå konklusionerne beskrevet nedenfor. Metoden for indhentning af oplysninger er nærmere beskrevet i kap. 3.3 og kort opsummeret nedenfor, og anvendelsen af termer, fx produkttyper og produktgrupper, er ligeledes beskrevet i kap. 3.3.

Der blev i alt besøgt 11 fysiske butikker, herunder seks landsdækkende detailkæder, et stormagasin og fire specialbutikker samt seks webshops; primært webshops med fokus på salg af økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter. Der blev registreret 178 produkter i de fysiske butikker og 194 produkter i de besøgte webshops, i alt 372 forskellige produkter. Et produkt er kun registreret én gang i gennemgangen, selvom det kan være fundet i flere butikker. Jf. metodebeskrivelsen er registreringen af produkter ikke fuldstændig, og implikationerne af dette diskuteres løbende i behandlingen af de opnåede data i dette kapitel.

Spørgeskemaet blev udsendt til 50 interessenter i kosmetikbranchen; 29 til kosmetikproducenter, hvoraf 21 returnerede en besvarelse, og 21 til forhandlere, hvoraf ni returnerede en besvarelse.

Der blev gennemført interviews med ti forskellige aktører i kosmetikbranchen: Brancheforeningen SPT, fire forhandlere (tre fysiske og en webbaseret) samt fire kosmetikproducenter. Yderligere to webbaserede forhandlere blev kontaktet, men ønskede ikke at blive interviewet.

5.1 Væsentlige produkttyper og varemærker inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter

Dette kapitel afdækker, hvilke kosmetiske produkter og varemærker, der markedsføres som økologiske og naturlige kosmetiske produkter, idet der tages udgangspunkt i den viden, der er opnået vha. ressourcegruppen, ved butiksbesøg, gennem spørgeskemaer samt ved interviews af branchens aktører.

Ca. 20 % af de kosmetikproducenter og forhandlere, som besvarede spørgeskemaerne, markedsfører ikke økologiske eller naturlige kosmetiske produkter. Alle interviewede forhandlere oplyste, at de markedsfører mindst ét økologisk og/eller naturligt varemærke. Alle interviewede producenter oplyste, at de som et minimum markedsfører enkelte produkttyper eller mindre serier, som er økologiske og/eller naturlige. I spørgeskemaet svarede størstedelen af kosmetikproducenterne, ca. 90 %, at de fokuserer på økologiske og/eller naturlige produkter og ingredienser, mens kun 20 % af forhandlerne svarer, at de har et særligt fokus på dette. Dette illustrerer, at spørgeskemaerne dækker branchen bredere end interviews, men det vurderes generelt for det danske marked, at størstedelen af både producenter og forhandlere i større eller mindre grad markedsfører økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Tabel 1: Opgørelse af tilkendegivelser fra kosmetikproducenter og -forhandlere mht. egen markedsføring af samt fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Kilde		Producenter*	Forhandlere*
Spørgeskema	Markedsfører økologisk og/eller naturlig kosmetik	35 %	25 %
Interview	Markedsfører økologisk og/eller naturlig kosmetik	100 %	100 %
Spørgeskema	Fokuserer på økologisk og/eller naturlig kosmetik	90 %	20 %

* Andel af returnerede besvarelser

Generelt fandtes ved butiksbesøg gennemført i forbindelse med kortlægningen, at udvalget af økologiske og naturlige kosmetiske produkter i de besøgte webshops var markant større end i de fysiske butikker. Hovedparten af produkttyperne angivet i kosmetikforordningen (se Bilag 1) var at finde i de besøgte fysiske butikker; men udvalget inden for alle produkttyper var bredere i webshops, dvs. der var større udbud af hver enkelt produkttype, fx fra forskellige varemærker, i de besøgte webshops.

En repræsentant for en detailhandelskoncern oplyste, at alle deres økologiske og naturlige produkter i det faste sortiment udelukkende leveres af to danske kosmetikproducenter, som begge har et bredt produktsortiment, dvs. mange produkttyper. Bilka er den landsdækkende supermarkedskæde, som vurderes at have det største udvalg af kosmetiske produkter generelt og også relativt mange produkttyper inden for økologiske/naturlige kosmetiske produkter. Her blev det ved butiksbesøg vurderet, at økologiske/naturlige kosmetiske produkter udgjorde mindre end 5 % af produkterne. I Magasin fandtes der tilsvarende en lille andel af de kosmetiske produkter, som var økologisk/naturlig. Jf. vurderinger fra butiksbesøg og branchens egne tilkendegivelser har flere af specialbutikkerne derimod et langt større fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og i nogle af disse bestod sortimentet langt overvejende af økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Også flere af de besøgte webshops fokuserede på økologiske og naturlige kosmetiske produkter, hvilket vil sige, at op mod 90 % af produkterne i butikkerne var økologiske/naturlige. Eksempelvis var der alene på webshoppen www.pureshop.dk ca. 1.200 økologiske/naturlige kosmetiske produkter, heraf 308 produkter fra det økologiske og naturlige varemærke Jane Eyredale, og dette var blot et blandt flere økologiske/naturlige varemærker.

Overordnet betragtet kan observationerne og tilkendegivelserne opsummeres således, at store fysiske butikker, som har en bred forbrugermålgruppe, ofte har et mindre udbud af økologiske

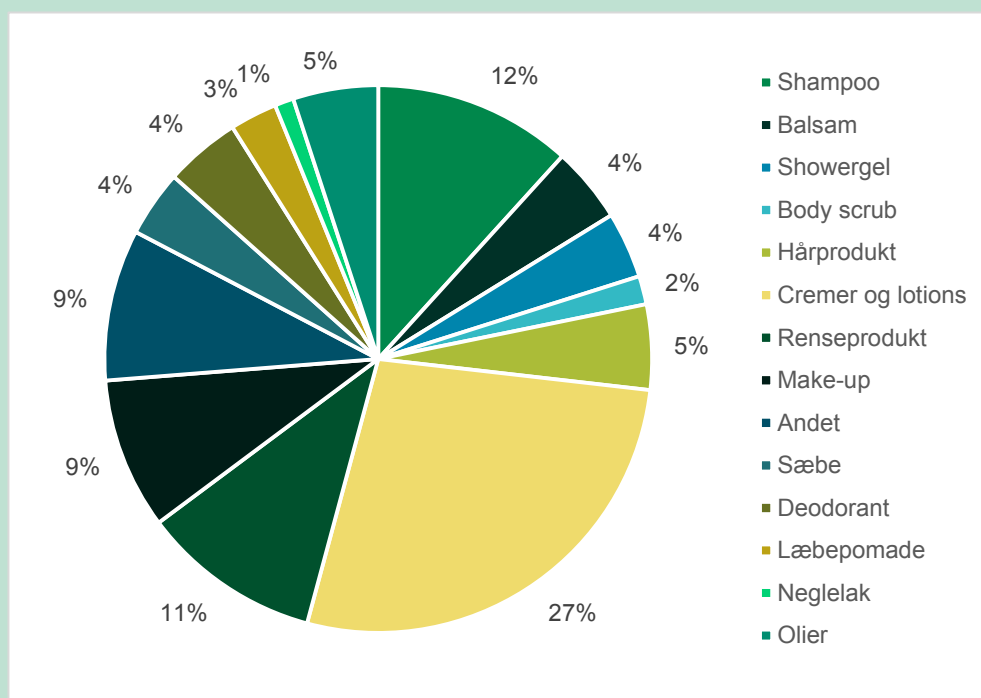
og naturlige kosmetiske produkter, mens mindre specialforretninger og webshops har et langt bredere udbud af økologiske og naturlige kosmetiske produkter i form af flere varemærker og flere varianter af hver produkttype.

Butiksbesøgene viste, at der findes mange forskellige produkttyper inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter, hvilket blev bekræftet af både producenter og forhandlere. Det fremgik dog af både de registrerede produkttyper fra butiksbesøg, og af spørgeskemaer og interviews, at nogle produkttyper forekommer hyppigere som økologisk/naturlig end andre. Efter registrering blev de kosmetiske produkter grupperet, så lignende produkttyper blev samlet i en overordnet produktgruppe, hvilket fremgår af Tabel 2 nedenfor og er udspecificeret i Bilag 2. Alle registrerede produkter fra butiksbesøgene fremgår af Bilag 6.

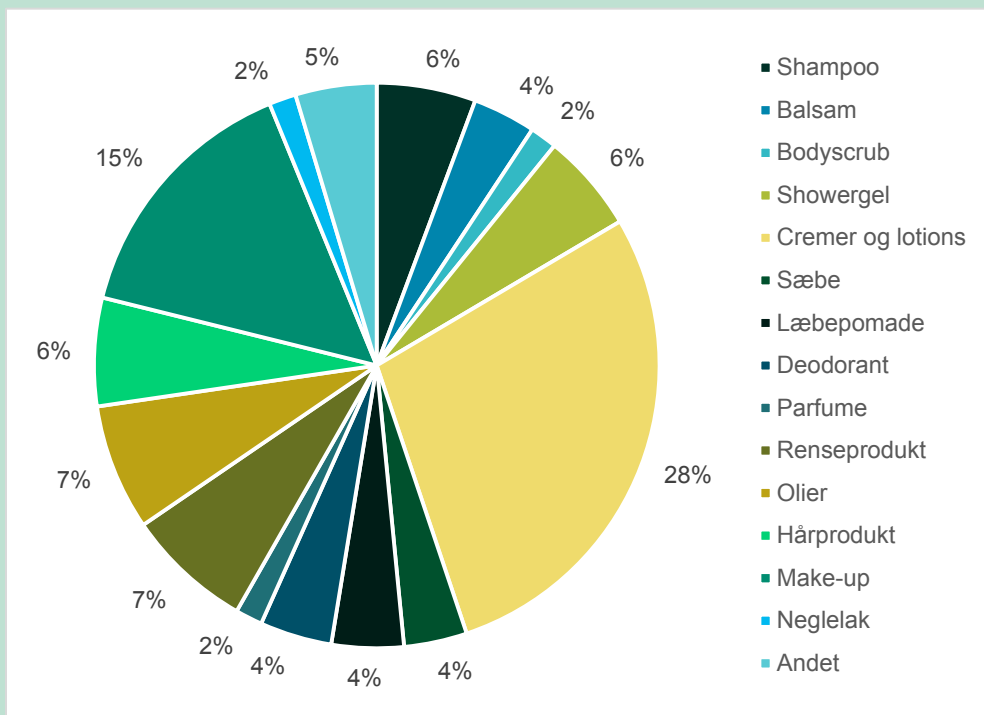
Tabel 2: Angivelse af grupperingen af produkter registreret ved butiksbesøg samt antal af registrerede produkter i hver produktgruppe i hhv. fysiske butikker og webshops.

Produktgruppe	Produkttyper	Antal produkter registreret	
		Fysiske butikker	Webshops
Shampoo	Shampoo	21	11
Balsam	Balsam	8	7
Showergel	Showergel	7	11
Bodyscrub	Bodyscrub	3	3
Hårprodukt	Hårolie, hårvoks, hårkur, hårcreme, hårgelé, hårfarve	9	12
Sæbe	Sæbe	7	7
Deodorant	Deodorant	8	8
Parfume	Parfume	0	3
Læbepomade	Læbepomade	5	8
Neglelak	Neglelak	2	3
Cremer og lotions	Bodylotion, ansigtscreme, bodycreme, håndcreme, fodcreme, dagcreme, ansigtsserum, aftershave lotion, solcreme, massagelotion, crème, øjencreme, bodysmør, barbercreme, lotion, krops- og ansigtscreme, serum	48	55
Renseprodukt	Make-up fjerner, skintonic, skrubbcreme til ansigt, renseprodukter, ansigtsrens, rensegel, rensemaske, rens, skrubbemaske	19	14
Olier	Kropsolie, massageolie, badeolie	9	14
Make-up	Læbestift/lipgloss, pudder/blush, øjen-skygge, mascara, eyeliner, foundation, coverstick, BB-cream, rouge, læbeblyant, øjenbrynsfarve, øjenbrynsblyant, lipliner, øjenbrynsmascara	16	29
Andet	Ansigtmaske, voks, salve, toner, urte-spray, mist, barberskum, øjenkoncentrat, koncentrat til ansigtet, tandpasta, fodba-desalt, øjenbalsam, krops- og ansigts-spray	16	9
Total		178	194

I FIGUR 1 og FIGUR 2 er antallet af de økologiske og naturlige kosmetiske produkter registreret i hhv. fysiske butikker og webshops illustreret, og tallene til baggrund for illustrationerne er givet i Tabel 3 derunder. Det fremgår, at cremer og lotions udgør den største gruppe af produkter (27 % for fysiske butikker og 29 % for webshops) inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Derudover ses, at shampoo og renseprodukter, make-up og produktgruppen "Andet" ligger på andelen 9-12 % hver i de fysiske butikker, mens make-up udgør markante 15 % i de besøgte webshops. Øvrige produktgrupper repræsenteres med mindre end 8 %. På baggrund af skævheden, der er et resultat af den anvendte metode til registrering af produkterne ved butiksbesøg (se metodebeskrivelsen i kap. 3.3), forventes det, at de produktgrupper, som i opgørelsen udgør den største andel af de registrerede produkter, faktisk udgør en endnu større andel af markedet end påvist ved denne gennemgang. Tilsvarende forventes det, at andelen af de produktgrupper, der i opgørelserne fremgår med lavest andel, er overestimerede.



FIGUR 1. Illustration af andelen af økologiske/naturlige kosmetiske produkter i hver produktgruppe registreret i de fysiske butikker ved butiksbesøg, hvor i alt 179 økologiske/naturlige kosmetiske produkter blev registreret.



FIGUR 2. Illustration af andelen af økologiske/naturlige kosmetiske produkter i hver produktgruppe registreret i de besøgte webshops ved butiksbesøg, hvor i alt 194 økologiske/naturlige kosmetiske produkter blev registreret.

Tabel 3: Angivelse af andelen af økologiske/naturlige kosmetiske produkter i hver produktgruppe registreret i de besøgte butikker.

Produktgruppe	Fysiske butikker		Webshops	
	Antal produkter	Andel	Antal produkter	Andel
Shampoo	21	12 %	11	6 %
Balsam	8	4 %	7	4 %
Bodyscrub	3	2 %	3	2 %
Showergel	7	4 %	11	6 %
Cremer og lotions	48	27 %	55	28 %
Sæbe	7	4 %	7	4 %
Læbepomade	5	3 %	8	4 %
Deodorant	8	4 %	8	4 %
Parfume	0	0 %	3	2 %
Renseprodukt	19	11 %	14	7 %
Olier	9	5 %	14	7 %
Hårprodukt	9	5 %	12	6 %
Make-up	16	9 %	29	15 %
Neglelak	2	1 %	3	2 %
Andet	16	9 %	9	5 %
	179	100 %	196	100 %

Butiksbesøgene viste dermed, at mange produktgrupper er repræsenteret blandt økologiske og naturlige kosmetiske produkter på det danske marked, og at produktgruppen for økologiske/naturlige *cremer og lotions* udgør en signifikant større andel end de øvrige produktgrupper. Derimod ses, at parfume markedsført som økologisk/naturligt kosmetisk produkt slet ikke er registreret. Produktgruppen *Andet* indikerer, at kosmetiske produkter, som fx voks, toner og barberskum, udgør en meget lille del af markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Kosmetikproducenter og -forhandlere blev bedt om at angive, hvilke produkttyper i deres produktsortiment, der er anprist eller mærket jf. en mærkningsordning som hhv. økologiske og/eller naturlige. De 14 besvarelser fra kosmetikproducenter og -forhandlere, som udfyldte denne del af spørgeskemaet, gav anledning til resultaterne gengivet i Tabel 4 nedenfor og bekræftede billedet, der tegnede sig ved butiksbesøg. Det fremgår af besvarelserne, at bodylotion, ansigtscreme, håndcreme (dvs. *cremer og lotions*), renseprodukter samt olier til hud og hår er blandt de produkttyper, som flest af de besvarende producenter og forhandlere markedsfører i økologiske udgaver, idet 12 af de 14 besvarende (86 %) markedsfører økologisk bodylotion, 10 af de 14 besvarende (71 %) markedsfører økologisk ansigtscreme og økologisk håndcreme og så fremdeles. Mere end halvdelen af kosmetikproducenterne og -forhandlerne tilkendegav, at de markedsfører mindst ét økologisk produkt inden for hver af de i Tabel 4 listede produkttyper, dog med undtagelse af *sæbe*, *make-up* og *andet*,²⁸ hvilket demonstrerer, at de har et bredt sortiment. Kun en af de 14 respondenter tilkendegiver at markedsføre økologisk og naturlig parfume, hvilket understøtter den lave forekomst (0) ved butiksbesøg.

²⁸ De besvarende kosmetikproducenter og -forhandlere angav *Andet* som eksempelvis tandpasta, sollotion, massage-, krops- og ansigtsolie samt ansigtsskrub.

De naturligt anpriste/mærkede produkttyper forekommer generelt i mindre grad end de økologisk anpriste ifølge producenternes og forhandlernes egne tilkendegivelser, og shampoo/balsam, olier til hud/hår samt rensprodukter er de kosmetiske produkter, som flest af respondenterne (fem af de 14 respondenter, 36 %) markedsfører som naturlige kosmetiske produkter. Den lavere forekomst af naturlige kosmetiske produkter er til trods for, at der er en større tilgængelighed af naturlige ingredienser end af økologiske ingredienser – og dermed flere muligheder for at formulere naturlige end økologiske kosmetiske produkter.

Den hyppigere forekomst af enkelte produktgrupper (fx cremer og lotions) som økologiske og naturlige kosmetiske produkter blev i interviews med kosmetikproducenter begrundet med to faktorer:

- Leave-on-produkter som fx cremer og lotions er relativt simple at producere som økologiske/naturlige produkter pga. et højt olieindhold. Der er et stort udvalg af olier ekstraheret fra planter, hvorfor de er naturlige, og de kan ofte også fås som økologiske ingredienser. Dette store udbud inden for olier medfører gode muligheder for at producere de oliebaseerede kosmetiske produkter med forskellige egenskaber frem for kosmetiske produkter, som hovedsagligt er vandbaseerede – hvilket typisk gælder rinse-off-produkterne.
- Mange forbrugere vælger at købe de kosmetiske produkter, som de bruger mest, i økologiske eller naturlige udgaver, ifølge to producenter, en detailforhandler og en webshop forhandler.

Baggrunden for den lavere forekomst af naturlige kosmetiske produkter i forhold til økologiske kosmetiske produkter diskuteres yderligere i kap. 6, hvor branchens tilkendegivelser om, hvorfor de markedsfører økologiske og naturlige kosmetiske produkter behandles.

Tabel 4: Andelen af kosmetikproducenter og -forhandlere, som markedsfører mindst ét hhv. økologisk og naturligt kosmetisk produkt af den pågældende produkttype. Andelen er baseret på 14 svar.

	Økologisk	Naturlig
Bodylotion	86 %	29 %
Ansigtscreme	71 %	29 %
Håndcreme	71 %	29 %
Shampoo/balsam	64 %	36 %
Showergel	57 %	29 %
Sæbe	36 %	21 %
Olier til hud/hår	64 %	36 %
Rensprodukt	57 %	36 %
Make-up	14 %	7 %
Parfume	7 %	7 %
Deodorant	57 %	21 %
Andet	21 %	14 %

Det forekommer på baggrund af ovenstående sandsynligt, at økologiske kosmetiske produkter tillægges en større værdi end naturlige kosmetiske produkter forstået således, at hvis et produkt kan markedsføres som økologisk, vælger forbrugere dette (eller evt. kombinationen økologisk og naturlig, der blev anvendt ved registrering af kosmetiske produkter i butikkerne, men som det ikke var muligt at angive ved besvarelse af spørgeskemaet i nærværende undersøgelse), selvom et økologisk produkt også altid vil være naturligt. Baseret på butikkernes vareudbud af økologiske og naturlige kosmetiske produkter sammenholdt med besvarelser af spørgeskemaer og interviews forventes det modsatte ikke at være gældende, dvs. at kosmeti-

ske produkter med økologiske ingredienser markedsføres som naturlige uden at nævne et økologisk indhold. Endelig er det relevant, at alle interviewede brancheaktører gjorde opmærksom på, at mange kosmetiske produkter, der ikke markedsføres som økologiske eller naturlige, også indeholder naturlige ingredienser, fx parfume og olier. Producenterne har for disse specifikt valgt ikke at anvende dette i markedsføringsmæssig sammenhæng.

Overordnet viste kortlægningen mange forskellige varemærker, men nogle varemærker blev skønnet som hyppigt forekommende i forhold til andre. Dette skyldtes primært, at de blev identificeret i mange forskellige butikker, og at de evt. blev nævnt af branchens interessenter i spørgeskemaer eller ved interviews. Det kan dog også skyldes, at varemærket har et stort produkt-sortiment, så der blev identificeret mange produkttyper inden for et enkelt varemærke, hvilket eksempelvis gjorde sig gældende for varemærket Jane Eyredale. Varemærkerne for alle produkter registreret som økologiske/naturlige ved butikbesøgene fremgår af Bilag 6.

Kortlægningen udført i perioden 14.-27. marts 2016 viste, at eksempler på hyppigt forekommende varemærker på det danske marked bl.a. inkluderer Dr. Hauschka, Weleda, Avivir, Melissa, Jane Eyredale og John Masters Organics. Også de danske varemærker Derma, Organic Circle, Urtekram og Urtegaarden syntes væsentlige inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter, bl.a. på baggrund af, at de forhandles i supermarkeder landet over. Tilsvarende blev Matas' varemærke/serie Matas Natur og Body Shops varemærker vurderet som hyppigt forekommende, bl.a. på baggrund af at disse sælges landsdækkende i egne butikker (hhv. 291 og 42 butikker). Blandt de hyppigt forekommende varemærker inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter ses det ofte, at varemærket eller produktserien i kraft af et navn og/eller logo indikerer, at det er et naturligt/økologisk produkt. Eksempler på disse blev fundet som bl.a. Urtegaarden, Urtekram, REN skincare og naturfarm. Langt størstedelen af de registrerede produkter er produceret i EU; for produkter i fysiske butikker gjaldt det 94 %, og for produkter i webshops gjaldt det 85 %.

5.1.1 Opsummering af økologiske og naturlige produkttyper

Af kortlægningen fremgår det dermed, at kosmetiske produkter markedsført som økologiske og naturlige kan købes i både fysiske butikker og webshops samt i både supermarkeder, stormagasiner og specialforretninger. Det blev fundet, at langt de fleste produkttyper kan findes i alle butikkerne. Dog er der enkelte produkter, som eksempelvis tandpasta, hårfjerningsvoks og fodbadesalt (i gruppen *andet*), som kun blev registreret få steder ved butikbesøgene, og der blev ikke registreret parfumeprodukter overhovedet. Produkter som disse vil typisk være at finde i specialbutikkerne eller i webshops, da disse typisk har et større fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter sammenlignet med supermarkeder og stormagasiner (se yderligere om branchens fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter i kap. 6). Foruden enkelte økologiske/naturlige kosmetiske produkter, som typisk markedsføres i specialbutikkerne eller i webshops, er udvalget inden for hver enkelt produkttype også større i specialbutikker og i webshops, idet de ofte fører langt flere økologiske og naturlige varianter af hver produkttype samt flere økologiske/naturlige varemærker og serier. Dermed har disse butikker overordnet set et langt større udvalg af økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Cremer og lotions er blandt de signifikant hyppigst forekommende produkttyper på det danske marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Derudover er renseprodukter, shampoo, balsam og olier blandt de kosmetiske produkter, der hyppigst markedsføres som økologiske og naturlige, mens fx produkter som parfume og barberskum sjældent markedsføres som økologiske og naturlige.

5.2 Typiske anprisninger og mærkningsordninger på økologiske/naturlige kosmetiske produkter

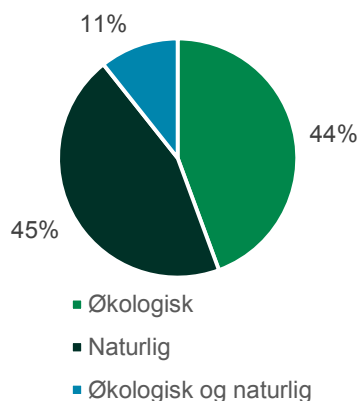
Som beskrevet i kapitel 4 anvendes anprisninger og mærkningsordninger til at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og i dette afsnit opgøres anvendelsen af disse på det danske kosmetikmarked.

En opgørelse af de kosmetiske produkter, der blev registreret ved butiksbesøgene viste, at markant flere end 50 % var anprist som økologiske og/eller naturlige uden at være tilknyttet en mærkningsordning.²⁹ I de fysiske butikker var mere end halvdelen af de registrerede produkter anprist uden mærkningsordning, mens tilsvarende var gældende for mere end 65 % af de registrerede produkter i de besøgte webshops. Eksempler på sådanne anprisninger er fundet som fx en afbildning/illustration af blomster eller urter på etiket eller emballage eller som tekstudsagn, fx "*indeholder 100 % økologisk aloe vera*" eller "*økologisk make-up serie med naturlige mineraler*". I de besøgte webshops var derudover ofte en produktbeskrivelse, hvoraf det fremgik, at produktet er naturligt og/eller økologisk.

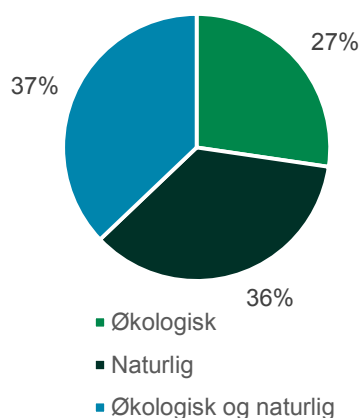
Af FIGUR 3 illustreres de kosmetiske produkter, der blev registreret i fysiske butikker og webshops, i forhold til, om de markedsføres som værende *økologisk*, *naturlig* eller *økologisk og naturlig*. Et eksempel blandt de registrerede produkter er Urtekrams håndsæbe, som er anprist med "100% Natural Origin" og "Ecocert COSMOS Organic" og derfor er *økologisk og naturligt*. I fysiske butikker fandtes *økologiske* og *naturlige* kosmetiske produkter at udgøre lige store dele (45 % hver), mens "*økologisk og naturligt*" udgjorde ca. 10 %. I webshops fremgik det, at der var større fokus på anprisningen *naturlig og økologisk* (37 %), mens kosmetiske produkter markedsført som *økologisk* udgør 35 % og produkter markedsført som *naturlig* udgør 28 %. Forskellen på den langt større anvendelse af *økologisk og naturlig* i webshops kan skyldes, at produkterne her typisk har en beskrivende tekst, hvor der er mere plads og mulighed for at tilføje flere anprisninger sammenlignet med kosmetiske produkter i fysiske butikker. Opgørelserne baseret på de registrerede kosmetiske produkter i butikker indikerer, at kosmetiske produkter markedsføres som hhv. økologiske og naturlige i tilnærmelsesvist lige stort omfang, om end der er en mindre tendens mod markedsføring som økologisk frem for naturlig i webshops.

²⁹ Svanen, Blomsten og Den Blå Krans er ikke inkluderet, da det ikke siger noget specifikt om et økologisk/naturligt produkt som diskuteret i kap. 2.

Fysiske butikker



Webshops



FIGUR 3. Fordeling af kosmetiske produkter registreret i fysiske butikker (til venstre, 179 produkter) og webshops (til højre, 196 produkter), som markedsføres som hhv. *økologiske*, *naturlige* eller *økologiske og naturlige*.

Baseret på resultaterne af butiksbesøgene er anvendelsen af anprisninger større end anvendelsen af mærkningsordninger på økologiske/naturlige kosmetiske produkter, hvilket fremgår af Tabel 5 nedenfor. 32 % af de 194 kosmetiske produkter registreret i webshops bærer en mærkningsordning, mens 68 % udelukkende er anprist. I fysiske butikker er 43 % af 178 kosmetiske produkter tilknyttet en mærkningsordning, og 57 % er udelukkende anprist. En mulig forklaring, eller bidrag til en forklaring, af forskellen kan bestå i, at kosmetiske produkter i webshops oftest er fulgt af en tekst med mulighed for anprisning, selvom det ikke fremgår tydeligt af produktets emballage, hvilket ikke er lige så simpelt i fysiske butikker. Dette kan betyde, at samme kosmetikprodukt uden at være tilknyttet en mærkningsordning muligvis anpriseres i en webshop pga. mere plads til en produktbeskrivelse, selvom det ikke vil være anprist i en fysisk butik og dermed slet ikke identificeres som et økologisk/naturligt kosmetisk produkt i de fysiske butikker.

Tabel 5: Produktantal og procentsatser for anvendelsen af anprisninger og de enkelte mærkninger beregnet på baggrund af hhv. 178 produkter (fysiske butikker) og 194 produkter (webshops).

Mærkning	Fysiske butikker	Webshops
Anprisning uden mærkningsordning	101 (56 %)	132 (67 %)
Ecocert	40 (23 %)	17 (9 %)
COSMOS	17 (9 %)	2 (1 %)
BDIH	10 (6 %)	11 (6 %)
NATRUE	5 (3 %)	19 (10 %)

* Nogle mærkninger er kombinationer af flere mærkninger, fx BDIH og NATRUE, indgår nogle produkter flere gange i tabellen (for fx både BDIH og NATRUE), hvilket betyder, at summen af alle mærkninger og kombinationerne er større end det samlede antal produkter (100 %). Ikke alle mærkninger og kombinationer er inkluderet i tabellen.

Af Tabel 5 fremgår anvendelsen af de hyppigst anvendte mærkningsordninger, Ecocert, COSMOS, NATRUE og BDIH, baseret på alle kosmetiske produkter registreret ved butiksbesøg. Foruden disse mærkningsordninger blev identificeret en række mindre anvendte mærkningsordninger (fx Certified organic ingredients, COSMEBIO og SOIL Association) samt kombinationer af mærkningsordningerne (fx Ecocert og COSMEBIO, BDIH og NATRUE samt Ecocert og Certified organic ingredients) på kosmetiske produkter. Når BDIH i Tabel 5 står som identificeret på fx 10 produkter (svarende til 6 % af de 176 produkter registreret ved butiksbesøg) betyder det, at disse 10 produkter bærer BDIH-mærket. Derudover kan produktet også bære andre mærkningsordninger, eksempelvis NATRUE, og indgår derfor også i optællingen for NATRUE-mærket.

Generelt viste butiksbesøgene, at der er større spredning på anvendelsen af mærkningsordninger i webbutikkerne, og opgørelserne viser, at der blev identificeret 12 forskellige mærkningsordninger og kombinationer af mærkningsordninger på produkter i de fysiske butikker, mens der blev identificeret 17 forskellige mærkningsordninger og kombinationer af mærkningsordninger i webshops. Fælles er dog, at Ecocert er den markant mest anvendte mærkningsordning af økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

I Tabel 6 nedenfor er angivet fordelingen mellem anvendelsen af anprisning og mærkningsordning på hhv. kosmetiske produkter markedsført som *økologiske*, *naturlige*, *økologiske og naturlige* eller *biodynamiske*. Det fremgår heraf, at naturlige kosmetiske produkter stort set udelukkende gør brug af anprisninger, mens økologiske kosmetiske produkter gør brug af mærkningsordninger i op mod ¾ af produkterne. Der er dog også en væsentlig forskel mellem fysiske butikker og webshops, hvor registreringerne viser, at økologiske kosmetiske produkter har mærkningsordninger på flere produkter i fysiske butikker (76 %) end i webshops (51 %), mens det modsatte er fundet for kosmetiske produkter markedsført som både økologiske og naturlige. Enkelte kosmetiske produkter er registreret som anprist som biodynamiske (se beskrivelse i kap. 4).

Tabel 6: Anvendelsen af anprisning vs. mærkning/certificering på de registrerede kosmetiske produkter markedsført som hhv. *økologisk*, *naturlig* eller *økologiske og naturlige* kosmetiske produkter. Tallene angiver antal produkter, mens procentsatserne angiver fordelingen mellem anprisning og mærkning for hhv. *økologiske*, *naturlige* eller *økologiske og naturlige* kosmetiske produkter.

	Antal produkter registreret i fysiske butikker		Antal produkter registreret i webshops	
	Anprisning	Mærkning	Anprisning	Mærkning
<i>Økologisk</i>	23 (24 %)	71 (76 %)	45 (48 %)	47 (51 %)
<i>Naturlig</i>	67 (96 %)	3 (4 %)	65 (100 %)	0
<i>Økologisk og naturlig</i>	7 (70 %)	3 (30 %)	22 (58 %)	15 (41 %)
<i>Biodynamisk</i>	4 (100 %)	0	0	0

Baseret på kosmetikproducenternes og -forhandlernes egne tilkendegivelser af deres anvendelse af anprisning og mærkningsordninger (illustreret i FIGUR 4) fremgår det for producenterne, at:

- Mere end halvdelen (55 %) markedsfører kosmetiske produkter med Ecocert-mærkning
- Ca. 1/3 af producenterne markedsfører COSMOS-mærkede kosmetiske produkter
- Knap halvdelen af producenterne anpriser et eller flere produkter som naturligt (uden brug af mærkningsordninger)
- Knap en tredjedel anpriser et eller flere produkter som økologisk (uden brug af mærkningsordninger).

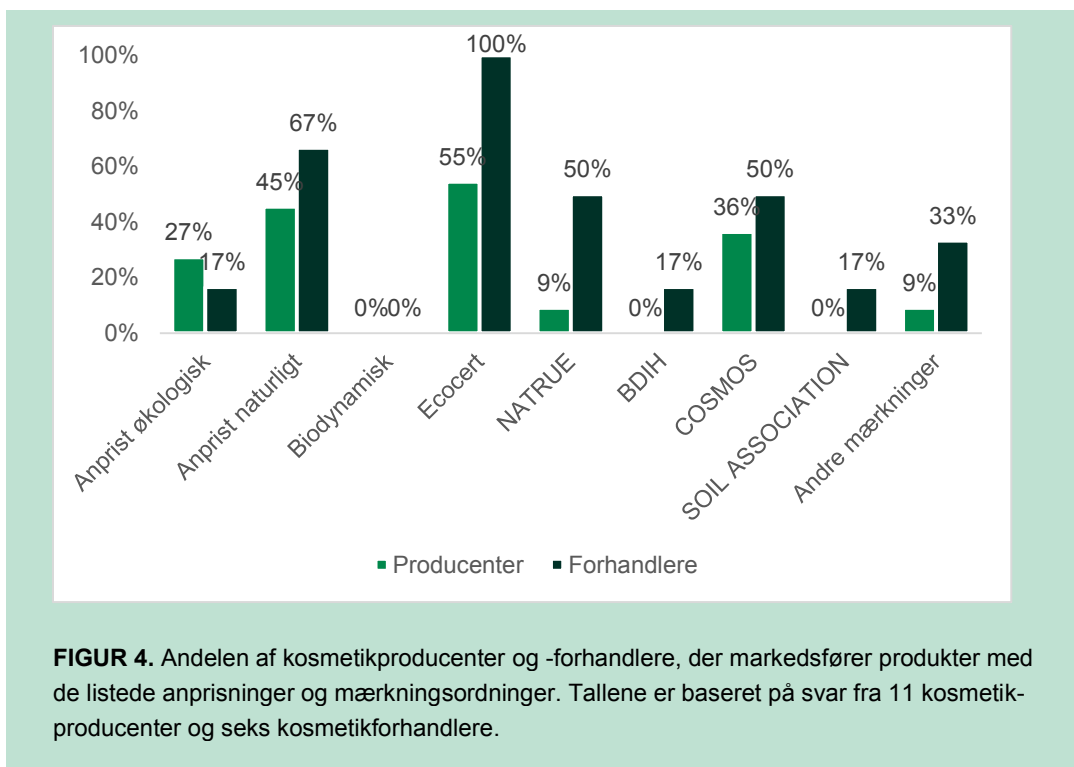
Denne fordeling svarer bedre til observationerne fra besøg i de fysiske butikker end til observationerne i de besøgte webshops. Dette kan hænge sammen med, at de modtagne svar fra producenter primært består af danske aktører, som også er repræsenteret i højere grad i de besøgte fysiske butikker end i de besøgte webshops.

Tilsvarende for forhandlere af kosmetiske produkter oplyser de, at:

- Alle fører kosmetiske produkter med Ecocert-mærkning
- Halvdelen fører kosmetiske produkter med NATRUE- og med COSMOS-mærkning
- 2/3 fører kosmetiske produkter som er anprist som naturligt.

Dette viser, ikke uventet, at forhandlerne har et bredt sortiment og markedsfører kosmetiske produkter med flere af mærkningsordningerne. Tallene er dog baseret på ganske få besvarelser, som netop repræsenterer forhandlere med et bredt sortiment af kosmetiske produkter generelt.

Gruppen "Andre mærkninger" dækker over mærkningsordninger som Svanen, Cruelty Free og Vegan, som er nævnt på trods af, at de ikke er mærkningsordninger med konkret relation til økologiske eller naturlige produkter jf. beskrivelserne i kap. 4. Det blev desuden bemærket af en producent, at ingen af producentens økologiske kosmetiske produkter er anprist uden mærkningsordninger.



Oplysningerne om anvendelse af mærkningsordninger på kosmetiske produkter stemmer yderligere overens med generelle tilkendegivelser i branchen, bl.a. fra brancheforeningerne om, at især mærkning med Ecocert er bredt anvendt og at COSMOS vil blive mere fremtrædende fremover, da denne vil blive en samlet mærkningsordning for bl.a. Ecocert, BDIH og NATRUE som beskrevet i kapitel 2.

5.3 Økologiske og naturlige ingredienser i kosmetiske produkter

Det er ikke alle ingredienser til kosmetiske produkter, der fås som naturlige eller økologiske ingredienser. Kosmetikproducenter og brancheforeningerne fremhævede en række forskellige typiske økologiske/naturlige ingredienser, hvoraf især planteolier og planteekstrakter gik igen. Af olier var det fx kokos-, abrikos-, oliven- og solsikkeolie, mens de nævnte ekstrakter var baseret på bl.a. aloe vera, salvie og grøn te. Derover blev glycerin nævnt som en ofte anvendt økologisk ingrediens. Enkelte konserveringsmidler og virkestoffer som fx allantoin fås ikke som naturlige, og dermed heller ikke økologiske, ingredienser.

Økologiske og naturlige kosmetiske produkter formuleres overordnet set ligesom konventionelle kosmetiske produkter, hvilket vil sige, at de kosmetiske produkter består af den samme type ingredienser – og ofte af de samme ingredienser med undtagelse af, at der fx anvendes en økologisk udgave af ingrediensen (eksempelvis olie eller glycerin) frem for en ikke-økologisk/ikke-naturlig ingrediens (eksempelvis samme olie eller glycerin). Økologiske og naturlige kosmetiske produkter undlader dermed ikke brugen af eksempelvis parfume, konserveringsmidler, emulgatorer eller andre typer af ingredienser i forhold til konventionelle kosmetiske produkter.

Blandt de i alt 372 kosmetiske produkter, som blev registreret ved butikbesøg, blev der foretaget en opgørelse over forekomsten af nogle af de ingredienser, som af branchens interessenter blev nævnt som hyppigt anvendte (se Tabel 7 nedenfor). Overordnet set indeholdt 124 af produkterne økologiske olier, og 126 af produkterne indeholdt økologiske ekstrakter. Det findes også, baseret på de tilgængelige oplysninger, at bl.a. Aloe Barbadensis (Aloe Vera) er fundet 140 gange som en både naturlig og økologisk ingrediens i form af Leaf Juice, ekstrakt eller gel, solsikkeolie er fundet som økologisk og naturlig ingrediens i hhv. 37 og 35 af de registrerede produkter, mens glycerin er fundet som økologisk ingrediens i 61 af de registrerede produkter.

Opgørelsen af indholdet af de udvalgte ingredienser i Tabel 7 er mest retvisende for økologiske ingredienser, mens der for naturlige ingredienser formodes at være flere produkter end de angivne. Dette skyldes, at økologiske produkter er registreret i bilag 6 med INCI-navne på de ingredienser, som er økologiske, og hvis noget derudover er naturligt, er de tilføjet i kolonnen med INCI-navne på de naturlige ingredienser, hvilket betyder, at hvis en ingrediens allerede er skrevet som økologisk ingrediens er den ikke også skrevet som naturlig ingrediens for det konkrete produkt. Registreringerne af kosmetiske produkter er yderligere beskrevet sammen med listen over produkter i Bilag 6 og en forenklet optælling fremgår endvidere af Bilag 7.

Tabel 7: Opgørelse af forekomsten af udvalgte økologiske og naturlige ingredienser i de kosmetiske produkter registreret ved butikbesøg.

INCI-navn på ingrediens	Økologisk	Naturlig
Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Juice, Ekstrakt eller Gel	102	38
Butyrospermum Parkii Butter (Shea Butter) Ekstrakt	41	26
Camellia Sinensis (White Tea) Leaf Ekstrakt	12	7
Helianthus Annuus (Solsikke) Frøolie	37	35
Simmondsia Chinensis (Jojoba) Frøolie	41	17
Prunus Amygdalus Dulcis (Mandel) Olie	30	18
Glycerin	61	122

Blandt de naturlige ingredienser blev der nævnt langt flere mulige ingredienser, fx salte som natriumklorid og calciumcarbonat samt citronsyre og kornstivelse. Olier og ekstrakter fås også som naturlige ingredienser, som ikke er økologisk dyrkede.

I nogle tilfælde anvendes der ingredienser, som ikke kan kaldes økologiske, men som stammer fra råvarer, der har været dyrket økologisk. Dette betyder, at der skelnes mellem økologiske ingredienser og ingredienser baseret på råvarer, som er økologisk dyrket, men som efterfølgende er behandlet på en sådan måde, at de ikke kan defineres som økologiske.

Et eksempel på en deklaration for et kosmetisk produkt, hvor denne skelnen er anvendt, fremgår af tekstboksen nedenfor. En ingrediens *fremstillet ved brug af økologiske råvarer* kan være at foretrække frem for en tilsvarende *økologisk råvare* fx på baggrund af, at den økologiske råvare ikke besidder samme egenskaber. Som eksemplet viser, har producenten dog været interesseret i at angive den økologiske oprindelse på trods af, at ingrediensen ikke kan kaldes økologisk.

Det samlede indhold af de naturlige ingredienser kan være helt op til 100 % i produktet. De fem producenter, som besvarede spørgsmålet, oplyste, at det samlede indhold af naturlige ingredienser er på mindst 90 % eksklusiv vand.

Det samlede indhold af økologiske ingredienser i produkter varierer meget, men generelt svarede branchens interessenter, at der ofte er minimum 20 % økologiske ingredienser i leave-on-

produkter og 10 % økologiske ingredienser i rinse-off-produkter. Disse værdier stemmer overens med kravene fundet hos COSMOS i forhold til økologiske kosmetiske produkter og hos Ecocert, hvor kravene er minimum 10 % økologiske ingredienser i leave-on-produkter og 10 % økologiske ingredienser i rinse-off-produkter. Et eksempel på en deklaration for et økologisk certificeret kosmetisk produkt ses i tekstboksen herunder.

Eksempel på indholdsdeklaration for et kosmetisk produkt med økologisk mærkning (Ecocert)

Aqua, aloe barbadensis leaf extract, glycerin**, sodium coco sulfate, lauryl glucoside, sodium chloride, sodium cocoyl glutamate, coco-glucoside, polyglyceryl-4 caprate, glyceryl oleate, betula alba leaf extract*, equisetum arvense extract*, perfume, tocopherol, beta-sitosterol, squalene, citral, limonene, linalool. (* = ingredient from Organic Farming. ** = Made using organic ingredients).*

Hvilket gengivet på dansk bl.a. er: Vand, aloe vera, kokos- og majs-glukosesæbe, vegetabiliske olieprodukter, salt, glycerin**, birkeblads-ekstrakt*, padderoxkeekstrakt*, sodium lauryl lactylat, zinkricinoleat, parfume (planteekstrakt), vitamin E.*

** = økologisk, ** = fremstillet ved brug af økologiske råvarer.*

11 % økologisk af total, 43 % økologisk af total minus vand og mineraler, 100 % naturlig oprindelse af total

Fra: Urtekram, Nordisk Birk Håndsæbe

5.4 Estimer af markedsstørrelsen for naturlige/økologiske kosmetiske produkter

Markedsandelen af de økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter i forhold til det samlede marked for kosmetiske produkter vurderes generelt af branchen som "meget lille", og mange af branchens aktører samt brancheforeningerne svarede, at de vurderede den samlede markedsandel til at være omkring 5 % af det totale kosmetikmarked. En enkelt producent forventede en stigning i salget af økologiske/naturlige kosmetiske produkter til ca. 15 % inden for en årrække, bl.a. baseret på at have oplevet en stigning i efterspørgslen i efteråret 2015. Derudover valgte mange ikke at give deres vurdering af markedets størrelse. Flere i branchen, både producenter, forhandlere og repræsentanter fra ressourcegruppen, tilkendegav en forventning om en begrænset stigning i markedsandelen for økologiske og naturlige kosmetiske produkter i fremtiden.

Generelt blev det bemærket af både kosmetikproducenter, -forhandlere og repræsentanter fra ressourcegruppen, at en mærkning med Svanen eller Blomsten er vigtigere for forbrugere end en anprisning eller mærkning som økologisk/naturligt kosmetisk produkt, hvorfor økologi-

ske/naturlige kosmetiske produkter med Blomsten eller Svanen (se kap. 4) mentes ofte at sælge netop pga. miljømærket frem for at blive solgt som værende økologisk/naturlig.

Blandt de kosmetikproducenter og -forhandlere, som besvarede spørgeskemaet, varierede andelen af økologiske og naturlige kosmetiske produkter i deres eget sortiment meget (mellem 0 og 100 %), og en enkelt producent med 100 % salg af økologiske/naturlige kosmetiske produkter estimerede egen andel af markedet for naturlige og økologiske kosmetiske produkter til 10-15 %.

Endelig blev økologiske og/eller naturlige kosmetiske produkter vurderet som værende dyrere end konventionelle produkter; primært på baggrund af dyrere ingredienser, men i nogle tilfælde også på baggrund af en forhøjet produktionspris for produktet for at undgå kompromittering af kvaliteten. Derudover blev det ved interviews bemærket, at mærkningsordningerne er forbundet med omkostninger, både i form af betaling for at anvende mærkningsordningen, fx afregnet pr. solgt produkt, samt administrativt i form af et øget krav til dokumentation af ingredienser og produkt. Denne meromkostning forårsager en merpris på kosmetiske produkter tilknyttet mærkningsordninger, og en enkelt af de interviewede producenter bemærkede, at dette gjorde det svært at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter i dagligvarebutikkerne.

5.5 Opsummering

Kortlægningen viste, at ca. 1/5 af kosmetikproducenterne og -forhandlerne, der svarede på spørgeskemaer oplyste, at de ikke markedsfører økologiske eller naturlige kosmetiske produkter, mens de øvrige respondenter gav udtryk for, at de enten fører et mindre sortiment af økologiske og naturlige kosmetiske produkter for at inkludere en bredere forbrugergruppe, eller de fokuserer i høj grad på økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Det blev også fundet, at markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter i 2016 består af mange forskellige produkttyper, hvor størstedelen af alle produkttyper er repræsenteret i både fysiske butikker og webshops. Generelt er udvalget inden for hver enkelt produkttype dog markant større i webshops end i de fysiske butikker.

Produktgrupperne cremer og lotions, shampoo og renseprodukter udgør en væsentligt større andel af det samlede marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter end kosmetiske produkter som fx neglelak og parfume. Kortlægningen viste, at fysiske butikker har et større fokus end webshops på de produktgrupper, som i forvejen udgør den største andel (cremer og lotions, shampoo og renseprodukter), mens der var en tendens til, at besøgte webshops har et bredere sortiment af økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Dette gælder både inden for hver enkelt produkttype, men også et større fokus på forskellige produkttyper; især udgør make-up en større andel i de besøgte webshops end i fysiske butikker jf. produkterne registreret ved butiksbesøg.

Markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter består af mange forskellige varemærker jf. butiksbesøgene, hvoraf nogle blev fundet hyppigere end andre. Nogle af disse var bl.a. Dr. Hauschka, Weleda, Avivir, Melissa, Jane Eyredale og John Masters Organics, de danske varemærker Derma, Urtekram, Urtegaarden, Matas Natur samt Body Shops egne varemærker.

Overordnet viste kortlægningen, at økologiske og naturlige kosmetiske produkter forekommer i tilnærmelsesvis lige stor grad. Der blev identificeret en stor andel af kosmetiske produkter på det danske marked, som er anprist som værende økologisk eller naturlig, men som ikke bærer en mærkningsordning. Især for naturlige kosmetiske produkter viste kortlægningen en klar præference for anprisning frem for mærkningsordninger. Den markant oftest anvendte mærkningsordning for økologiske/naturlige kosmetiske produkter er Ecocert, som var på 23 % af de registrerede produkter i fysiske butikker og 9 % af de registrerede produkter i webshops. Yder-

ligere viste kortlægningen, at der anvendes flere forskellige mærkningsordninger/kombinationer af mærkningsordninger på kosmetiske produkter registreret i webshops sammenlignet med kosmetiske produkter registreret i de fysiske butikker.

Mht. ingredienser blev det fundet, at langt de fleste ingredienser fås som naturlige og mange som økologiske ingredienser, og branchens aktører oplyste, at der anvendes mange forskellige økologiske og naturlige ingredienser i økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Især er der bred anvendelse af både naturlige og økologiske olier og ekstrakter, hvilket bl.a. kan være ekstrakt fra aloe vera eller grøn te, eller det kan være olier fra solsikke, oliven eller kokos. Formuleringerne af økologiske og naturlige kosmetiske produkter er uændret sammenlignet med konventionelle økologiske og naturlige kosmetiske produkter, hvorfor de samme ingredienser er nødvendige og typisk anvendes, og der ikke er tendenser til, at specifikke ingrediensstyper udelades. Kosmetiske produkter kan indeholde helt op til 100 % naturlige ingredienser, og producenterne oplyste, at det samlede indhold af naturlige ingredienser i naturlige kosmetiske produkter er på mindst 90 % eksklusiv vand. For økologiske ingredienser oplyste branchens aktører, at der ofte er minimum 20 % økologiske ingredienser i leave-on-produkter og 10 % økologiske ingredienser i rinse-off-produkter, hvilket svarer til kravene i COSMOS-ordningen. I Ecocert-ordningen er kravene minimum 10 % økologiske ingredienser i leave-on-produkter og 10 % økologiske ingredienser i rinse-off-produkter.

En tredjedel af produkterne er identificeret i som værende økologisk mærket, mens lidt over 60 % af produkterne er anprist som værende økologiske eller naturlige som fremhævet i Bilag 7.

Markedet for økologiske og naturlige kosmetiske produkter blev af branchens interessenter vurderet til at udgøre ca. 5 % af det samlede danske marked, og der er en generel forventning om en svag stigning i de kommende år.

6. Hvorfor markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter?

Som tidligere skrevet skal økologiske og naturlige kosmetiske produkter leve op til Kosmetikforordningen og Anprisningsforordningen ligesom alle andre kosmetiske produkter, og der stilles ikke særskilte krav til kosmetiske produkter, der markedsføres som økologiske eller naturlige. Forordningens artikel 20 om ikke at vildlede forbrugeren kan dog være særligt relevant for økologiske og naturlige kosmetiske produkter pga. anvendelsen af anprisninger og mærkningsordninger, da netop anprisningerne *økologisk* og *naturlig* kan give anledning til usikkerhed blandt forbrugere om produkterne i forhold til eksempelvis kvalitet og sikkerhed. Produktsikkerhed og -kvalitet skal dog være garanteret for alle kosmetiske produkter for at leve op til kosmetikforordningen. På trods af forbrugernes tilkendegivelser, bl.a. i Miljøstyrelsens undersøgelse af forbrugernes forståelse af anprisninger på kosmetiske produkter, hvor en væsentlig andel er usikre på betydningen af de forskellige anprisninger, er indtrykket et marked i fokus og vækst, muligvis baseret på den andel af forbrugerne, som selv tilkendegiver at have indsigt i og forståelse for anprisningerne.

Miljøstyrelsen har ønsket at undersøge kosmetikbranchens egen forståelse af økologiske og naturlige kosmetiske produkter samt branchens egne bevæggrunde for at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Undersøgelsen beskrives og diskuteres i dette kapitel, og gennemgangen inkluderer:

- Beskrivelse af brancheaktørernes baggrund for at vælge at markedsføre kosmetiske produkter som økologisk og/eller naturlig
- Brancheaktørernes holdning til anvendelsen af anprisning og mærkningsordninger for markedsføring af økologiske og naturlige kosmetiske produkter
- Diskussion af udfordringer, der er specifikke for anvendelse af økologiske og naturlige ingredienser

Informationen gengivet i dette kapitel stammer primært fra interviews med branchen som beskrevet i metodeafsnittet om brancheinterviews i kap. 3.3.4 samt fra brancheforeninger og øvrige medlemmer af ressourcegruppen (beskrevet i kap. 3.3.1). De øvrige kilder (erfaringer fra butiksbesøg samt fra besvarelser af spørgeskemaet, kap. 3.3.2 og 3.3.3) er inddraget, hvor det var relevant for at belyse emnet.

Der blev udført ti interviews med interessenter i kosmetikbranchen. Disse ti dækker branchen bredt samt værdikæden:

- Brancheforeningen SPT
- Forhandlere: To detailhandelskoncerner, en butikskæde med bredt fokus på kosmetik- og plejeprodukter, en grossist med egne varemærker og fokus på økologiske produkter samt en webshop med fokus på naturlig pleje og naturkosmetik
- Fire kosmetikproducenter; både større og mindre danske producenter.

Yderligere to webshops blev kontaktet, men disse ønskede ikke at bidrage til undersøgelsen i form af interviews.

6.1 Hvorfor markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter?

Som beskrevet i kap. 5.1 kan stort set alle typer af kosmetiske produkter findes i en økologisk og/eller naturlig udgave, om end der er et større udbud af økologiske og naturlige varianter inden for specifikke produktgrupper som eksempelvis cremer og lotions, rens produkter, shampoo og olier.

Både forhandlere og producenter fra interviews kan overordnet set beskrives i to grupper:

1. De, der supplerer deres udbud af konventionelle kosmetiske produkter (uden specifik fokus på økologiske eller naturlige ingredienser) med en eller relativt få varemærker inden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter
2. De, der fokuserer deres udbud af kosmetik og -plejeprodukter specifikt på økologiske og naturlige kosmetiske produkter.

Interviews viste, at alle interviewede forhandlere markedsfører mindst ét økologisk og/eller naturligt varemærke, og at alle interviewede producenter som et minimum markedsfører enkelte produkttyper eller mindre serier, som er økologiske og/eller naturlige. De større danske producenter oplyste, at de vælger at have enkelte produkttyper eller mindre serier, som er økologiske og/eller naturlige. De mindre producenter, der blev interviewet, har et større fokus på netop økologiske og naturlige kosmetiske produkter og markedsfører derfor flere varemærker eller produktserier som økologiske og/eller naturlige.

Både forhandlere og producenter tilhørende gruppe 1 ovenfor begrundede deres valg om at supplere markedsføringen af konventionelle kosmetiske produkter med et eller flere varemærker med økologiske og naturlige kosmetiske produkter med, at de dermed når en bredere forbrugermålgruppe. Flere af forhandlerne i denne gruppe tilføjede, at forbrugere i denne målgruppe forbinder økologiske og naturlige produkter med noget sundt og derfor ønsker disse produkter frem for de konventionelle kosmetiske produkter.

Forhandlere og producenter tilhørende gruppe 2 ovenfor har et større fokus på økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og én interviewet producent oplyste, at de udelukkende fremstiller økologiske kosmetiske produkter, da virksomheden anser *'økologi som en måde at fokusere på miljøet og sundhed'*.

Den webbaserede forhandler tilkendegav et tilsvarende syn på hhv. større og mindre producenter, idet han sagde, at mange af de mindre producenter fremstiller økologiske produkter med baggrund i en stor dedikation til økologiske og naturlige kosmetiske produkter, mens større kosmetikproducenter har en række forskellige serier, hvoraf en eller to er økologiske med henblik på at ramme en større målgruppe. Forhandleren mente, *'at de mindre producenter har et mere målrettet fokus på økologi'* og begrundede sit valg om at markedsføre varemærker fra mindre producenter frem for større kosmetikproducenter med netop dedikation og målrettet fokus på økologiske kosmetiske produkter.

Både producenter og forhandlere understregede, at mange af forbrugerne er mere interesserede i at vide, om et kosmetisk produkt er økologisk frem for naturligt, når der sammenlignes med konventionelle kosmetiske produkter. Ifølge en forhandler efterspørger forbrugerne *'rene'* kosmetiske produkter og er derfor opmærksomme på produkter med en sådan anprisning. Flere forhandlere nævnte også, at forbrugerne forbinder økologiske kosmetiske produkter med noget sundt og en måde at undgå *'unødvendig kemi'*, og at denne forbrugergruppe især er stærkt repræsenteret blandt gravide og familier med småbørn.

Der er dermed tale om en trend, som primært styres af forbrugerne, idet der er en gruppe af forbrugere, som specifikt ønsker at købe kosmetiske produkter, der er økologiske og naturlige. De producenter og forhandlere, som i forvejen adresserer en bred målgruppe, ønsker at imø-

dekomme forbrugernes efterspørgsel ved også at tilbyde økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Derudover er der forhandlere og producenter, som er dedikerede til at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter, og efterspørgslen er tilstrækkelig til at kunne basere sit salg udelukkende på denne forbrugergruppe.

6.2 Hvorfor bruge anprisninger og mærkningsordninger på økologiske og naturlige kosmetiske produkter?

Økologiske og naturlige kosmetiske produkter blev i dette projekt identificeret som kosmetiske produkter, der er anprist og/eller bærer mærkningsordninger som økologisk og/eller naturligt. For disse kosmetiske produkter er der dermed et fokus på at gøre forbrugeren specifikt opmærksom på indholdet af økologiske og naturlige ingredienser. Konventionelle produkter indeholder dog ofte også især naturlige ingredienser, og alle interviewede nævnte, at naturlige parfumestoffer indgår i økologiske og naturlige kosmetiske produkter med den tilføjelse, at de ofte også anvendes i konventionelle kosmetiske produkter. Tilsvarende gør sig ifølge alle interviewede gældende for bl.a. naturlige olier.

En producent af økologiske kosmetiske produkter mente, at der er et stigende indhold af økologiske og naturlige ingredienser også i de konventionelle kosmetiske produkter pga. forbrugernes efterspørgsel efter produkter med flere naturlige ingredienser. Her fremhæves det dog ikke markedsføringsmæssigt, hvorfor forbrugeren må læse varedeklarationen på produktet for at opdage et evt. indhold af naturlige ingredienser.

Når naturlige ingredienser kan indgå i både økologiske og naturlige kosmetiske produkter samt i konventionelle kosmetiske produkter, hvad er så baggrunden for, at man vælger at markedsføre sit kosmetiske produkt vha. anprisning eller mærkningsordninger som økologisk og/eller naturligt eller som et konventionelt produkt?

Af kortlægningen fremgik det, at økologiske og naturlige kosmetiske produkter udgør ca. 5 % af det samlede danske kosmetikmarked (se diskussionen i kap. 5.1), og brancheforeningerne tilkendegav i interviews en forventning om en svag stigning af markedsandelen for økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Anvendelsen af anprisninger og mærkningsordninger blev beskrevet i kap. 5.2, og det fremgik, at økologiske kosmetiske produkter og naturlige kosmetiske produkter kan estimeres at udgøre omtrent lige store dele af markedet. Der er dog væsentlig forskel på anvendelsen af anprisning og mærkningsordninger, idet naturlige kosmetiske produkter i høj grad anpriseres uden mærkningsordninger, mens økologiske kosmetiske produkter i langt videre udstrækning anvender mærkning, fx Ecocert, end anprisninger alene.

Ved brancheinterviews blev to primære aspekter fremhævet som væsentlige i forhold til at vælge, om et økologisk/naturligt kosmetikprodukt eller -serie anpriseres, eller om det er tilknyttet en mærkningsordning; forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige produkter og prisen på at anvende en mærkningsordning.

6.2.1 Forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige kosmetiske produkter

Forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige kosmetiske produkter blev diskuteret i kap. 6.1 ovenfor, og for at imødekomme denne efterspørgsel anvender kosmetikproducenterne enten anprisning eller mærkningsordninger af økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Størstedelen af de interviewede producenter og forhandlere tilkendegav, at forbrugerne anser økologiske og naturlige ingredienser som sundere og at mærkningsordninger anvendes frem for anprisning for at understrege troværdigheden af produktet. Det blev dog tilkendegivet af både en detailhandelskoncern og en producent, at der generelt ikke er et forbrugerkrav om mærkningsordninger på produkterne, men producenten pointerede dog, at forbrugerne ønsker krav til produkterne i forhold til økologisk og naturligt indhold. Blandt forbrugere med fokus på økologiske og naturlige mærkningsordninger blev Ecocert og NATRUE fremhævet som forbru-

gernes foretrukne af flere af de interviewede producenter og forhandlere. Derudover nævnte to producenter, at COSMOS fremadrettet forventes at blive den primære mærkningsordning, da denne ordning som beskrevet i kap. 2 er en harmoniseret europæisk standard udarbejdet i fællesskab af BDIH, COSMEBIO, Ecocert, ICEA og Soil Association; hvor især Ecocert og BDIH er mærkninger, som p.t. er fremtrædende på det danske marked. Det kan formodes, at der netop med hensyn til ønsket om anprisning af kosmetiske produkter eller kosmetiske produkter tilknyttet mærkningsordninger er forskel på den brede forbrugergruppe, som ikke nødvendigvis kræver mærkningsordninger, og den mere smalle gruppe, som netop ønsker den tryghed, der er ved at et produkt lever op til specifikke krav givet i kriterierne for de enkelte mærkningsordninger.

Brancheforeningen SPT gjorde opmærksom på, at forbrugeren ikke er klar over, hvad *økologisk* betyder i forhold til kosmetiske produkter og ikke kan gennemskue anprisninger og mærkningsordninger, ligesom de fortalte, at mange producenter mener det samme om forbrugere. Det blev ligeledes nævnt af forhandleren med fokus på naturlig pleje og naturkosmetik, at *'forbrugeren kan tro, at størstedelen af kosmetikformuleringen kan være økologisk, selvom der kun på forsiden står at en enkelt ingrediens er økologisk'*. Disse tilkendegivelser fra branchen afviger ikke umiddelbart fra forbrugernes egne tilkendegivelser i Miljøstyrelsens undersøgelse af forbrugernes forståelse af anprisninger på kosmetiske produkter omtalt i kap. 3. Seks ud af de ti interviewede brancheaktører gjorde specifikt opmærksom på, at forbrugere i langt højere grad baserer sine køb af kosmetiske produkter på miljømærket Svanen og/eller Astma-Allergi Danmarks Den Blå Krans (omtalt i kap. 2) end på anprisninger og mærkningsordninger for økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Nogle nævner, at Svanen og Den Blå Krans er de mest fremtrædende og kendte blandt forbrugere og dermed tiltaler forbrugeren i højere grad end eksempelvis Ecocert eller NATRUE. Nogle, deriblandt Brancheforeningen SPT, nævner også specifikt, at en del forbrugere fejlagtigt antager, at Svanen og/eller Den Blå Krans har kriterier, som relaterer sig til et indhold af økologisk eller naturlige ingredienser. Ifølge producenterne og forhandlerne anvendes mærkningsordninger på kosmetiske produkter på trods af forbrugernes manglende indsigt i mærkningskravene, da kosmetiske produkter med mærkning tiltaler en gruppe af forbrugere og dermed skaber øget salg.

Blandt de identificerede kosmetiske produkter i kortlægningen er flere eksempler på produkter, som har en mærkning som økologisk eller naturlig kosmetisk produkt, fx Ecocert, samt Svanen og/eller Den Blå Krans. En kosmetikproducent tilkendegav, at Ecocert er valgt som økologisk/naturlig mærkning for kosmetikproduktet på baggrund af, at kriterierne for Ecocert stemmer godt overens med Svanens krav, hvilket indikerer den primære rolle af miljømærkning frem for en mærkningsordning som økologisk/naturlig. Tilsvarende tilkendegav en producent direkte, at Svanen og Den Blå Krans er de vigtigste mærkningsordninger for deres produkter, mens Ecocert-mærkningen er sekundær.

6.2.2 Omkostninger forbundet med mærkningsordninger

Prisen for at anvende mærkningsordninger på kosmetiske produkter angives som en væsentlig parameter for valget mellem at anprise og at anvende en mærkningsordning.

De frivillige mærkningsordninger medfører en meromkostning på produkterne, da brug af mærkningsordningerne på kosmetiske produkter er forbundet med en betaling til den ønskede mærkningsordning i form af fx en betaling pr. solgt kosmetikprodukt samt årlige afgifter til certificeringsomkostninger til godkendte produkter. Derudover stilles krav til dokumentation for kosmetikproduktet, hvilket en producent fremhævede som en yderligere administrativ omkostning, der også skal dækkes ved salg af de kosmetiske produkter. Kostprisen for et anprist produkt vil dermed være lavere end for det samme produkt med en mærkningsordning. Både brancherepræsentanter og forhandlere samt en producent nævnte, at især mindre kosmetikproducenter vælger anprisninger frem for mærkningsordninger pga. omkostningen, og en producent af private label-produkter fortalte eksempelvis, at en kunde bestilte et økologisk

kosmetikprodukt, som opfyldte kravene til en mærkningsordning, men fravalgte mærkningen pga. den medfølgende omkostning.

6.3 Hvorfor anvende økologiske og naturlige ingredienser?

Baggrunden for økologiske og naturlige kosmetiske produkter er allerede diskuteret; forbrugere efterspørger produkterne, og de kan i praksis fremstilles. Der er dog, som altid, flere aspekter af at anvende økologiske og naturlige ingredienser til kosmetiske produkter, og en række af disse er undersøgt ved at spørge ind til de problemstillinger, branchen oplever i forbindelse med at fremstille og sælge økologiske og naturlige produkter.

En årsag til at anvende naturlige og økologiske ingredienser – og en af grundstenene i forbrugernes efterspørgsel efter produkterne, findes i ønsket om at opnå naturlige effekter, hvilket kan illustreres fx ved anprisninger som *"indeholder naturlig A-vitamin"* og *"Energizing Norwegian Thermal Spa Water"*. Kosmetikproducenterne oplyste, at generelt set kan de samme kosmetiske og plejende virkninger opnås med økologiske og naturlige kosmetiske ingredienser som med konventionelle ingredienser.

Den interviewede webbaserede forhandler beskrev, at forbrugere er begyndt at gå "back to basics", hvor formuleringerne er simplere og indeholder færrest mulige ingredienser for at opnå den ønskede effekt af kosmetikproduktet. Med færre ingredienser i kosmetiske produkter er der færre stoffer, der potentielt kan forårsage mulige gener som fx allergi fra parfumestoffer eller konserveringsmidler. Den webbaserede forhandler mente, at forbrugere er blevet mere opmærksomme på, hvad de kosmetiske produkter indeholder og føler sig mere trygge ved at have kosmetiske produkter med færre ingredienser, som de derved skal forholde sig til. Forhandleren fortalte, at denne tendens opleves hos de forbrugere, som handler i webbutikken med fokus på økologiske kosmetiske produkter. Betydningen af "back to basics"-tilgangen er, at i stedet for at købe fx en økologisk creme eller lotion køber forbrugeren en økologisk olie med fugtgivende effekt, hvilket forhandleren observerer ved et øget salg af og forespørgsel på sådanne olier. Produktgruppen olier blev i kortlægningen fundet til at udgøre 5 og 7 % af de registrerede produkter ved butiksbesøgene i hhv. fysiske butikker og webshops (kap 5.1).

Udfordringerne ved at anvende de økologiske og naturlige ingredienser blev dog også nævnt af branchens aktører. Der kan fx være en given funktion i produktet, som kun kan opnås med syntetisk fremstillede ingredienser, hvor de naturlige ingredienser ikke kan opnå samme kvalitet. Andre udfordringer inkluderede bl.a. holdbarheden og renheden på de naturlige ingredienser. De naturlige ingredienser, og dermed også produkterne fremstillet deraf, har ofte kortere holdbarhed end tilsvarende kemisk fremstillede ingredienser, hvilket skyldes flere faktorer:

- Naturstoffer er typisk lettere nedbrydelige end tilsvarende kemisk fremstillede ingredienser
- Processeringen af de naturlige ingredienser kan være underlagt krav fra fx mærkningsordninger, som begrænser den behandling, de må udsættes for for stadig at være naturlige eller økologiske. Dermed kan produkterne indeholde restprodukter og følgelig være mindre rene. Dette kan øge nedbrydeligheden enten af naturstoffet eller af øvrige stoffer samt forringe holdbarheden af stoffet selv og af den kosmetikformulering, det anvendes i.
- Begrænsning på indholdet af konserveringsmidler ud fra bestemmelser i fx mærkningsordninger.

En producent oplyste, at sådanne udfordringer kan imødegås, bl.a. ved hjælp af multifunktionelle ingredienser, som fx organiske syrer og ekstrakter. Disse anvendes allerede i kosmetiske produkter med henblik på deres primære effekt, fx som blødgørere, men bidrager også til at forlænge formuleringens holdbarhed.

Yderligere besidder naturlige ingredienser en usikkerhed i form af uforudsigeligheden af og variationen i pris, levering og kvalitet, som beror på, at naturlige råvarer er afhængige af ydre faktorer som vejr og sygdom. Dette kan påvirke leveringssikkerheden af naturlige ingredienser,

idet mængden af råvarer kan være svingende over sæsoner og fra år til år, og kvaliteten kan variere meget. På grund af det varierende udbud er også prisen varierende og svær at forudsige. Endelig vil en varierende kvalitet påvirke produktet, hvilket kan give anledning til uensartede produkter og ekstra håndtering under formulering af produkter. En producent tilkendegav, at disse usikkerheder bliver forsøgt håndteret bl.a. ved at indkøbe større mængder, hvilket dog giver udfordringer i forhold til stabilitet og holdbarhed som beskrevet ovenfor.

6.4 Opsummering

Overordnet set ønsker producenter og forhandlere at markedsføre økologiske og naturlige kosmetiske produkter baseret på én af to grunde: Enten fordi der er en forbrugerefterspørgsel; en trend, som de efterkommer ved at tilbyde et mindre udbud af produkter inden for økologiske/naturlige kosmetiske produkter, som supplerer deres almindelig produktportefølje af konventionelle kosmetiske produkter, eller på baggrund af at de er dedikerede i at satse på økologiske og naturlige kosmetiske produkter. De dedikerede og mere fokuserede kosmetikproducenter og -forhandlere markedsfører typisk til en smallere målgruppe blandt forbrugerne, som fokuserer på de sundheds- og miljømæssige effekter, de ofte forbinder økologiske og naturlige kosmetiske produkter med.

Det blev bemærket af branchens aktører, at de ikke mener, at forbrugerne har en forståelse af, hvad anprisningerne og mærkningsordningerne betyder, men at de forbinder økologiske og naturlige kosmetiske produkter med sundere og 'renere' produkter. I denne forbindelse blev det også nævnt, at miljømærker som Svanen samt Astma-Allergi-mærket Den Blå Krans er meget efterspurgt blandt danske forbrugere og i efterspørgsel overstiger mærkningsordningerne for økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Tilsvarende tilkendegav branchens aktører, at forbrugerne tillægger disse mærkningsordninger lige så stor vægt eller mere, når de efterspørger økologiske og naturlige kosmetiske produkter, som de mærkningsordninger, der reelt stiller krav til indholdet af naturlige og økologiske ingredienser.

Baggrunden for at anvende mærkning, fx Ecocert eller BDIH, frem for udelukkende anprisning blev også fundet til primært at bero på forbrugernes efterspørgsel efter økologiske og naturlige kosmetiske produkter. Kosmetikbranchens interessenter oplyste, at mærkningsordningerne giver forbrugerne en følelse af større sikkerhed og tryghed for, at de kosmetiske produkter indeholder flere økologiske eller naturlige ingredienser end tilsvarende produkter uden mærkningsordning.

Den primære baggrund for, at mange kosmetiske produkter, der markedsføres som økologiske eller naturlige, ikke er tilknyttet en mærkningsordning blev oplyst til at være omkostningen forbundet med ordningen. Økologiske og naturlige kosmetiske produkter, som ofte i forvejen er dyrere pga. en øget pris på ingredienser samt eventuelle øgede omkostninger i fremstillingsprocessen for fx at øge stabiliteten af produktet, fordyres ved anvendelse af en mærkningsordning, idet der typisk er en betaling pr. solgt kosmetisk produkt. Derudover kommer omkostningen til den medfølgende dokumentation, hvilket samlet set giver dyrere kosmetiske produkter og kan lede til, at virksomheden vælger at anvende anprisning frem for en mærkningsordning.

Økologiske og naturlige ingredienser anvendes på baggrund af forbrugernes efterspørgsel baseret på ønsket om bl.a. 'renere' produkter, kosmetiske produkter uden 'unødvendig kemi' samt forventningen om positive og naturlige sundhedseffekter direkte fra de økologiske og naturlige ingredienser. Anvendelsen af økologiske og naturlige ingredienser medfører dog nogle udfordringer, som kræver særlig opmærksomhed fra producenterne. Disse udfordringer skyldes bl.a., at naturlige ingredienser kan være mindre stabile, fx pga. let nedbrydelighed eller lavere renhed, hvilket kan forkorte kosmetikproduktets holdbarhed, eller der kan være skrappe krav til fx konserveringsmidler, som udfordrer mulighederne for at opnå produkter af høj kvalitet. Naturlige ingredienser som fx olier kan ofte også være allergifremkaldende. Der

anvendes også syntetiske ingredienser til fx at opnå en given funktion i produktet, som ikke kan opnås med naturlige ingredienser. Endelig er der usikkerheden om ingrediensernes pris, levering og kvalitet pga. naturstoffers uforudsigelighed ifm. dyrkning, som er afhængig af ydre faktorer som eksempelvis vejret.

Bilag 1. Definition af kosmetiske produkter

Kosmetikforordningen definerer kosmetiske produkter således:³⁰ *”Ved kosmetiske produkter forstås ethvert stof eller enhver blanding, der er bestemt til at komme i kontakt med dele af det menneskelige legemes overflade (hud, hovedhår og anden hårvækst, negle, læber og ydre kønsorganer) eller med tænderne og mundens slimhinder, udelukkende eller hovedsageligt med henblik på at rense og parfumere dem, at ændre deres udseende, at beskytte dem, holde dem i god stand eller korrigere kropslugt.”*

Kosmetikforordningen indeholder også en vejledende liste over produkter, der betragtes som kosmetiske produkter:

1. Creme, emulsion, lotion, gele og olie til huden (hænder, ansigt, fødder m.v.)
2. Ansigtsmaske,
3. Farvet underlag (i flydende og fast form samt pudder),
4. Ansigtspudder, badepudder, talkum,
5. Toiletsæbe, deodorantsæbe, parfumer, former for »eau de toilette« og »eau de Cologne«,
6. Parfume, »eau de Toilette«, »eau de Cologne«,
7. Badeprodukter (salt, skumbad, olie, gele m.v.),
8. Hårfjerningsprodukter,
9. Deodoranter og antitranspirationsprodukter,
10. Hårfarvestoffer
11. Permanent- og udtrækningsvæsker samt hårsætningsprodukter,
12. Hårvandondulationsvæsker,
13. Hårvaskeprodukter (lotion, tørshampoo og shampoo),
14. Diverse hårplejeprodukter (lotion, creme, olie),
15. Friserprodukter (lotion, lak, brillantine),
16. Barberprodukter (sæbe, barberskum, lotion m.v.),
17. Make-up og rensesprodukter,
18. Læbemake-up, læbepomade m.v.,
19. Tand- og mundplejeprodukter,
20. Negleplejeprodukter og neglelak,
21. Produkter til udvortes intim pleje,
22. Sololier m.v.,
23. Produkter til solbruning uden sol,
24. Blegeprodukter til huden,
25. Produkter mod rynker.

³⁰ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1223/2009 af 30. november 2009 om kosmetiske produkter; <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:342:0059:0209:da:PDF>

Bilag 2. Gruppering af kosmetiske produkter

Ved butiksbesøg blev registreret økologiske og naturlige kosmetiske produkter, som hver især blev tildelt en produkttype. Disse produkttyper er grupperet jf. nedenstående tabel, som også angiver, hvor mange kosmetiske produkter, der er registreret hhv. af hver produkttype og i hver produktgruppe.

Produktgrupper	Produkttyper	Antal registrerede produkter i		Antal registrerede produkter i	
		fysiske butikker		webshops	
		Produkttype	Produktgruppe	Produkttype	Produktgruppe
Shampoo	Shampoo	21	21	11	11
Balsam	Balsam	8	8	7	7
Showergel	Showergel	7	7	11	11
Bodyscrub	Bodyscrub	3	3	3	3
Hårprodukt	Hårolie	3		1	
	Hårvoks	2		2	
	Hårkur	1	9		12
	Hårcreme	2			
	Hårgelé	1		3	
	Hårfarve	0		6	
Sæbe	Sæbe	7	7	7	7
Deodorant	Deodorant	8	8	8	8
Parfume	Parfume	0	0	3	3
Læbepomade	Læbepomade	5	5	8	8
Neglelak	Neglelak	2	2	3	3
Andet	Ansigtmaske	4		2	
	Voks	3		1	
	Salve	1		1	
	Toner	2		0	
	Urtespray	1		0	
	Mist	2		0	
	Barberskum	1	16	0	9
	Øjenkoncentrat	1		0	
	Koncentrat til ansigtet	1		0	
	Tandpasta	0		2	
	Fodbadesalt	0		1	
	Øjenbalsam	0		1	
	Krops- og ansigtsspray	0		1	
	Cremer og lotions	Bodylotion	23		10
Ansigtscreme		10		6	
Bodycreme		1		0	
Håndcreme		10		8	
Fodcreme		2		1	
Dagcreme		1		1	
Ansigtsserum		1	48	3	55
Aftershave lotion		0		1	
Solcreme		0		4	
Massagelotion		0		1	
Creme		0		11	
Øjencreme		0		4	
Bodysmør		0		1	
Barbercreme	0		1		

	Lotion	0		1	
	Krops- og ansigtscreme	0		1	
	Serum	0		1	
	Make-up fjerner	2		0	
	Skintonic	3		4	
	Skrubbecreme til ansigt	1		1	
	Renseprodukter	13		0	
Renseprodukt	Ansigtrens	0	19	4	14
	Rensegel	0		2	
	Rensemaske	0		1	
	Rens			1	
	Skrubbemaske	0		1	
	Kropsolie	9		10	
Olier	Massageolie	0	9	2	14
	Badeolie	0		2	
	Læbestift/lipgloss	2		6	
	Pudder/blush	4		2	
	Øjenskygge	4		5	
	Mascara	2		4	
	Eyeliner	1		3	
	Foundation	1		3	
	Coverstick	1		0	
Make-up	BB-cream	1	16	0	29
	Rouge	0		1	
	Læbeblyant	0		1	
	Øjenbrynsfarve	0		1	
	Øjenbrynsblyant	0		1	
	Lipliner	0		1	
	Øjenbrynsmascara	0		1	
	Totale antal produkter		178		194

Bilag 3. Forbrugerombudsmandens vejledning

Nedenfor er gengivet udsnit fra *Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen* (august 2014), som vurderes særligt relevante for markedsføringen af økologiske/naturlige kosmetiske produkter.

Kapitel 1. Formål

(...)

Formålet med vejledningen er at beskytte forbrugerne mod vildledning og uetisk markedsføring samt understøtte en relevant og troværdig information til gavn for forbrugerne.

(...)

Tilsvarende skal det være klarere for de erhvervsdrivende, hvornår de lovligt kan markedsføre etiske udsagn om produkters egenskaber og produktionsforhold samt virksomhedens aktiviteter i øvrigt.

(...)

Kapitel 7. Særlige krav til miljømæssige påstande, afsnit 7.1 Fritstående, generelle miljømæssige påstande

Generelle miljømæssige påstande kan eksempelvis være "miljøvenlig", "miljørigtig", "skånsom for miljøet", "grøn", "blå", "klimavenlig", "mere miljørigtig", "mindre miljøbelastende", "mere skånsomt for miljøet", "bedre for miljøet", "ugiftig", "uden kemi", "naturlig" eller "økologisk".

(...)

Et område kan imidlertid være reguleret i en sådan grad, at det er berettiget at anvende et generelt miljøudsagn. Hvis et produkt har licens til et miljømærke fra en officiel miljømærkningsordning som "Svanen" og "Blomsten", jf. vejledningens punkt 10.2, eller det dokumenteres ved en anerkendt uafhængig sagkyndig, at samtlige kriterier for opnåelsen af mærket "Svanen" eller "Blomsten" er opfyldt for produktet¹⁰, vil en erhvervsdrivende normalt uden videre kunne markedsføre produktet som "mindre miljøbelastende", "mere miljørigtig", "mere skånsomt for miljøet" "bedre for miljøet" eller lignende. Er et produkt fremstillet efter reglerne for økologisk produktion og mærket som økologisk, vil en erhvervsdrivende ofte kunne markedsføre sit produkt på samme vis.

Særligt om brugen af betegnelsen økologisk for nonfood produkter

Regelsættet for økologisk produktion omfatter primært levende eller uforarbejdede landbrugsprodukter samt fødevarer og foder. Det kan give anledning til tvivl, i hvilket omfang en erhvervsdrivende kan markedsføre et nonfood produkt, der ikke omfattes af reglerne for økologisk produktion, som økologisk uden at komme i strid med markedsføringslovens bestemmelser, særligt vildledningsforbuddet i markedsføringslovens § 3.

Forbrugerombudsmanden finder, at vejledningen på nuværende tidspunkt bør begrænse fortolkningen af markedsføringsloven på dette område til markedsføring af tekstiler og kosmetik, hvor der i stigende grad anvendes udsagn om økologi i markedsføringen.

Der kan være fastsat særregler eller truffet beslutninger på nationalt eller EU-plan om muligheden for at bruge betegnelsen økologisk for nonfood produkter. Er det tilfældet, skal en erhvervsdrivende i første række overholde disse.

I det omfang, der ikke findes særregler, bør der efter Forbrugerombudsmandens opfattelse ved en vurdering efter markedsføringsloven tages udgangspunkt i, at økologisk produktion er et samlet system til landbrugsforvaltning og fødevarerproduktion, hvor flere interesser varetæ-

ges. Når en erhvervsdrivende anvender udsagn om økologi, er det derfor først og fremmest råvarerne i nonfood produkterne, der må stilles krav til.

Forbrugerombudsmanden finder endvidere, at andelen af anvendte råstoffer/ingredienser i produktet, der stammer fra certificeret økologisk produktion, bør have et omfang af en vis størrelse. Ved fastlæggelsen af omfanget af den økologiske andel kan der efter Forbrugerombudsmandens opfattelse hentes inspiration i artikel 23, stk. 4, litra a), ii) i forordning (EF) nr.

834/2007 og særligt i nationale bestemmelser om økologiske jordbrugsprodukter, der skal anvendes til nonfood. Som udgangspunkt vil der herefter ikke være grundlag for at gribe ind efter markedsføringsloven, når følgende betingelser er opfyldt ved markedsføringen af et produkt:

(...)

Et kosmetisk produkt kan påføres betegnelsen økologisk, hvis mindst 95 % af samtlige produktets råstoffer/ingredienser (dvs. der bortses fra tilsat vand) stammer fra certificeret vegetabilsk og/eller animalsk økologisk produktion, der er omfattet af forordning (EF) nr. 834/2007 22.

Det er en forudsætning, at ikkeøkologiske stoffer/ingredienser ikke med deres egen sammensætning eller indvirkning på forarbejdningsprocessen unødigt reducerer eller udligner fordelene ved den økologiske dyrkning, så det bliver vildledende at tale om, at produktet er økologisk.

(...) produktet fx ikke må have et unødigt indhold af syntetiske stoffer, som forbrugerne med rette kan forvente ikke optræder i økologiske produkter. Produktet må fx heller ikke indeholde kemikalier, der måske ikke er forbudt i lovgivningen, men som er udpeget som værende problematiske, ...

Bilag 4. Spørgeskema og spørgeguide

Bilag 4.1 Spørgeskema

Nedenfor er gengivet spørgeskemaet, som blev udsendt til en række af kosmetikbranchens interessenter.

Kortlægning af naturlig og økologisk kosmetik

På vegne af Miljøstyrelsen kortlægger Teknologisk Institut i øjeblikket markedet for økologisk og naturlig kosmetik i Danmark.

Kosmetikprodukterne i projektet er defineret ud fra kosmetikforordningen og inkluderer fx alle former for cremer og lotions, make-up, sæber, deodoranter, parfume og lignende (Kosmetikforordningens fulde liste ses på hjemmesiden: <http://www.spt.dk/frame.cfm/cms/id=1015/sprog=1/grp=9/menu=2/>)

Kortlægningens formål er at få mere viden om økologisk/naturlig kosmetik og råvarer samt bevæggrunde for markedsføring (anprisning, mærkning og certificering) af økologiske og naturlige kosmetikprodukter.

Dette spørgeskema omhandler primært opgavens første del, hvor:

- produkter og varemærker, som anpriseres som værende økologiske/naturlige, identificeres
- indholdet af typiske økologiske/naturlige råvarer kortlægges og
- markedet for disse produkter estimeres.

For at kortlægge dette, vil vi sætte stor pris på, at I vil besvare dette spørgeskema. Vurdering af markedsandele, som oplyses i spørgeskemaet, behandles fortroligt. Skulle der være spørgsmål i forbindelse med projektet eller spørgeskemaet, er I meget velkomne til at kontakte:
Jeanette Schjøth-Eskesen, telefon 72 20 19 94, e-mail: jse@teknologisk.dk

*Vi vil sætte pris på, at I svarer tilbage hurtigt og senest **den 25. april 2016**. Det besvarede skema returneres til jse@teknologisk.dk.*

På forhånd mange tak for hjælpen.

Med venlig hilsen

Jeanette Schjøth-Eskesen

Hvis du ønsker at modtage rapporten, som udarbejdes ved projektets afslutning, så indsæt din mail-adresse her:

1

Dato:

Virksomhed:

1. Sælger I kosmetikprodukter, som anpriseres eller er mærket/certificeret som økologiske og/eller naturlige?

Nej (hvis nej, er resten af spørgeskemaet ikke relevant. Send venligst retur med besvarelse)

Ja



Dato:

Virksomhed:

1. Sælger I kosmetikprodukter, som anprises eller er mærket/certificeret som økologiske og/eller naturlige?

Nej (hvis nej, er resten af spørgeskemaet ikke relevant. Send venligst retur med besvarelse)

Ja

2. Har I fokus på økologiske og/eller naturlige produkter og råvarer?

Ja

Nej

Kommentarer

3. Hvis I anvender/sælger økologiske/naturlige kosmetikprodukter på det danske marked, hvilke anprisninger, mærkninger eller certificeringer har et eller flere af jeres produkter?

Sæt gerne flere krydser

Anprist som økologisk

Anprist som naturlig

Biodynamisk

EcoCert

Natrue

BDIH

COSMOS

SOIL ASSOCIATION

Andre (Angiv venligst hvilke produkter i kommentar)



Kommentar

Angiv evt. en vurdering af, hvor meget de enkelte anprisninger, mærkninger og certificeringer anvendes i jeres produktportefølje

4. Hvilke kosmetikprodukter/-produkttyper i jeres portefølje anprises/mærkes/certificeres som økologiske/naturlige?

	Økologisk	Naturlig
Bodylotion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansigtscreme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Håndcreme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shampoo/balsam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shower gel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sæbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olier til hud/hår	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Renseprodukt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Makeup (angiv venligst i kommentar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parfume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deodorant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet (angiv venligst i kommentar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Evt. kommentarer:

Angiv gerne eksempler på varemærker:

5. Hvor stor vurderer I, at jeres markedsandel er inden for økologiske/naturlige kosmetikprodukter på det danske marked?

6. Er der generelt set en prisforskel på jeres økologiske/naturlige produkter i forhold til jeres ikke-økologiske/ikke-naturlige produkter?

	Produktion	Salg
Ja, dyrere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ja, billigere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Evt. kommentarer



7. Hvorfor vælger I, at sælge økologiske/naturlige kosmetikprodukter?

8. Hvilke typiske **økologiske** råvarer indeholder jeres **økologiske** produkter?

Angiv gerne INCI-navne (alternativt råvaretyper, fx olie, ...) samt evt. koncentration og produkttype

9. Hvor stort er det samlede indhold af de **økologiske** råvarer i jeres forskellige produkttyper?

BESVARES KUN HVIS I ER PRODUCENT

Angiv gerne eksempler og om det opgives med eller uden vand (hvis det er relevant)



10. Hvilke typiske **naturlige** råvarer indeholder jeres **naturlige** produkter?

Angiv gerne INCI-navne (alternativt råvaretyper, fx olie, ...) samt evt. koncentration og produkttype

11. Hvor stort er det samlede indhold af de **naturlige** råvarer i jeres forskellige produkttyper?

BESVARES KUN HVIS I ER PRODUCENT

Angiv gerne eksempler og om det opgives med eller uden vand (hvis det er relevant)

Bilag 4.2 Eksempel på spørgeguide til telefonisk interview

Nedenfor er indsat spørgeguiden, som blev anvendt til telefoniske interviews af udvalgte af kosmetikbranchens interessenter. Ved hvert interview blev guiden tilpasset den interviewede, bl.a. ift. om den interviewede var kosmetikproducent, forhandler, brancherepræsentant eller lignende.

1. Hvilke produkttyper findes i økologiske/naturlige udgaver? Hvilke er mest udbredte?
 - 1.1. Er der forskel på udbredelsen inden for leave-on/rinse-off-produkter?
2. Kan du nævne fremtrædende mærker/producenter som anvender anprisning som værende økologisk/naturlig
3. Hvor stort er markedet for økologiske/naturlige kosmetikprodukter (estimat af markedsstørrelse og markedsandele)
 - 3.1. Evt. forskel på fysisk/web
4. Hvilke råvarer/råvaretyper er typisk økologiske/naturlige?
 - 4.1. (Hvilke skal vi se/spørge efter? Hvordan er de angivet – skal de være markeret/opfylde helt specifikke krav,...?)
5. Hvor stor er koncentrationen af økologiske/naturlige ingredienser i forskellige produkttyper? (Samlet indhold og/eller for typiske råvarer – fx fordi der er tale om olier, som typisk udgør XX% i YY produkttype)
 - 5.1. fx forskel på krav fra mærkninger – er det i fokus for at opnå mærkningen, går man efter et minimum for at kunne anprise/mærke eller sigter man efter mere – hvad er målet og hensigten? (brug vores viden om mærkningernes krav)
 - 5.2. Sigter man efter at anvende økologiske/naturlige råvarer af dem, der er mest af i produktet for dermed at få højt indhold?
6. Er der nogle tendenser i, hvilke anprisninger/mærker, der anvendes?
7. Er der forskel på producenter/producenternes marked ift. økologiske/naturlige produkter? Nogle tendenser, som er relevante?
8. Hvordan er udbuddet af økologiske/naturlige råvarer fra leverandører?
9. Prisforskel? Råvarer, produktion, salg?
10. Hvor sælges de økologiske/naturlige produkter/hvem er kunderne (butikker/forbrugere; fysisk/web;)?
11. Hvorfor markedsføres som økologisk/naturligt produkt?
 - 11.1. Bestemte målgrupper?
 - 11.2. Bestemte salgskanaler?
 - 11.3. Mere fokus på miljø eller sundhed – eller omvendt?
 - 11.4. Anprisning/mærkning/certificering – hvad foretrækkes og hvorfor?
 - 11.5. Kender virksomhederne regler/kriterier for anprisning/mærkning/certificering?
12. Er der virkninger af produkterne, som ikke kan opnås med økologiske/naturlige ingredienser?
13. Er der en sammenhæng mellem økologiske/naturlige produkter/råvarer og indholdet af problematiske stoffer – eller mener (nogle i) branchen, at der er det?

Bilag 5. Indholds krav til NATRUE-produkter

NATRUE stiller minimumskrav til indhold af naturlige stoffer samt naturlige stoffer af økologisk kvalitet, og maksimale indholds krav for naturafledte stoffer for de tre kategorier 'naturkosmetik', 'naturkosmetik med økologisk andel' og 'økologisk kosmetik'. I nedenstående figur er gengivet kravene fra kriteriesættet for NATRUE-mærkning (Version 3.4 fra 20.04.2016 – Opdateret tekstpassager i forhold til version 3.3 er fremhævet med gul i tabellen).³¹

Table 1: Requirements to be met by products certified to NATRUE criteria per category

Minimum content of natural substances (%) (Green) and maximum content of derived natural substances (%) (Orange). Please note the following additional requirements laid out below.

	1***	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11***	12#	13
Content of raw materials referred to the finished product (%)	Oils/water-free cleaning and skin care products	Parfums, Eaux de Parfum, Eaux de Toilette, Eaux de Cologne	Skin care emulsions (W/O) and Oleogels	Decorative cosmetics containing water	Deodorants and antiperspirants	Skin care emulsions (O/W) and gels	Sunscreens	Hair treatment products	Cleaning products containing surfactants	Oral care	Decorative cosmetics, water-free	Bar Soaps	Waters
Natural Cosmetics (Level 1)	90	60	30	15	15	10	10	3	3	2	1	1	0.1
	10	10	15	20	30	20	45	40	85	70	50	99	5
Natural Cosmetics with Organic Portion (Level 2)	90*	60*	30*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	15*	1*	15*
	10**	10**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	99**	5**
Organic Cosmetics (Level 3)	90*	60*	30*	20*	20*	20*	20*	20*	20*	20*	20*	1*	20*
	10**	10**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	15**	99**	5**

- No specific requirement or limitation on percentage content of nature-identical substances or water except where indicated

* Content of substances from controlled organic farming in Section 3.2 and 3.3.

** Production of derived natural substances made of organic starting material in Section 3.2 (Natural Cosmetics with Organic Portion) or Section 3.3 (Organic Cosmetics).

*** Up to 4.4 % water contained in alcohol is excluded when considering the product category thus the product is considered water-free.

For Category 12 products (Bar Soaps) in Section 3.2 or Section 3.3, the minimum organic requirement (respectively $\geq 70\%$ or $\geq 95\%$ content as in * and **) refers to both the natural and derived natural portions to be added.

³¹ http://www.natrue.org/fileadmin/natrue/downloads/Criteria_3.4/EN-NATRUE-Label_Requirements_V3_4.pdf

Bilag 6. Kortlægningens registrerede produkter

Dette bilag lister de produkter, der blev udvalgt og registreret ved besøg i fysiske og webbase-rede butikker. Kortlægningens registrering af hvert enkelt produkt i tabellen omfatter følgende:

- Varemærke
- Produktnavn
- Produkttype
- Angivelse af, om produktet er fremhævet som "økologisk", "naturligt" eller "økologisk og naturligt"
- Angivelse af anprisning/mærkningsordning
(Det procentvise indhold er oplyst i de tilfælde, hvor det har været oplyst på produktet).
- INCI-navn på de økologiske ingredienser
- INCI-navn på de naturlige ingredienser

Deklarationslisterne med ingrediensernes INCI-navne fremgår af emballagen eller er fundet på relevante produkthjemmesider.

Felterne med økologiske og naturlige ingredienser er udfyldt således:

- Af feltet "*INCI økologiske ingredienser*" fremgår de ingredienser, der konkret er markeret, fremhævet eller anprist som økologiske på kosmetikproduktet/emballagen eller i en tilhørende tekst.
- Af feltet "*INCI naturlige ingredienser*" fremgår de ingredienser, der konkret er markeret, fremhævet eller anprist som naturlige på kosmetikproduktet/emballagen eller i en tilhørende tekst. Såfremt ingen ingredienser konkret er markeret, fremhævet eller anprist, er det antaget, at følgende typer af ingredienser er naturlige, hvorfor de er registreret:
 - Ekstrakter
 - Olier og smør fra planter, frugter og lignende
 - Æteriske olier
 - Mineraler
 - Salte
- Feltet "*INCI naturlige ingredienser*" er tomt, mens feltet "*INCI økologiske ingredienser*" er udfyldt for produkter af typen "økologisk" eller "økologisk og naturlig", hvor 100 % af ingredienserne er økologiske.
- I feltet "*INCI naturlige ingredienser*" er noteret "*Ikke tilgængelig*", og i feltet "*INCI økologiske ingredienser*" er noteret en eller flere ingredienser for de produkter, hvor enkeltingredienser er anprist som økologiske, men hvor det ikke har været muligt at finde deklara-tionslisten.
- I felterne "*INCI økologiske ingredienser*" og "*INCI naturlige ingredienser*" er noteret "*Ikke tilgængelig*" for de produkter, hvor det ikke har været muligt at finde deklara-tionslisten.
- I feltet "*INCI økologiske ingredienser*" er noteret "*Ikke tilgængelig*" for produkter, der er identi-ficeret som "økologisk" eller "økologisk og naturlig", men hvor det ikke fremgår, hvilke af de-klarationslistens ingredienser, der er økologiske.
- Feltet "*INCI økologiske ingredienser*" er tomt for produkter, der hverken er anprist eller mær- ket som økologiske.

De registrerede produkter er listet efter produkttyper i alfabetisk orden og derefter efter varemærke i alfabetisk orden.

Økologisk/ Naturlig Produkttype	Anprisning/ Mærkningsordning	INCI økologiske ingredienser	INCI naturlige ingredienser
Økologisk og naturlig Aftershave lotion	Mærket antyder naturlige ingredienser; anprist på hjemmesiden med "gode og sunde økologiske hudplejeprodukter"; NATRUE (på varen); BDIH (på varen); BIO Mit Kostbaren Extrakten Aus Bio-Anbau (på varen)	Alcohol denat., Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Glycine Soja (Soybean) Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Cyperus Esculentus Root Oil, Ginkgo Biloba Leaf Extract, Caffeine, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	Glycerin, Sorbitol, Glyceryl Stearate Citrate, Isoamyl Laurate, Xanthan Gum, Dipotassium Glycyrrhizate, Sodium Lactate, Lactic Acid, Tocopherol, Sodium Hyaluronate, Parfum (Essential Oils), Limonene, Linalool, Citral Certified Organic
Økologisk Ansigtrens	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Glycerin
Økologisk Ansigtscreme	Certified organic ingredients	Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Glycerin, Elaeis Guineensis (Palm) Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Juice Powder, Perilla Frutescens (Perilla) Seed Oil, Persea Gratissima (Avocado) Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Chamomilla Recutita (Chamomile) Flower Extract, Aroma Pelargonium Graveolens (Rose Geranium) Oil, Geraniol, Citronellol, Linalool, Citral, Limonene	Aqua (Spring Water), Squalane (From Olive Oil), Cetyl Alcohol (Emulsifying Plant Wax), Cetearyl Glucoside (Plant Derived Emulsifier), Cetearyl Alcohol (Emulsifying Plant Wax), Alpha-Glucan Oligosaccharide (Prebiotic), Glyceryl Stearate (Plant Derived Emulsifier), Salix Nigra (Black Willow) Bark Extract, Ananas Sativus (Pineapple) Fruit Extract, Hydrolysed Jojoba Esters (From Jojoba Oil), Fucus Vesiculosus (Seaweed) Extract, Sodium Stearoyl Glutamate Citric Acid, Benzyl Alcohol, Salicylic Acid, Sorbic Acid,
Økologisk Ansigtscreme	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Caprylic/capric triglyceride, Octyldodecanol, Cetearyl Alcohol, Glyceryl stearate, Glycerin, Cetearyl Wheat Straw Glucosides, Glyceryl Caprylate, Glyceryl Stearate, Citrate, Trehalose, Tocopheryl Acetate, Xanthan Gum, Tocopherol, Sodium Phytate, Helianthus Annuus Seed Oil, Citric Acid

Woman 24H Ansigtsscreme Tør hud Derma	Økologisk Ansigtsscreme	Ecocert; 99 % af de totale ingredienser er af naturlig oprindelse; 24 % af de totale ingredienser kommer fra økologisk dyrket landbrug.	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Cocos Nucifera Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Prunus Amygdalus Dulcis Oil	Aqua, Caprylic/Capric Triglyceride, Glyceryl Stearate, Glycerin, Polyglyceryl-6 Palmitate/Succinate, Sorbitol, Isoamyl Cocoate, Saccharide Isomerate, Tocopherol, Cetearyl Alcohol, Sodium PCA, Xanthan Gum, Citric Acid, Sodium Citrate
Woman 24H Ansigtsscreme Normal hud Derma	Økologisk Ansigtsscreme	Ecocert	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Cocos Nucifera Oil, Butyrospermum Parkii Butter	Isoamyl Cocoate, Glycerin, Glyceryl Stearate, Polyglyceryl-6 Palmitate/Succinate, Diheptyl Succinate, Saccharide Isomerate, Tocopherol, Cetearyl Alcohol, Capryloyl Glycerin/Sebacic Acid Copolymer, Xanthan Gum, Citric Acid, Sodium Citrate
Day Cream Nordic Birch Urtekram	Økologisk Ansigtsscreme	ECOCERT COSMOS ORGANIC;	Glycerin, Butyrospermum Parkii Butter, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Zea Mays Starch, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Oenothera Biennis Oil, Betula Alba Leaf Extract, Equisetum Arvense Extract	Bisabolol, Citral, Citronellol, Linalool, Magnolia Officinalis Bark Extract, Tocopherol, Betaisotosterol, Squalene
Dagcreme Melissa	Økologisk Ansigtsscreme	Anprist som økologisk	Helianthus Annuus Seed Oil (Solsikke olie), Aloe Barbadensis Leaf Juice (Aloe Vera), Rosmarinus Officinalis Leaf Extract (Rosmarin), Thymus Vulgaris Leaf/Flower Extract (Timian), Arctium Majus Root Extract (Great Burdock/ Lægeburre), Olea Europaea Fruit Oil (Oliven olie), Simmondsia Chinensis Seed Oil (Jojoba olie), Persea Gratissima Seed Oil (Avocado olie), Ananas Sativus Fruit Extract (Ananas) & Vitis Vinifera Fruit Extract (Vindruer) & Passiflora incarnata Fruit Extract (Passionsfrugt), Salvia Sclarea Extract (Engsalvie/fugt), Euterpe Oleracea Fruit Extract (Acai-vitamin)	Citric Acid, Citrus Medica Limonum Extract (Koldpresset citron olie), Citrus Aurantium Dulcis Extract (Koldpresset appelsin olie), Citral, d-Limonene
Soothing Day Care Lotion Jurlique	Naturlig Ansigtsscreme	Anprist som biodynamisk		Carthamus tinctorius (Safflower) Seed Oil, Glycerin, Hydrogenated Vegetable Glycerides citrate, Jojoba Esters, Calendula officinalis Flower Extract, Hamamelis virginiana (Witch Hazel) Extract, Prunella vulgaris Leaf Extract, Lithospermum erythrorhizon Root Extract, Zanthoxylum alatum Extract, Aloe barbadensis Leaf Extract, Fragrance (Parfum), Tocopherol, Xanthan Gum, Geraniol, Linalool, Limonene
Wrinkle Day Crema Nivea	Naturlig creme	Anprist med "95% of natural origin"	Arctium Lappa Fruit Extract, Argania Spinosa Kernel Oil	Hydrogenated Vegetable Oil, Tocopherol, Tocopheryl Acetate, Xanthan Gum, Linalool, Limonene, Citronellol, Geraniol

Biodentense Instant Recovery Night Creme estelle & thild Stockholm	Økologisk Ansigtscreme	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	rosa damascena flower water, simmondsia chinensis seed oil, prunus amygdalus dulcis oil, butyrospermum parkii butter, rosa canina fruit oil, vaccinium myrtillus fruit extract, camellia sinensis leaf extract, ficus carica fruit extract, maltodextrin	glycerin, shorea stenoptera seed butter, saccharide isomerate, gluconolactone, tocopherol, cetearyl olivate, sclerotium gum, xanthan gum, tribehenin, sodium citrate, sorbitan olivate, citronellol, geraniol, limonene, linalool, sodium gluconate, citric acid, sorbic acid
Regenerating Day Creme Dr. Hauschka	Økologisk og naturlig Ansigtscreme	Anprist på et skilt ved siden af "Regenererende ansigtspleje Økologisk/Biodynamisk Parabenefri"	Ikke tilgængelig	Simmondsia Chinensis Seed Oil, Persea Gratissima Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Glycerin, Sucrose Laurate, Rosa Damascena Flower Extract, Olea Europaea Fruit Oil, Hectorite, Cera Alba, Butyrospermum Parkii Butter, Parfum, Equisetum Arvense Extract, Althaea Officinalis Root Extract, Trifolium Pratense Extract, Rosa Damascena Flower Water, Mel, Limonene, Citronellol, Linalool, Geraniol, Farnesol, Benzyl Benzoate, Eugenol, Citral, Benzyl Salicylate, Rubus Idaeus Seed Oil, Malpighia Punicifolia Fruit Extract, Kalanchoe Daigremontiana Leaf Extract, Chondrus Crispus Extract, Xanthan Gum, Stearic Acid
Anti-age Day & Night Cream Nordic Amber	Økologisk og naturlig Ansigtscreme	Navnet giver indtryk af naturlige ingredienser	Ikke tilgængelig	Aloe Barbadensis (Aloe Vera Gel), Prunus Armeiaca, Amber Extracts(rav ekstrakt), Shea butter, Cera Alba, Caesalpinia Spinosa, Dausus Carota, Aroma, Rosmarinus Officinalis Leaf Extracts, Yucca Shidigera
Organic Lavender apothecary	Økologisk og naturlig Ansigtscreme	Er anprist med billede af lavendel; produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser; NATRUE - Organic Cosmetics	Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Glycerin, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Plukenetia Volubilis (Inca Inchi) Seed Oil, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Extract, Glycyrrhiza Glabra (Licorice) Root Extract	Squalane, Bisabolol, Parfum (Fragrance), Linalool, Limonene, Geraniol, Benzyl Salicylate, Coumarin, Citral, Xanthan Gum
Multivitamin Creme Mellisa	Økologisk Ansigtscreme	Anprist som økologisk	Olea Europea (Olivenolie), Helianthus Annuus Seed Oil (Solsikkeolie), Buxus Simmondsia Chinensis (Jojobaolie), Aloe Barbadensis Leaf Juice (Aloe Vera), Theobroma Cacao Butter (Kakaosmør), Mangifera Indica Extract (Mango), Persea Gratissima Oil (Avokadoolie), Glycerin, Camellia Sinensis Extract (Grøn Te), Chamomilla Recutita Extract (Kamille), Rosmarinus Officinalis Leaf Extract (Rosmarin)	Butyrospermum Parkii Butter, Oryza Sativa, Oryza Sativa Cera (Palmeolie, Smørtræ, Risstivelse), Tocopheryl Acetate (E-vitamin), Triticum Vulgare Extract (Hvedekimolie), Aesculus Hippocastanum Extract (Hestekastanie), Linolenic Acid, Oleic Acid, Linoieic Acid (Vitamin-koncentrat)

Nivea Cream Moisturizing day Pure Sensitive	Ansigtscreme turlig Økologisk og na-	Anprist på varen "95 % of natural origin"; Anprist på hjemmesiden "Med opfreskede aloe vera og økologisk arganolie"	Argania Spinosa Kernel Oil	Glycerin, Hydrogenated Vegetable Oil, Aloe Barbadosensis Leaf Juice Powder, Tocopherol, Xanthan Gum, Linalool, Limonene, Citronellol, Geraniol
Urtegaarden C-vitamincreme	Økologisk og naturlig Ansigtscreme	Anprist på hjemmesiden med "rig på ekstrakt af dueurtblomst" samt "55 % økologiske ingredienser"	Carthamus Tinctorius Seed Oil, Cannabis Sativa Seed Oil, Epilobium Fleischeri Extract	Glycerin, Tocopherol, Panthenol, Sodium Ascorbyl Phosphate, Citrus Aurantium Bergamia Fruit Oil, Pelargonium Graveolens Flower Oil, Limonen Eucalyptus Species Leaf Oil, Citrus Grandis Peel Oil, Glycine Soja Oil, Geraniol, Citronellol, Linalool, Salvia Officinalis Oil, Citral, Cymbopogon Flexuosus Oil, Eugenol
mandelolie Baedeanstalt	Naturlig creme - creme -	Naturlig - mandelolie	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Mellisa Ansigtsgele	Økologisk Ansigtsgele	Anprist som økologisk	Prunus Armeniaca Kernel Seed Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Camelia Sinensis Leaf Extract, Citrus Limon Fruit Extract, Oenothera Biennis Seed Extract, Aesculus Hippocastanum Seed Extract, Mangifera Indica Fruit Extract	Daucus Carota Sativa Root Extract, Daucus Sativa Seed Oil, Beta-Carotene, Hydrolyzed Collagen, Viola Tricolor Extract, Plankton Extract, Juniperus Communis Fruit Extract
Dado Sens Peel-Maske PurDerm	Naturlig Ansigtsmaske	Anprist med "Dermakosmetik - Auf Naturbasis"		Chondrus Crispus Powder (Carrageenan), Xanthan Gum, Arginine, Malic Acid, Citric Acid, Lactic Acid, Sucrose Cocoate, Bisabolol
balance Me treatments rediance face mask	Naturlig Ansigtsmaske	Anprist med "98% Natural Origin"	Aloe Barbadosensis (Aloe Vera) Leaf Extract	Kaolin, Glycerin (Vegetable), Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Juglans Regia (Walnut) Shell Powder, Tocopherol (Vitamin E), Cymbopogon Martini (Palmarosa) Leaf Oil, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Oil, Pelargonium Graveolens (Rose Geranium) Flower Oil, Citrus Aurantium Amara (Petitgrain) Leaf Oil, Angelica Archangelica (Angelica) Root Oil, Anthemis Nobilis (Roman Chamomile) Flower Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil, Cananga Odorata (Ylang Ylang) Flower Oil, Chondrus Crispus (Carrageenan) Gum, Dehydroacetic Acid, Citric Acid, Limonene, Linalool, Geraniol, Citronellol

Naturlig ske ansigtsma- ske stedet		Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Rosa ler
The Body Shop mask Seaweed Oil-balancing Clay	Naturlig Ansigtsmaske	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Kaolin, Heilmoor Clay, Lithothamnium Calcarum Powder, Glycerin, Bentonite, Talc, Maris Limus Extract, Xanthan Gum, Bisabolol, Lessonia Nigrescens Powder, Fucus Vesiculosus Powder, Fucus Vesiculosus Extract, Linalool, Farnesol, Laminaria Saccharina Extract
Sisley Paris Gel Express Flower	Økologisk og natu- rurig Ansigtsmaske	Produktnavnet giver antydning af naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "økologisk sesamekstrakt"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Aniel Care Mask Clean Up	Naturlig ske	Om Aniel Care står der: "Aniel er et rent natur produkt"		Ikke tilgængelig
Neville Aloe Vera & Beet Cleansing Gel	Økologisk og natu- rurig Ansigtsrens vaskerulle	Anprist på hjemmesiden som både økologisk og med naturlige ingredienser	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Bio Beaute Gel Cleansing	Økologisk Ansigtsrens vaskerulle	BIO Cosmetique Charte Cosmebio Organic Cosmetics	Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder, Prunus Alygdalus Dulcis (Sweet Almond) Protein, Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Fruit Extract	Babassuamidopropyl Betaine, Glycerin, Xanthan Gum, Levulinic Acid, Sodium Levulinate, Linalool
Plaisir Scrub Gentle Face	Naturlig Ansigtsrens	Anprist på hjemmesiden med "naturlige jojoba- og olivenkorn"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig

Suki concentrated clarifying toner	Økologisk og naturlig Ansigtrens	Anprist på hjemmesiden med " er 100 % uden syntetiske stoffer" samt "suki skin cares økologiske hudpleje produkter"	Rosa Centifolia (Provence Rose) Concentrate, Alcohol (From Sugar Cane Denatured With Lavender Oil), Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Powder, Ascophyllum Nodosum (Seaweed) Extract	High-Potency (Aqua, Organic Rosa Centifolia) Rose Concentrate, Organic Alcohol Denat (Sugar Cane Extracted With Lavender Oil) With Lavandula, Phospholipids (Liposomal Delivery System), Salix Alba (Tlc Salicylic Acid™ From White Willow), Ascorbyl Palmitate (Tlc Vitamin C™), Calming Complexion Complex™ (Chamomilla Recutita (Matricaria Chamomile) Flower Extract, Organic Rosa Canina (Rose Hip) Seed Extract, Calendula Officinalis (Calendula) Flower Extract), Vegetable Glycerin, Organic Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Powder, Melaleuca Alternifolia (Tea Tree) Leaf Oil, Organic Ascophyllum Nodosum (Seaweed) Extract, Linalool
The organic pharmacy Peppermint facial wash	Økologisk Ansigtrens	Økologisk navn	Ikke tilgængelig	Aqua (Water) , Grapefruit (Citrus Grandis), Panthenol , Alcohol, Vit C (calcium ascorbate), Co-coamidopropyl Betaine, Glycerin (vegetable), Marigold (Calendula Officinalis) Extract, Sunflower Oil(Helianthus Annus), Algin, Xanthan Gum, Hypericum Perforatum , Carageenan, Aloe (Aloe Barbadensis), Peppermint (Mentha Piperita) , Eucalyptus (Eucalyptus Globulus, Lavender (Lavandula Officinalis), Tea Tree (Melaleuca Alternifolia) , Essential Oils, Vitamin E (Tocopherol) , Linalool, Farnesol,
Cattier Paris Clay Scrub	Økologisk Ansigtsscrub	Mærket med BIO - Cometique Charte Cosmobio - Organic Cosmetic; ECOCERT	Lavandula Angustifolia Extract, Simmondsia Chinensis Seed oil, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Mentha piperita Oil	Glycerin, Decyl Glucoside, Bambusa Arundinacea Stem Extract, Cetearyl Glucoside, Lactic Acid, Sodium Benzoate, Linalool
Rudolph Care Facial Scrub Mask	Naturlig Ansigtsscrub	Anprist på varen "ECOCERT Organic Cosmetic"; Anprist på hjemmesiden under ingredienser: "Natur.:99% & Øko.: 38%"	Olea Europaea Fruit Oil (Oliven olie), Cocos Nucifera Oil (kokosolie), Butyrospermum Parkii Butter (Shea Butter), Prunus Armeniaca Seed Powder (Abrikos), Prunus Amygdalus Dulcis Oil (Mandelolie), Hamamelis Virginiana Leaf Water (Witch Hazel), Simmondsia Chinensis Seed Oil (Jojoba olie), Euterpe Oleracea Fruit Oil (Açai olie), Cera Alba, Euterpe Oleracea Pulp Powder (Acai Scrub), Euterpe Oleracea Fruit Extract (Açai), Echinacea Purpurea Extract (rød solhat),	Hydrogenated Vegetable Oil, Tocopherol (Vitamin E), Parfum (Naturlig), Citric acid, Sodium Dehydroacetate

<p>extra care anti-ageing face serum Balance Me</p>	<p>Naturlig Ansigtsserum</p>	<p>Anprist med "100% Natural Origin"</p>	<p>Butyrospermum Parkii (Shea) Butter</p>	<p>Angelica Archangelica (Angelica) Root Oil, Citrus Aurantium (Neroli) Flower Oil, Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Oil, Michelia Alba (Magnolia) Leaf Oil, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Oil, Anthemis Nobilis (Roman Chamomile) Flower Oil, Citrus Nobilis (Mandarin Orange) Peel Oil, Styrax Benzoin (Benzoin) Resin Extract, Benzyl Benzoate, Benzyl Alcohol, Benzyl Cinnamate, Geraniol, Linalool, Farnesol, Citral, Limonene</p>
<p>Anti-ageing Serum Rudolph Care</p>	<p>Økologisk Ansigtsserum</p>	<p>ECOCERT ORGANIC COSMETIC</p>	<p>Aloe Barbadensis Leaf Extract (aloe vera), Prunus Amygdalus Dulcis Oil (Sweet Almond Oil), Glycerin, Echinacea Purpurea Extract (Coneflower), Prunus Armeniaca Kernel Oil (Apricot Kernel Oil), Tapioca Starch, Anthemis Nobilis Flower Water (Chamomile), Hamamelis Virginiana Leaf Water (Witch Hazel), Euterpe Oleracea Fruit Oil (Açai Oil)</p>	<p>Euterpe Oleracea Fruit Extract (Açai), Saccharide Isomerate (Pentavitin), Acacia Senegal Gum, Hydrolyzed Rice Bran Protein, Acmella Oleocera Extract, Tocopherol (Vitamin E), Maltodextrin, Plankton Extract (Proteins, Vitamins & Minerals from Blue Alga), Hydrolyzed Rhizobian Gum, Xanthan Gum, Parfum, Citric Acid</p>
<p>Make A Difference Plus+ Serum Origins</p>	<p>Naturlig Ansigtsserum</p>	<p>Produktnavnet antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden at produktet indeholder "Jerikos rose... lychee og vandmelon"</p>		<p>Jojoba Esters, Trehalose, Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Oil, Citrus Medica Limonum (Lemon) Peel Oil, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Oil, Mentha Viridis (Spearmint) Leaf Oil, Vetiveria Zizanioides Root Oil, Cinnamomum Camphora (Camphor) Bark Oil, Plumeria Alba Flower Extract, Magnolia Acuminata Flower Extract, Rosa Damascena Extract, Iris Pallida Root Extract, Linalool, Citral, Limonene, Litchi Chinensis Seed Extract, Citrullus Vulgaris (Watermelon) Fruit Extract, Rhodochrosite Extract, Anastatica Hierochuntica (Rose of Jericho) Extract, Pyrus Malus (Apple) Fruit Extract, Lens Esculenta (Lentil) Fruit Extract, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Padina Pavonica Thallus Extract, Glycerin, Dextrin Sodium Lactate, Lecithin, Citric Acid, Sorbic Acid</p>

Urtogaarden	ØKO Granatæbleserum	Økologisk og naturlig Ansigtsserum	Produktnavnet giver antydning af økologiske ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "95% økologiske ingredienser"	Oenothera Biennis Oil, Punica Granatum Seed Oil	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Tocopherol, Retinyl Palmitate, Arachis Hypogaea Oil, Glycine Soja Oil
Suki	purifying acne serum	Økologisk og naturlig Ansigtsserum	Anprist på hjemmesiden med "er 100% uden syntetiske stoffer" samt "suki skin cares økologiske hudpleje produkter"	High-potency (Aqua, Organic Rosa Centifolia) Rose Concentrate	Alcohol Denat (Sugar Cane Extracted With Lavender Oil) With Lavandula, Pyrus Malus (Apple) Fruit Enzymes Extract, Phospholipids (Liposomal Delivery System), Salix Alba (TLC Salicylic Acid From White Willow), Vigna Aconitifolia (TLC Retinol Vitamin A From Moth Bean) Seed Extract, Blemish Busting Complex (Echinacea Purpurea (Echinacea) Flower Extract, Hydrastis Canadensis (Goldenseal) Root Extract,) Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Food Grade Xanthan Gum, Maltodextrin, Linalool, Limonene
Urtogaarden	Ansigtsskrub ØKO	Økologisk og naturlig Ansigtsskrub	Produktnavnet giver antydning af økologiske ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "Mild aloe vera baseret gel med økologisk abrikoskernemel" samt "96% økologiske ingredienser"	Prunus Armeniaca Seed Powder, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil	Aloe Barbadensis Gel, Glycerin, Carrageenan, Limonen, Limonen, Citral, Linalool
Urtogaarden	Afslappende badeolie	Økologisk og naturlig Badeolie	Anprist på hjemmesiden med "baseret på skånsomme vegetabiliske sæbestoffer" samt "1% økologiske ingredienser"	Lavandula Officinalis Oil	Sulfated Castor Oil, Glycerin, Decyl Glucoside, ocamidopropyl Betaine, Citral, Geraniol, Limonen
sociates	bath and shower oil	Naturlig Badeolie	Naturlig		Benzyl Salicylate, Benzyl Benzoate, Geraniol, Linalool, Limonene, Coumarin
le	Balsam	Økologisk Balsam	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Palmitic Acid, Citric Acid

Argan Oil of Morocco Conditioner naturalWorld	Naturlig Balsam	Anprist med "95% natural ingredients)"		Glycerin, Ceteareth-20, Behen-trimonium Chloride, Argania Spi-nosa (Argan) Kernel Oil, Pan-thenol, Citric Acid, Cananga Odorata (Ylang Ylang) Flower Oil, Citrus Aurantium Dulcis (Or-ange) Peel Oil, Cupressus Fu-nebris (Chinese Cedar) Wood Oil, Cymbopogon Flexuosus (Lemongrass) Leaf Oil, Rosma-rinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil, Acetic Acid, Limonene
Olive sponser	Naturlig Balsam	Anprist som med naturlige olier		Glycerin, Hydroxyethylcellulose, Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil, Limonene, Carthamus Tinc-torius Seed Oil/Safflower Seed Oil, Citric Acid, Hexyl Cinnamal
Avalon Organics	Økologisk og naturlig Balsam	Anprist med "Biode-gradable"; "Contains Organic Content"; Certified GF Gluten Free; NSF-mærket	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract, Cucumis Sativus (Cucumber) Fruit Extract, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Simmondsia Chinensis (Jojo-ba) Seed Oil, Alcohol	Sorbitol, Tocopheryl Acetate
Aussie Deep Conditioner	Naturlig Balsam	Alle produkterne fra Aussie har et billede af en plante/blomst og det er beskrevet hvilke ekstrakter som er brugt		Citric Acid, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Melissa Officinalis Leaf Extract, Ascorbic Acid
Urtékram	Økologisk Balsam	ECOCERT COS-MOS ORGANIC;	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betu-la Alba Leaf Extract	Olus Oil, Magnolia Officinalis Bark Extract, Limonene, Citral, Citronellol, Linalool, Geraniol, Tocopherol, Beta-sistosterol, Squalene
John Masters Organics	Økologisk Balsam	Anprist som økolo-gisk	Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Juice, Persea Americana (Avocado) Oil, Simmondsia Chinensis (Joboba) Seed Oil, Lavandula Angustifolia (Laven-der) Oil, Mel (Honey), Orbygnia Speciosa (Babas-su) Seed Oil, Juniperus Mexicana (Cedarwood) Oil, Lonicera Japonica (Honeysuckle) Flower Ex-tract, Cymbopogon Martinii (Palmarosa) Oil, Arnica Montana (Arnica) Extract, Calendula Officinalis (Calendula) Flower Extract, Camellia Sinensis (White Tea) Extract, Chamomilla Recutita (Cham-omile) Flower Extract	Panthenol (Vitamin B5), Sorbitol, Tocopherol, Citric Acid, Hydro-lyzed Zoy Protein, Glycerin, Ge-raniol, Linalool
Urtékram	Økologisk Balsam	ECOCERT COS-MOS ORGANIC;	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerine, Rosa Damascena Extract, Pelargonium Graveolens Oil	Magnolia Officinalis Bark Extract, Citronellol, Geraniol, Limonene, Linalool, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene
organic	Økologisk Balsam	USDA Organic	Aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, simmond-sia chinensis (jojoba) seed oil, helianthus annuus (sunflower) seed oil, linum usitatissimum (flax seed) oil, borago officinalis (borage) seed oil, rosa rubiginosa (rosehip) seed oil	

Balsam Aloe vera ture	Naturlig Balsam	Certified organic ingredients,		Limonene, Citral
Balsam Bidro	Økologisk og naturlig Balsam	Anprist økologisk og naturlig	Royal Jelly	Glycerin, Salix Purpurea Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Olus Oil, Persea Gratissima Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Xanthan Gum, Glycine Soja Oil, Parfum
Green people Daily aloe conditioner	Økologisk og naturlig Balsam	Certified organic ingredients		Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Juice Powder, Aroma [Lavandula Angustifolia (Lavender) Herb Oil, Lavandula Hybrida (Lavandin) Herb Oil], Linalool
John Masters Balsam citrus and neroli	Økologisk og naturlig Balsam	Certified organic ingredients		Aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, cocos nucifera (coconut) oil, helianthus annuus (sunflower) seed oil, citrus grandis (grapefruit) peel oil, citrus lemonum (lemon) peel oil, citrus aurantium dulcis (neroli) flower oil, canarium luzonicum (elemi) gum non-volatiles, cymbopogon shoenanthus (lemongrass) oil, arnica montana (arnica) flower extract, camellia sinensis (white tea) leaf extract, chamomilla recutita (chamomile) flower extract, calendula officinalis (calendula) flower extract, equisetum hiemale (horsetail) leaf/stem extract, foeniculum vulgare (fennel) seed extract, linum usitatissimum (flax) seed oil, borago officinalis (borage) seed oil, Limonene, Citral, Linalool
Allison Aloe Vera	Naturlig Balsam	Om Allison står der: "med naturlige ingredienser og vitaminer."	Ikke tilgængelig	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Dihydrogenated Palmolethyl Hydroxyethylmonium Methosulfate, Tocopheryl Acetate
Rømer Balsam Calendula	Naturlig Balsam	Mærket er anprist med "rene produkter uden parabener og andre unødvendige tilsætningsstoffer"		Glycerin, Calendula officinalis ekstrakt (morgenfrue ekstrakt), Aloe Barbadensis (Aloe Vera), Essential Calendula parfume
EOS barbercreme	Naturlig creme	Naturlig anpristing	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Mr. Naty Soap	Naturlig Barberingsæbe	Anprist på hjemmesiden med "Lavet af 100% naturlig ingredienser"		Sodium Olivat, Sodium Palm Kernalate, Sodium Palmate, Rosmarinus Officinalis Oil, Ricinus Communis, Butyrospermum Parkii, Citrus Aurantifolia Oil, Illite, Silk Amino Acid, Limonene, Linalool

Shaving Foam Boombio Organic	Økologisk Barberskum	Mærket med BIO - Cometique Charte Cosmobio; på bagsiden af varen står Cosmétique écologique et biologique certifié par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT disponible sur http://cometiques.ecocert.com	Lavandula Angustifolia Water, Zingiber Officinale Root Extract	Sodium Cocoyl Glutamate, Sodium Lauryl Sulfate, Caprylyl/Capryl Glucoside, Cocamidopropyl Betaine, Ammonium Lauryl Sulfate, Sodium Babassuamphoacetate, Silax Alba Bark Extract, Coco-glucoside, Glycerol Oleate, Perfume, Citric Acid
Tea Tress Flawless BB Cream The Body Shop	Økologisk og naturlig BB cream	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser; Et skilt stod ved siden af med teksten: "Vores økologisk teatreeblade håndplukkes og dampdestilleres inden for 12 timer for at opnå den mest kraftfulde og rene teatreeolie"	Melaleuca Alternifolia Leaf Oil/Melaleuca Alternifolia (Tea Tree) Leaf Oil	Glycerin, Cetearyl Olivat, Sorbitan Olivat, Butyrospermum Parkii Butter/Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Glycine Soja Oil/Glycine Soja (Soybean) Oil, Calophyllum Inophyllum Seed Oil, Xanthan Gum, Limonene, Citral, Citronellol, Leptospermum Petersonii Oil, Tocopherol
Blush Powder Benecos	Naturlig Blush Powder	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	macadamia seed, castor seed, and sunflower seed	Mineral oil
Cream Blush Lotion Kjær Weis	Økologisk Blush	Certified organic af CCPB - 95% of the raw materials included in this cream blush are ORGANIC	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Seed Oil, Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Zea Mays (Corn) Starch, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax, Cera Alba, Rosa Rubiginosa Seed Oil, Vanilla Planifolia Fruit Extract,	
Brown Body scrub Sugar Utrekram	Økologisk Body scrub	ECOCERT COSMOS ORGANIC;	Saccharum Officinatum, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Brassica Oleracea Italica Seed Oil, Lavendulae Angustifolia Flower Oil, Eucalyptus Globulus Leaf Oil	Limonene, Linalool
Pink Grapefruit Body Scrub-Gelée The Body Shop	Naturlig Body scrub	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Glycerin, Citrus Aurantium Amara Peel/Citrus Aurantium Amara (Bitter Orange) Peel, Zea Mays Cob Powder/Zea Mays (Corn) Cob Powder, Mel/Honey/Miel, Limonene, Citrus Paradisi Seed Oil/Citrus Paradisi (Grapefruit) Seed Oil, Linalool, Citral

Comwell	Spa Senses gel body scrub	Økologisk og naturlig Body scrub	Anprist på produktet med "acaibær & økologisk abrikoskerneolie"; Anprist på hjemmesiden med "Minimum 90 % af indholdet i Comwell Spa Senses er af naturlig oprindelse"	Prunus Armeniaca Kernel Oil	Ikke tilgængelig
Karmameju	nova body scrub 02,	Naturlig Body scrub	Naturlig anprist med navn		Citrus nobilis (mandarin red) peel oil, citrus aurantium amara (bitter orange) leaf oil, mentha viridis (spearmint) leaf oil, lavandula angustifolia flower oil.
Argandia	Argan body scrub	Økologisk body scrub	Ecocert, cosmetique bio, 100% af det totale indhold er fra naturen / 34% af det totale indhold er økologisk	Sesamum Indicum Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil	Caprylic/Capric Triglyceride, Sodium Chloride, Silica, Sucrose, Parfum, Tocopherol.
OrganicCircle	Bodycreme	Økologisk Bodycreme	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Octyldodecanol, Caprylic/capric triglyceride, Glycerin, Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate Citrate, Glyceryl Caprylate, Cetearyl Wheat Straw Glucosides, Xanthan Gum, Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopherol, Sodium Phytate, Citric Acid
Urtokram	Nordic Birch Body Lotion	Økologisk Bodylotion	ECOCERT COSMOS ORGANIC;	Olea Europaea Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Zea Mays Starch, Punus Armeniaca Kernel Oil, Oenothera Biennis Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Betula Alba Leaf Extract, Equisetum Arvense Extract	Coco-Caprylate, Bisabolol, Magnolia Officinalis Bark Extract, Citric Acid, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Citral, Citronellol, Linalool
Urtokram	Body Lotion Rose	Økologisk Bodylotion	ECOCERT COSMOS ORGANIC;	Olea Europaea Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Zea Mays Starch, Punus Armeniaca Kernel Oil, Oenothera Biennis Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Pelargonium Graveolens Oil, Rosa Damascena Extract	Coco-Caprylate, Bisabolol, Magnolia Officinalis Bark Extract, Citric Acid, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Citral, Citronellol, Geraniol, Linalool
benecos	Elderflower Body Lotion Apricot &	Naturlig Bodylotion	Bio Mix;; BDIH	Helianthus Annuus Hybrid Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Sambucus Nigra Flower Extract, Glycerin, Tilia Cordata Flower Extract, Rosa Canina Fruit Extract, Sambucus Nigra Fruit Extract, Hypericum Perforatum Flower Extract, Urtica Dioica Root Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Arctium Lappa Fruit Extract, Helianthus Annuus Seed Oil	Parfum, Limonene, Linalool
benecos	Body Lotion Melisse	Naturlig Bodylotion	Bio Mix; BDIH	Helianthus Annuus Hybrid Oil, Melisse Officinalis Flower/Leaf/Stem Water, Glycerin, Arctium Lappa Fruit Extract, Tilia Cordata Flower Extract, Rosa Canina Fruit Extract, Sambucus Nigra Fruit Extract, Hypericum Perforatum Flower Extract, Urtica Dioica Root Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Helianthus Annuus Seed Oil	Citric Acid, Parfume, Sodium Citrate, Tocopherol, Ascorbyl Palmitate, Sunflower Seed Oil Sorbitol Esters, Limonene, Citral, Linalool, Citronellol, Geraniol

benecos thorn & Orange Body Lotion Sea Buck-	Naturlig Bodylotion	Bio Mix; BDIH	Helianthus Annuus Hybrid Oil, Glycerin, Sambucus Nigra Fruit Extract, Hypericum Perforatum Flower Extract, Urtica Dioica Root Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Arctium Lappa Fruit Extract, Tilia Cordata Flower Extract, Rosa Canina Fruit Extract, Sodium Phytate, Hippophae Rhamnoides Fruit Extract, Helianthus Annuus Seed Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	Parfum, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil, Citric Acid, Tocopherol, Limonene, Linalool, Citronellol, Geraniol
Bioselect Cream Natural Body Shape	Økologisk Bodylotion	Certified ICEA Eco Bio Cleaners; Anprist med "84.60% Organic of Total"	Salvia Officinalis (Sage) Flower/Leaf/ Stem Water, Glycine Soja (Soyabean) Oil, Helianthus annuus (Sunflower) Seed oil, Glycerin, Olea Europaea (Olive) Fruit oil, Butyrospermum parkii (Shea) butter, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Organum Dictamnus Flower/Leaf/ Stem Extract, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Hibiscus Sabdariffa Flower Extract	Caffeine, Coffea Arabica (Coffee) Seed Extract, Citrus Limon (Lemon) Peel Oil, Citrus Reticulata (Mandarin) Peel Oil, Glycerin, Dehydroacetic acid, Limonene
Mellisa Bodylotion	Økologisk Bodylotion	Anprist som økologisk	Olea Europaea Fruit Oil, Centella Asiatica Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Betula Alba Leaf Extract, Helianthus Annuus Seed Oil, Glycerin, Chamomilla Recutita Flower Extract, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract, Theobroma Cacao Butter, Camellia Sinensis Leaf Extract, Triticum Vulgare Germ Oil, Malva Sylvestris Extract	Ascorbyl Palmitate, Daucus Carota Sativa Root Extract, Daucus Carota Sativa Seed Oil, Beta-Carotene, Tocopheryl acetate, Laminaria Digitata Extract, Fucus Vesiculosus Extract
Waleda Baby Calendula Body Cream	Naturlig Bodylotion	Anprist med "Certified Natural Baby Care"		Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Lanolin, Glycerin, Hydrolyzed Beeswax, Glyceryl Linoleate, Kaolin, Calendula Officinalis Flower Extract, Fragrance (parfum), Limonene, Linalool, Geraniol, Citral
Pure Beginnings Soothing Baby Lotion	Økologisk Bodylotion	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Extract, Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Inulin, Adansonia Digitata (Baobab) Fruit Extract	Glycerin, Glyceryl Stearate, Glyceryl Stearate Citrate, Sclerocarya Birrea (Marula) Seed Oil, Stearic Acid, Pelargonium Graveolens (Rose Geranium) Oil, Lactic Acid, Ascorbyl Palmitate, Xanthan Gum, Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Dehydroacetic Acid, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil, Linalool, Citronellol, Geraniol
Annemarie Börllind Fresh Body lind	Naturlig Bodylotion	Anprist som "Natural Beauty"		Macadamia Ternifolia Seed Oil, Sesamum Indicum Seed Oil (Sesame), Sorbitol, Camellia Japonica Seed Oil, Sucrose Palmitate, Distarch Phosphate, Candelilla/Jojoba/Rice Bran Polyglyceryl- Esters, Microcrystalline Cellulose, Xanthan Gum, Ficus Carica Fruit Extract (Fig), Limonene, Tocopheryl Acetate, Calcium Alginate, Linalool, Glycine Soja Oil (Soyabean), Citral, Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder, Citronellol, Geraniol

Body Lotion Macurth	Økologisk Bodylotion	Anprist som økologisk	Lavendulae Angustifolia Leaf Extract, Olea Europaea Oil, Hibiscus Sabdariffa, Simmondsia Sinensis Seed Oil, Rosmary Officinalis Leaf Extract, Lavendula Angustifolia Labiatae Oil	Glycerin, Xanthan Gum, Citric Acid
Woman Bodylotion Derma	Økologisk Bodylotion	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Cocos Nucifera Oil, Butyrospermum Parkii Butter	Caprylic/Capric Triglyceride, Glycerin, Isoamyl Cocoate, Glyceryl Stearate, Polyglyceryl-6 Palmitate/Succinate, Capryloyl Glycerin/Sebacic Acid Copolymer, Diheptyl Succinate, Saccharide Isomerate, Saccharide Isomerate, Tocopherol, Cetearyl Alcohol, Xanthan Gum, Citric Acid, Sodium Citrate
Body Lotion Apricot & Elderflower beneos	Naturlig Bodylotion	Bio Mix; BDIH	Helianthus Annuus Hybrid Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Sambucus Nigra Flower Extract, Glycerin, Tilia Cordata Flower Extract, Rosa Canina Fruit Extract, Sambucus Nigra Fruit Extract, Hypericum Perforatum Flower Extract, Urtica Dioica Root Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Arctium Lappa Fruit Extract, Helianthus Annuus Seed Oil	Parfum, Limonene, Linalool
body butter ol- ive+vanilla&cocoanut mythos	Naturlig Bodylotion	Anprist med "Natural, Mild & Dermatologically Tested"		Ethylhexyl Palmitate, Glycerin, Stearic Acid, Prunus Amygdalis Dulcis (Almond) Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Vanilla Planifolia Extract, Hydrogenated Olea Europaea (Olive) Seed Oil, Cetyl Esters Wax, Tocopherol, Dehydroacetic Acid

Peace Body Lotion 02 KARMA/EU	Økologisk og naturlig Bodylotion	Anprist med "Organic Aloe Vera", "Organic Shea", "Pure/Natural/Active"	Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower/Leaf/Stem Water, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Alcohol (Organic), Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Extract	Glycerin (Vegetable), Coco Caprylate, Avena Sativa (Oat) Kernel Oil, Zingiber Officinale (Ginger) Root Oil, Anthemis Nobilis (Roman Chamomile) Flower Oil, Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Oil, Cananga Odorata (Ylang Ylang) Flower Oil, Cymbopogon Martini (Palmarosa) Leaf Oil, Pelargonium Roseum (Rose Geranium) Leaf Oil, Citrus Aurantium (Neroli) Flower Oil, Michelia Alba (Magnolia) Flower Oil, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Oil, Tilia Cordata (Linden) Flower Oil, Styrax Tonkinensis (Benzoin) Resin Extract, Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Sodium Stearoyl Lactylate, Chondrus Crispus (Carrageenan) Extract, Dehydroacetic Acid, Limonene, Linalool, Geraniol, Citral, Citronellol, Benzyl Benzoate, Farnesol, Eugenol, Isoeugenol, Benzyl Salicylate
Aloe Vera Lotion AVVIR	Økologisk Bodylotion	Certificeret med "Aloe Content & Purity in this Product - International Aloe Science Council"	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter Extract	Canola Oil, Glyceryl Stearate, Stearic Acid, Sodium Lauroyl Glutamate, Carbomer, Sodium Stearoyl Lavtylate, Tocopherol, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Citric Acid
Skin creme ByLytte	Økologisk Bodylotion	Anprist som økologisk	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Colostrum	Butyrospermum Parkii Butter, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Cetyl PEG/PPG-0/ Dimethiocone Cera Alba, Tocopherol, Ethylhexylglycerin
body lotion helseWERK	Økologisk og naturlig Bodylotion	Anprist som økologisk og naturlig	Ikke tilgængelig	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Citrate Cetearyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Glycerin, Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Olive Oil Unsaponifiables, Cera Alba, Sodium Levulinate, Potassium Sorbate, Oryza Sativa Starch, Tocopherol, Helianthus Annus Seed Oil, Hippophaë Rhamnoides Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf, Cinnamyl Alcohol, Cinnamal, Citral, Coumarin, Eugenol, Geraniol, Isoeugenol, Citronella, Farnesol, Limonen/d-Limonene, Linalool

Caviar Body lotion Naturfarm	Økologisk Body/lotion	Anprist med økologisk aloe vera i stedet for vand	Aloe Barbadensis Gel, Ginkgo Boloba	Prunus Armeniaca, Glycerin, Caesalpina Spinosa, Cethyl Alcohol, Roe (Caviar Extract), Cera Alba, Glycol Distearate, Glyceryl Stearate, Theoboma Grandiflorum, Bromalain, Rhodiola Rosearoot Extract, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Ceteryl Alcohol, Glyceryl Caprylate, Sodium Stearyl Glutamate, Xanthan Gum, Aroma, Rosmarin Officinalis, Tocopherol Acetate, Acorbyl Acetate, Licithin, Foeniciculum Vulgare, Humulus Lupulus, Matricara Chamomilla, Melissa Officinalis, Achillia Millefolium, Triticum Vulgare Villars, Medico Sativa, Raphanus Sativa.
Nuture Body lotion Greenpeople	Økologisk Body/lotion	Økologisk - certified organic ingrediens	butyrospermum parkii (shea) butter, helianthus annuus (sunflower) seed oil, glycerin (vegetable derived), olea europaea (olive) fruit oil, perilla frutescens (perilla) seed oil, elaeis guineensis (palm) oil, simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice powder, oenothera biennis (evening primrose) seed oil, althaea officinalis (marshmallow) root extract, rosmarinus officinalis (rosemary) leaf extract, chamomilla recutita (chamomile) flower extract, aroma [citrus aurantium bergamia (bergamot) fruit oil, pelargonium graveolens (rose geranium) oil, citrus nobilis (mandarin) peel oil, cananga odorata (ylang ylang) flower oil], benzyl salicylate, benzyl benzoate, farnesol, limonene, linalool, geraniol, citronellol	
Body lotion med argan olie Lavera	Økologisk Body/lotion	NATRUE, certified organic ingredients	Water (Aqua), Glycine Soja (Soybean) Oil, Glycerin, Alcohol, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Argania Spinosa Kernel Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Fruit Extract, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil	Fragrance (Parfum), Limonene, Linalool, Citronellol, Geraniol, Citral, Benzyl Salicylate, Coumarin, Eugenol
Body/lotion le	Økologisk Body/lotion	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Glyceryl Stearate Citrate, Cetearyl Wheat Straw Glucosides, Helianthus Annus Seed Oil, Tocopherol, Citric Acid
Wild Argan Oil Body Butter The Body Shop	Naturlig Body/lotion	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Butyrospermum Parkii Butter/Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Theobroma Cacao Seed Butter/Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Glycerin, Orbignya Oleifera Seed Oil, Cera Alba/Beeswax/Cire d'abeille, Argania Spinosa Kernel Oil, Xanthan Gum, Coumarin

Mango Body Sorbet The Body Shop	Naturlig Body/lotion	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser	Glycerin, Mel/Honey/Miel, Linalool, Sesamum Indicum Seed Oil/Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Mangifera Indica Seed Oil/Mangifera Indica (Mango) Seed Oil, Xanthan Gum, Limonene, Linalool, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Citronellol	
Fijian Water Lotus Body Cream The Body Shop	Naturlig Body/lotion	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser	Glycerin, Butyrospermum Parkii Butter/Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Orbignya Oleifera Seed Oil, Olea Europaea Fruit Oil/Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Theobroma Cacao Seed Butter/Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Helianthus Annuus Hybrid Oil, Sesamum Indicum Seed Oil/Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Cera Alba/Beeswax/Cire d'abeille, Xanthan Gum, Linalool, Tocopherol, Limonene, Citronellol, Nelumbo Nucifera Flower Extract, Geraniol, Citral, Sorbic Acid	
Wish Body Lotion 03 KARMA MEJU	Økologisk og naturlig Body/lotion	Anprist på hjemmesiden med "certificerede økologiske ekstrakter, antioxidantrige aktive plantestoffer og rene æteriske olier"	Lavandula Intermedia (Lavender) Flower/Leaf/Stem Water, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Alcohol, Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Extract	°juniperus virginiana (cedarwood) wood oil, °juniperus communis (juniper) fruit oil, °boswellia carterii (frankincense) gum oil, °citrus grandis (grapefruit) peel oil, °citrus aurantium bergamia (bergamot) fruit oil, °citrus aurantium dulcis (orange sweet) peel oil, °citrus nobilis (mandarin red) peel oil, °litsea cubeba (may chang) fruit oil, °piper nigrum (black pepper) fruit oil, °michelia alba (magnolia) flower oil, °zingiber officinale (ginger) root oil, °cananga odorata (ylang ylang) flower oil,
Repair Hand & Body Cream Raunsborg	Naturlig Body/lotion	Anprist på hjemmesiden at flere ingredienser er naturlige	Glycerin, Coco-Caprylate, Squalane, Panthenol, Cucumis Sativus Extract, Articum Lappa Root Extract, Aloe Barbadensis, Tocopherol	
Eau Pure Vivifying Perfumed Body Milk Biotherm	Naturlig Body/lotion	Anprist på hjemmesiden med "med en sand dosis af den rene natur og friske aromatiske dufte, beriget med grøn te, kiwi og essentielle olier fra lime"	Ikke tilgængelig	

Urtegarde Silkelotion	Økologisk og naturlig Bodylotion	Anprist på hjemmesiden med "62 % økologiske ingredienser"	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Oenothera Biennis Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Citrus Medica Limonum Oil	Cetearyl Glucoside, Hydrolyzed Silk, Allantoin, Tocopherol, Glycine Soja Oil, Citrus Aurantium Amara Oil, Limonen, Linalool, Citral, Farnesol, Geraniol	
Suki lotion	hand & body moisture Bodylotion	Økologisk og naturlig	Anprist på hjemmesiden med " er 100% uden syntetiske stoffer" samt "suki skin cares økologiske hudpleje produkter" - total organic content: 30%	rosa centifolia (provence rose) concentrate, alcohol (from sugar cane denatured with lavender oil), vitis vinifera (grape) seed oil, helianthus annuus (sunflower) seed oil, cera alba (beeswax), prunus armeniaca (apricot) kernel oil, theobroma cacao (cocoa) seed butter	fragrance (parfum), linalool, limonene, citronellol, geraniol, citral, farnesol.
Biaselect	Bodylotion	Økologisk Bodylotion	Træ som logo, ICEA - Certified eco bio cosmetics	Salvievand, Olivenolie, Sojaolie, Glycerin, Jojobaolie, Solsikkeolie, Sheasmør, Aloe Vera, Diktamo, Vindruer ekstrakt, Dehydroacetic Acid, Rosmarin, Morgenfrø,	Citral, Eugenol, Geraniol, Farnesol, Linalool, Limonene
Weleeda	Havtorn bodylotion	Naturlig Bodylotion	NATRUE		Fragrance, Limonene, Linalool, Citronellol, Benzyl Benzoate, Benzyl Salicylate, Geraniol, Citral, Farnesol
stedet	sukker med økologisk Bodyscrub	Økologisk og naturlig Bodyscrub	Produktnavnet giver indtryk af naturlige og økologiske ingredienser	Saccharum officinarum	Prunus amygdalus dulcis oil (mandelolie), Lavendula angustifolia oil (lavendelolie), Pogostemon cablin oil (Patchouliolie), Tocopherol (E-vitamin), Linalool.
Emma Noel	Body butter arganolie	Økologisk og naturlig Bodysmør	ECOCERT, cosmétique chantede cosmebio, 100% natural origin ingredients 100% organic farming fair trade ingredients	Butyrospermum Parkii Butter	
Dr. Hauschka	Coverstick	Naturlig Coverstick	NATRUE, BDIH		Simmondsia Chinensis Seed Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Manihot Utilissima Starch, Ricinus Communis Seed Oil, Cera Alba, Lanolin, Elaeis Guineensis Oil, Euphorbia Cerifera Cera, Copernicia Cerifera Cera, Rosa Damascena Flower Extract, Daucus Carota Sativa Root Extract, Parfum, Limonene, Linalool, Geraniol, Citral, Anthyllis Vulneraria Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Tocopherol, Melaleuca Alternifolia Leaf Oil, Lepidospermum Scoparium Branch/Leaf Oil, Ascorbyl Dipalmitate

Økologisk og naturlig creme Prunus soothing facial lotion Weleda	Hentyder til naturlig og økologisk	Ikke tilgængelig	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Hydrolyzed Beeswax, Prunus Domestica (Plum) Seed Oil
Naturlig Creme Fugtihedscreme Beaute Pacificque	Soya-baseret		Squalane, Glycerin, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Lanolin, Urea, Citrus Medica Limonum / Lemon Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice Powder, Hydrolyzed Collagen
Økologisk og naturlig Creme Lindeblomst fugtihedscreme Elizabeth Løvegal	Naturlig hudpleje - Fra egen økologiske urtegaard	Ikke tilgængelig	Water, Coconut Oil, Stearin, Glycerin, Almond Oil, Styrax Tintura, Hyssopus Officinalis, Melissa Officinalis, Salvia Officinalis, Propylen Glycol, Trolamine, Beeswax, Borax, 00% Wheat Germ Oil, Duft Oil.
Økologisk og naturlig Creme Natural DD creme light age defy Green people	Ecocert, certified organic ingredient,	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Hamamelis Virginiana (Witch Hazel) Water, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Triticum Vulgare (Wheat) Starch, Zea Mays (Corn) Starch,	Isoamyl Laurate, Cetearyl Oliviate, Glycerin, Sorbitan Oliviate, Caprylic/Capric Triglyceride, Dicaprylyl Carbonate, Lauryl Oliviate, Polyglyceryl-2 Caprate, Benzyl Alcohol, Sodium Stearoyl Glutamate, Magnesium Aluminum Silicate, Cetyl Palmitate, Sorbitan Palmitate, Sucrose Stearate, Stearic Acid, Alumina, Sodium Dehydroacetate, Xanthan Gum, Aroma [Natural], Tocopherol, Glyceryl Caprylate, Squalane, Crithmum Maritimum (Sea Fennel) Callus Culture Filtrate, Dehydroacetic Acid, Galactoarabinan, Sodium Phytate, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Sodium Hyaluronate, Elaeis Guineensis (Palm) Oil, Gossypium Herbaceum (Cotton) Seed Oil, Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Bidens Pilosa Extract, Linum Usitatissimum (Linseed) Seed Oil, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Gardenia Tahitensis Flower Extract, Lactic Acid, Citronellol, Geraniol, Limonene, Linalool.
Naturlig Creme Jurlique Blomster på æske	Blomster på æske	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Økologisk og naturlig Creme Lavera NATRUE		Water, Glycine Soja Oil, Grain Alcohol, Macadamia Seed Oil, Shea Butter, Sunflower Seed Oil, Calendula Flower Extract, Aloe Vera Leaf Juice, Sunflower Seed Oil,	Fragrance (natural essential oils),

Madara	Nourishing cream	Økologisk Creme	Ecocert	Aqua Helianthus Annuus (Oil) Alcohol Glycerin Theobroma Cacao Polyglyceryl- Methylglucose Distearate Cetearyl Alcohol Hippophae Rhamnoides Dicaprylyl Carbonate Algae Calendula Officinalis Chamomilla Recutita Plantago Major Stearic Acid Palmitic Acid Tocopherol Ascorbyl Palmitate Xanthan Gum Sodium phytate Lactic Acid Aroma Citronellol Limonene Linalool	Aqua Helianthus Annuus (Oil) Alcohol Glycerin Theobroma Cacao Polyglyceryl- Methylglucose Distearate Cetearyl Alcohol Hippophae Rhamnoides Dicaprylyl Carbonate Algae Calendula Officinalis Chamomilla Recutita Plantago Major Stearic Acid Palmitic Acid Tocopherol Ascorbyl Palmitate Xanthan Gum Sodium phytate Lactic Acid Aroma Citronellol Limonene Linalool
Rudolph Care	Acai Anti-ageing Facial Moisturizer	Økologisk Creme	Ecocert Organic Cosmetic	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Euterpe Oleracea Fruit Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Cocos Nucifera Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Olea Europaea Fruit Oil,	Aqua, , Dicaprylyl Carbonate (vegetabilisk olie), Glycerin, , Sodium PCA, Cetearyl Glucoside, Cetearyl Alcohol, , , Malto-dextrin, Acacia Senegal Gum, , Stearyl Alcohol, Elaeis Guineensis Oil, Saccharide Isomerate, Tocopherol (vitamin E), Hydrolyzed Rhizobian Gum, Sodium Stearoyl Glutamate, Sodium Citrate, Citric Acid, Parfum (naturlig), Sodium Dehydroacetate.
Cosborg	HælCreme	Naturlig Creme	Anprist med "Naturlig pebermynteolie er tilsat"		Allatoin, Limonene, Mentha Arvensis leaf Oil
Miqura	rebuild me intensive essence	Naturlig Creme	Anprist med "baseret på silke som hovedingrediens"		Hydrogenated Starch Hydrolysate, Glycerin, Hydrolyzed Silk, Chondrus Crispus (Carrageenan), Leuconostoc/Radish Root Ferment Filtrate, Xanthan gum, Citrus Aurantium Bergamia (Bergomot) Fruit Oil, Caryophyllus (Clove) Flower Extract
Ostrich Oil	håndværker creme	Naturlig Creme	Mærket er anprist med "produkterne er produceret af en dansk strudseavler"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
The Body Shop	Nutriganics Smoothing Day Cream	Økologisk og naturlig Dagcreme	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser; Anprist med "Ingredients of Natural Origin 98% Minimum"; ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Simmondsia Chinensis Seed Oil, Orbignya Oleifera Seed Oil, Butyrospermum Parkii, Cocos Nucifera Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Medicago Sativa Extract, Buddleja Davidii Extract, Malva Sylvestris Flower/Leaf/Stem Extract, Plantago Lanceolata Leaf Extract, Sambucus Nigra Flower Extract, Thymus Vulgaris Flower/Leaf Extract, Vitis Vinifera Bud Extract	Glycerin, Xanthan Gum, Tocopherol, Adenonsine, Linalool, Citronellol, Limonene

Dr. Hauschka Revitalising day creme	Naturlig Dagcreme		BDIH, NATRUE	Water (Aqua), Anthyllis Vulneraria Extract, Prunus Armeniaca (Apricot) Kernel Oil, Alcohol, Hamamelis Virginiana (Witch Hazel) Bark/Leaf Extract, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Daucus Carota Sativa (Carrot) Root Extract, Arachis Hypogaea (Peanut) Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Hypericum Perforatum Flower/Leaf/Stem Extract, Glycerin, Calendula Officinalis Flower Extract, Lecithin, Triticum Vulgare (Wheat) Bran Extract, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Fragrance (Parfum), Limonene, Linalool, Farnesol, Benzyl Benzoate, Geraniol, Citronellol, Citral, Eugenol, Benzyl Salicylate, Algin, Xanthan Gum.
RAV Deo roll-on Naturfarm	Naturlig Deodorant		Mærket samt etikete anpriser naturligt	Aloe Barbadensis Gel (Aloe Vera Gel), Potassium Allum, Glycerin, Methyl Gluseth-0, Amber Extract, Triethyl Citrate, Aroma, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract, Xanthan Gum, Potassium Sorbate, Sodium Sorbate, Sodium Benzoate, Caprylyl Caprate, Wheat Branstraw, Fusel Wheatbran Straw Glucosides, Polyglyceryl-5 Oleate, Sodium Cocoyl Glutamate, Glyceryl Caprylate
Deo roll-on Økologisk	Økologisk Deodorant		COSMOS	Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Juice, Glycerin Aqua, Triethyl Citrate, Xanthan Gum, Citric Acid
Deo roll-on OrganicCircle	Økologisk Deodorant		ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice Triethyl Citrate, Citrate, Glycerin, Citric Acid
Biotherm tecto	Økologisk og naturlig Deodorant Natural Protein		ECOCERT; BIO - Cosmetique Charte Cosmebio	Citrus Aurantium Dulcis Fruit Water, Cymbopogon Flexuosus Oil, Aloe Barbadensis, Nepeta Cataria Oil, Eugenia Caryophyllus Flower Oil, Satureia Montana Oil Linalool, Geraniol, Citral, Citronellol, Eugenol, Limonene
Rose Crystal Urtekram	Økologisk Deodorant		ECOCERT COSMOS ORGANIC	Glycerin, Pelargonium Graveolens Flower Oil, Cymbopogon Schoenanthus Oil (aroma) Citral, Geraniol, Linalool, Limonene

Økologisk Deodorant Naturlig Crystal No Perfume Utekram	Økologisk Deodorant Naturlig Crystal No Perfume Utekram	ECOCERT COS- MOS ORGANIC	Glycerin	
Økologisk Deodorant Naturlig Birch Utekram	Økologisk Deodorant Naturlig Birch Utekram	ECOCERT COS- MOS ORGANIC	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Oenothera Biennis Oil, Glycerin, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Zea Mays Starch, Betu- la Alba Leaf Extract, Simmondsia Chinensis Seed Oil	Magnolia Officinalis Bark Extract, Citric Acid, Tocopherol, Beta- Sitosterol, Squalene, Citral, Cit- ronellol, Linalool
Økologisk og naturlig Deodorant Vegansk Løst vender De- odorant dr. Organic	Økologisk og naturlig Deodorant Vegansk Løst vender De- odorant dr. Organic	Bio-Activ	Aloe barbadensis leaf juice, Lavandula angustifolia (Lavender) flower oil, Lavandula angustifolia (Lav- ender) flower extract, Cetraria islandica extract, Tocopherol, Helianthus annuus seed oil, Chondrus crispus extract	Glycerin, Glycyrrhetic acid, Citric acid, Limonene, Geraniol, Linalool
Økologisk Deodorant Naturlig Roll-on Lavera	Økologisk Deodorant Naturlig Roll-on Lavera	NATRUE	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Hamamelis Virginiana Leaf Extract	Glycerin, Xanthan Gum, Stearic Acid, Fragrance (Parfum), Limo- nene, Linalool, Geraniol, Citral, Citronellol, Benzyl Benzoate, Coumarin, Farnesol
Naturlig Deodorant Deo roll-on Aloe Vera benecos	Naturlig Deodorant Deo roll-on Aloe Vera benecos		Aloe Barbadensis Leaf Juice, Glycine Soja (Soy- bean) oil, Glycerin	Parfum, Xanthan Gum, Mica, Citric Acid, Tocopherol, Limo- nene, Linalool, Citronellol, Citral, Geraniol
Økologisk Deodorant Aloe Vera Deo Natural AVIVIR	Økologisk Deodorant Aloe Vera Deo Natural AVIVIR	Anprist på varen "83 % Aloe Vera Økolo- gisk"	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Niacinamide, Xanthan Gum
Økologisk og naturlig Deodorant Anti- perspirant matas natur	Økologisk og naturlig Deodorant Anti- perspirant matas natur	Anprist på varen "Gøjbær & Økolo- gisk Aloe Vera"	Aloe Vera	Ikke tilgængelig
Naturlig Deodorant Deodorant Antiperspi- rant Raunsborg	Naturlig Deodorant Deodorant Antiperspi- rant Raunsborg	Anprist på hjemme- siden med "Anti- perspirant deo roll- on med frisk duft af den vilde nordiske natur" og "Indeholder bl.a. mælkebætte... samt tranebær"		Glycerin, Vaccinium Macrocar- pon Extract, Taraxacum Offici- nale Extract, Sorbic Acid
Økologisk og naturlig Deodorant Deo roll-on Lavera	Økologisk og naturlig Deodorant Deo roll-on Lavera	NATRUE, bio orga- nic	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Hamamelis Virginiana Leaf Extract,	Fragrance (Parfum), Limonene, Linalool, Geraniol, Citral, Cit- ronellol, Benzyl Benzoate, Cou- marin, Farnesol
Økologisk og naturlig Deodorant jardin de vie rose Weleda	Økologisk og naturlig Deodorant jardin de vie rose Weleda	NATRUE, Hentyder til naturlig og økolo- gisk	Ikke tilgængelig	Citronellol, Bensylbensoat, Ben- sylalkohol, Geraniol, Citral, Eu- genol, Farnesol
Naturlig Deodorant Deo Crystal DO2	Naturlig Deodorant Deo Crystal DO2	Anprist med "Natu- rens egen deodorant DO2 er ren krystal."	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig

Jane Iredale Eye Pencil - Black/Grey	Økologisk og naturlig Eyeliner	Anprist på hjemmesiden med "Jane Iredales store økologiske make-up serie med naturlige mineraler"	Ikke tilgængelig	Hydrogenated Jojoba Oil, Caprylic/Capric Triglyceride, Silica, Meadowfoam Seed Oil, Mango Seed Oil, Candelilla Wax, Shea Butter, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Carnauba Wax, Tocopherol, Ascorbyl Palmitate
Kajal Eyeliner Duo Ur. Hauschen	Økologisk og naturlig Eyeliner	NATRUE,	Ikke tilgængelig	Citronellol, Geraniol, Linalool
Anemarie Botilind Eye Liner Pencil Graphite	Økologisk og naturlig Eyeliner	Mærket er anprist med "Fremstillet af økologisk dyrkede planter og urter"	Ikke tilgængelig	Hydrogenated Jojoba Oil, Limnanthes Alba (Meadowfoam) Seed Oil, Hydrogenated Cottonseed Oil, Mangifera Indica (Mango) Seed Oil, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Tocopherol, Chomomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract, Ascorbyl Palmitate
benecos ner quid Eyeliner	Naturlig Eyeliner	Anprist med stort skilt "100% naturlig"; BDIH mærket	aqua, alcohol, cera alba (beeswax), simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, aloe barbadensis leaf juice powder	Fragrance (natural essential oils)
Urtegården Fodbadesatt	Økologisk og naturlig Fodbadesatt	Anprist på hjemmesiden med "rensede med urter og mineralrige saltkrystaller" samt "5 % økologiske ingredienser"	Brassica Campestris Seed Oil, Lavandula Angustifolia Flower, Mentha Piperita Leaf, Calendula Officinalis Flower, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil, Mentha Piperita Oil	Mipa-Laureth Sulfate, Menthol, Limonen, Eucalyptus Species Leaf Oil, Cocamidopropyl Betaine, Glycine Soja Oil, Linalool, Citral
The Body Shop Peppermint Colling Foot Lotion	Naturlig Fodcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser; På flasken står der "Community Trade cocoa butter and smoothin grape acids keep feet soft and smooth all day long, peppermint oil refreshes and revives"		Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Vitis Vinifera Seed Oil, Glycerin, Theobroma Cacao Butter, Mentha Piperita Oil, Acidophilus/Grape Ferment, Menthol, Limonene, Linalool, Tocopheryl Acetate
The Body Shop Hemp Foot Protector	Naturlig Fodcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Glycerin, Theobroma Cacao Seed Butter, Cannabis Sativa Seed Oil, Cera Alba, Ricinus Communis Seed Oil, Allantoin, Xanthan Gum, Salvia Officinalis Extract, Thymus Vulgaris Oil, Tocopherol, Talc

Bioselect	Fodcreme	Økologisk Fodcreme	Træ som logo, ICEA - Certified eco bio cosmetics	Salvia Officinalis (Sage) Flower/Leaf/ Stem Water, Glycerin, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Butyrospermum parkii (Shea) butter, Olea Europaea (Olive) Fruit oil, Origanum Dictamnus Flower/Leaf/ Stem Extract, Ruscus Aculeatus Root Extract, Helianthus annuus (Sunflower) Seed oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract,	(Winder Savory) Oil, Mentha Arvensis (Mint) Leaf Oil
benecos	Natural BB Cream 8 in 1	Naturlig Foundation	Anprist med stort skilt "100% naturlig"; BDIH mærket	Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Euterpe Oleracea (Acai) Fruit Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil	Citrus Limon Fruit Water, Glycerin, Acacia Decurrens/Jojoba/Sunflower Seed Cera/Polyglyceryl-3 Esters, Isoamyl Laurate, Sucrose Distearate, Glyceryl Stearate Citrate, Galactoarabinan, Cetyl Alcohol, Glyceryl Caprylate, Cera Alba (Beeswax), Lauroyl Lysine, Sucrose Stearate, Phenethyl Alcohol, P-Anisic Acid, Punica Granatum (Pomegranate) Seed Extract, Limonene, Dehydroxanthan Gum, Sodium Hydroxide, Parfum (Essential Oils), Tocopherol, Citral, Linalool.
Clarins	107 Beige Foundation+ L'hydrating	Økologisk og naturlig Foundation	Anprist på hjemmesiden med "beriget med økologisk quinoa"	Ikke tilgængelig	Disteardimonium Hectorite, Camellia Sinensis Leaf Extract, Algin, Acacia Senegal Gum
Elizabeth Arden	Flawless Finish Mousse Makeup	Naturlig Foundation	Anprist på hjemmesiden med "Flawless Finish Mousse Makeup er en naturlig fruglet foundation til normal hud"		Paraffinum Liquidum, Lanolin, Cocoyl Sarcosine, Lanolin Alcohol, Citronellol, Eugenol, Hexyl Cinnamal, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool
Dr. Hauschka	Bronze Transparent	Naturlig Foundation	NATRUE, BDIH	Ikke tilgængelig	Fragrance (Parfum), Citral, Linalool, Farnesol, Benzyl Benzoate, Limonene, Citronellol, Geraniol, Benzyl Salicylate, Coumarin, Eugenol,
Nardos Aloe vera	Aleo Vera gel 99%	Økologisk Gel	Økologisk dyrket aloe vera	Aloe Barbadensis Leaf Juice,	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Acrylates/C0-0 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Aminomethyl Propanol, Benzyl Alcohol, Citric Acid, Lactic Acid, Phenoxyethanol, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Tocopherol
yes	Oil-based Intimate Lubricant	Økologisk Glidecreme	Soil Association Organic Standard; Anprist med "består af min. 95% økologiske ingredienser" på hjemmesiden	Helianthus annuus (Sunflower) seed oil, Butyrospermum parkii (Shea butter), Prunus dulcis (Sweet almond oil), Cera alba (Bees wax), Theobroma cacao (Cocoa) seed butter	Tocopherol (Vitamin E)

Håndcreme le	Økologisk Håndcreme	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Glycerin, Helianthus Annus Seed Oil, Tocopherol, Citric Acid
Urtékram Rose Hand Creme	Økologisk Håndcreme	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Glycerin, Zea Mays Starch, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Oenothera Biennis Oil, Pelargonium Graveolens Oil, Rosa Damascena Extract	Magnolia Officinalis Bark Extract, Tocopherol, Citric Acid, Beta-sitosterol, Squalene, Citronellol, Geraniol, Linalool
Urtékram Nordic Birch Hand Creme	Økologisk Håndcreme	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Glycerin, Zea Mays Starch, Betula Alba Leaf Extract, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Oenothera Biennis Oil, Pelargonium Graveolens Oil, Rosa Damascena Extract	Limonene, Citral, Citronellol, Linalool, Geraniol, Magnolia Officinalis Bark Extract, Citric Acid, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene
Hand Cream SMUK	Naturlig Håndcreme	Anprist med "100% Pure Ingredients"		Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Cetearyl Glucoside & Sorbitan Oliviate, Beeswax, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Aleurites Moluccana (Kukui) Nut Oil, Tocopherol (Vit. E), Sodium Citrate, Citrus Nobilis (Mandarin Orange) Peel Oil, Zea Mays (Corn) Starch, Bixa Orellana (Annatto) Seed Oil, Zingiber Officinale (Ginger) Oil, Vanilla Planifolia Extract, Xanthomonas Campestris (Xanthan) Gum, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Extract, Honey, Pelargonium Graveolens (Geranium) Oil, Backhousia Citriodora (Lemon Myrtle) Oil, Alcohol (Grain Alcohol), Citric Acid, Dehydroacetic Acid
Urté-Creme ANJO	Naturlig Håndcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Glycerin, Cetearyl Alcohol, Sorbitol, Glyceryl Monostearate, Propylene Glycol, Octyldodecanol, Paraffinum Liquidum, Sodium Stearyl Sulfate, Paraffin, Hamamelis Virginiana Water, Isopropyl Myristate, Lanolin, Cocamid DEA, Sodium Benzoate, Monnitrol, Dipropylene Glycol, Butylene Glycol, Extracts of Chamomilla Recutita Flower, Melissa Officinalis Leaf, Rosmarinus Officinalis Leaf, Thymus Vulgaris Flower/Leaf, Equisetum Arvense and Salvia Officinalis Leaf, Potassium Sorbate

Bioforce Crème Herb Cream A. Vogel	Naturlig Håndcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Lanolin, Hypericum perforatum (St. John's Wort Oil), Helianthus annuus (Sunflower) Seed Oil, Cera alba (Beeswax), Calendula officinalis (Calendula) Extract, Salvia officinalis (Sage) Extract, Sanicula europaea (European Sanicle) Extract, Arnica montana (Arnica) Extract, Lecithin, Hamamelis virginiana (Witch Hazel) Extract, Limonene
Propolis	Naturlig Håndcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Isopropyl Myristate, Glyceril Stearate, Glycerin, Propolis cera, Sodium Gluconate, Sodium Stearoyl Glutamate
British Rose Petal-Soft Hand Cream The Body Shop	Økologisk og naturlig Håndcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser; Er ifølge ekspedienterne økologisk	Ikke tilgængelig	Betaine, Glycerin, Butyrospermum Parkii Butter/Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Bertholletia Excelsa Seed Oil, Sclerocarya Birrea Seed Oil, Limonene, Citronellol, Geraniol, Rose Extract, Linalool
Wild Rose Hand Creme SPF 15 The Body Shop	Naturlig Håndcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Tocopheryl Acetate, Butyrospermum Parkii, Glycine Soja Oil, Rosa Damascena Flower Water, Bertholletia Excelsa Seed Oil, Rosa Canina Fruit Oil, Citronellol, Geraniol, Squalene, Ascorbic Acid
Woman Håndcreme Derma ECO	Økologisk Håndcreme	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Cocos Nucifera Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Butyrospermum Parkii Butter	Stearic Acid, Cetearyl Alcohol, Glyceril Stearate Citrate, Glycerol Stearate, Tocopherol, Sorbitol, Lanolin, Citric Acid
Rejuvenating hand creme Tata Harper	Naturlig Håndcreme	Naturlig - Logo med halm,	Aloe barbadensis Leaf Juice, Olea europea (Olive) Oil, Cera Alba (Beeswax), Camellia Oleifera Seed Oil, Theobroma Cacao, Arnica montana (Arnica) Extract, Borago officinalis (Borage) Leaf Extract, Medicago sativa (Alfalfa) Extract, Filipendula Ulnaria (Meadowsweet) Extract, Calendula officinalis (Calendula) Flower Extract,	Aroma
Acai hand creme Rudolph Care	Økologisk Håndcreme	Ecocert organic certified - Natur.: 99% & Øko.: 38%	Aloe Barbadensis Leaf Extract (aloe vera), Butyrospermum Parkii Butter (Shea Butter), Prunus Amygdalus Dulcis Oil (sød mandelolie), Echinacea Purpurea Extract (rød solhat), Oleracea Fruit Oil (açaiolie), Candelilla Cera (Voks),	Glycerin, Dicaprylyl Carbonate (vegetabilsk olie), Cetearyl Alcohol, Euterpe Oleracea Fruit Extract (açai), Sodium Stearoyl Lactylate, Glyceril Stearate Citrate, Glyceril Stearate, Hydrolyzed Wheat Protein, Hydrolyzed Wheat Starch, Tocopherol (vitamin E), Citric Acid, Parfume (naturlig).
Dr. Organic cream virgin coconut oil	Økologisk Håndcreme	Bioactive	Aloe Barbadensis (Aloe) Blad Juice	Ikke tilgængelig

Opuntia anti-aging hand cream Argandia	Økologisk Håndcreme	Ecocert, cosmetique bio, - 98% af det totale indhold er af naturlig oprindelse/ 79% af det totale indhold er dyrket økologisk	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Anthemis Nobilis Flower Water, Butyrospermum Parkii Butter, Theobroma Cacao Butter, Cera Alba	Glycerin, Argania Spinosa Kernel Oil, Cetearyl Alcohol, Opuntia Ficus Indica Seed Oil, Caprylic/Capric Triglyceride, Isopropyl Palmitate, Malodextrin, Cetearyl Glucoside, Parfum, Glyceryl Stearate, Leontopodium Alpinum Extract, Sucrose Dilaurate, Sodium Cocoyl Glutamate, Pisum Sativum Extract, Hydrogenated Olive Oil Caprylyl Esters, Sodium Stearoyl Glutamate, Xanthan Gum, Tocopherol, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Benzyl Alcohol, Alcohol, Limonene, Linalool, Coumarin.
Super moisturising handcreme Balance me	Økologisk og naturlig Håndcreme	Ecocert	Butyrospermum Parkii (Shea) Butter ³	Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Oil ¹ , Pogostemon Cablin (Patchouli) Leaf Oil ¹ , Pelargonium Graveolens (Geranium Bourbon) Flower Oil ¹ , Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Fruit Oil ¹ , Achillea Millefolium (Yarrow) Leaf Oil ¹ , Styrax Benzoin (Benzoin) Resin Extract ¹ , Linalool ² , Geraniol ² , Limonene ² , Citronellol ² , Citral ² , Benzyl Benzoate ²
hand treatment Jurlique	Naturlig Håndcreme	Grene på æsken		Fragrance/Parfum; Limonene; Citronellol; Linalool; Geraniol; Farnesol; Citral; Benzyl Benzoate
Renaissance handcreme Oskia	Naturlig Håndcreme	Naturlig		Butyrospermum Parkii Butter, Lepidium Sativum Sprout Extract, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Rosa Canina Fruit Oil, Parfum, Xanthan Gum, Citrus Medica Limonum Fruit Extract, Vitis Vinifera Fruit Extract, Ananas Sativus Fruit Extract, Passiflora Quadrangularis Fruit Extract, Borago Officinalis Seed Oil, Citronellol, Petasites Japonicus Root Extract, Linalool, Saccharomyces/Magnesium Ferment, Saccharomyces/Copper Ferment, Saccharomyces/Silicon Ferment, Saccharomyces/Zinc Ferment, Saccharomyces/Iron Ferment

Zinobel	Hand cream res-cue organic boost	Økologisk Håndcreme		Aloe barbadensis leaf. Aqua. Helianthus annuus seed oil. Glycerin. Butyrospermum parkii butter. Macadamia ternifolia seed oil. Carthamus tinctorius seed oil. Rosa canina fruit oil, Daucus carota sativa root extract. Prunus amygdalus dulcis oil, Arachis hypogaea oil	
Urtekram	Hand Soap Nordic Birch	Økologisk og naturlig Hånd sæbe	Anprist som økologisk på et skilt ved prisskiltet og "100% Natural Origin"; ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Equisetum Arvense Extract	Sodium Coco Sulfate, Lauryl Glucoside, Sodium Chloride, Sodium Coccoyl Glutamate, Cocco-glucoside, Polyglyceryl-4 caprate, Glyceryl Oleate, Perfume, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene, Citral, Limonene, Linalool
Urtekram	Antibakteriel Nordic Birch	Økologisk Hånd sæbe	Anprist som økologisk på et skilt ved prisskiltet; ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Equisetum Arvense Extract	Sodium Coccoyl Glutamate, Citric Acid, Tocopherol, Squalene, Citral, Limonene, Linalool
Jurlique	Clarity Hand Wash	Naturlig Hånd sæbe			Cocamidopropyl Hydroxysulfate, Glycerin, Carthamus tinctorius (Safflower) Seed Oil, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Persea gratissima (Avocado) Oil, Fragrance/Parfum, Xanthan Gum, Tocopherol, Oenothera Biennis (Evening Primrose) Oil, Salix nigra (Willow) Bark Extract, Aloe barbadensis Leaf Extract, Equisetum arvense Extract, Hamamelis virginiana (Witch Hazel) Extract, Melissa officinalis Leaf Extract, Lavandula angustifolia (Lavender) Flower Extract, Rosmarinus officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Urtica dioica (Nettle) Extract, Calendula officinalis Flower Extract, Origanum majorana Extract, Salvia officinalis (Sage) Leaf Extract, Achillea millefolium Extract, Mentha piperita (Peppermint) Leaf Extract, Saccharide Isomerate, Carrageenan, Hydrolyzed Soy Protein, Sea Salt, Totarol, Linalool, Limonene, Citronellol, Benzyl Benzoate, Coumarin, Hexyl Cinnamal, Lillial
			Anprist som biodynamisk		

Avalon Organics	Glycerin Hand Soap Lemon	Økologisk Hånd sæbe	Anprist med "Contains 70% Organic Content"; NSF-mærket	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Calendula Officinalis Flower Extract, Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract, Citrus Limon (Lemon) Peel Extract, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower/Leaf/Stem Extract, Glycerin, Alcohol	Sorbitol, Xanthan Gum, Styrax Benzoin Resin Extract, Cedrus Atlantica Bark Oil, Citrus Auranti- folia (Lime) Oil, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Oil, Citrus Grandis (Grapefruit) Peel Oil, Citrus Limon (Lemon) Peel Oil, Litsea Cubeba Fruit Oil, Bisabolol, Citric Acid, Hydrolyzed Wheat Protein, Tocopheryl Acetate, Citral, Limonene
Utrekram	Rose Soap Bar	Økologisk Hånd sæbe	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Sodium Palmate, Sodium Palm Kernelate, Glycerin, Pelargonium Graveolens Oil, Rosa Damascena Extract, Prunus Amygdalus Dulcis Oil	Citric Acid, Citronellol, Geraniol, Linalool
Utrekram	Hand Soap Rose	Økologisk og naturlig Hånd sæbe	Anprist som økologisk og "100 % Natural Origin"; ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Rosa Damascena Extract, Pelargonium Graveolens Oil	Sodium Coco-sulfate, Lauryl Glucoside, Sodium Cocoyl Glutamate, Sodium Chloride, Coco-Glucoside, Polyglyceryl-4 caprate, Glyceryl Oleate, Citric Acid, Perfume, Glyceryl Oleate, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene, Citronellol, Geraniol, Linalool
REN	Citrus Limonum Hand Wash	Økologisk Hånd sæbe	Anprist på varen "Clean Bio Active Skincare"; Anprist på hjemmesiden "fuld af økologisk siciliansk citron olie"	Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Leaf Extract, Citrus Medica Limonum (Lemon) Peel Oil	Cocamidopropyl Betaine, Limonene, Citral, Xanthan Gum
Suki	sensitive clean-sing bar	Økologisk og naturlig Hånd sæbe	Anprist på hjemmesiden med "er 100% uden syntetiske stoffer" samt "suki skin cares økologiske hudpleje produkter"	Ikke tilgængelig	Limonene, Citral, Geraniol, Linalool
The Body Shop	Rainforest Radiance Hair Butter	Naturlig Hårcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Olea Europaea Fruit Oil, Glycerin, Linum Usitatissimum Seed Oil, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Pentaclethra Macroloba Seed Oil, Vaccinium Myrtillus Fruit Extract
Shop	Brazil Nut Define & No Frizz	Naturlig Hårcreme	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Glycerin, Bertholletia Excelsa, Oryza Sativa, Persea Gratissima, Rose Canina, Achillea Millefolium, Panax Ginseng, Tocopherol, Caramel

Logona	Herbal Hair Color Cream - Copper Blonde	Økologisk og naturlig Hårfarve	Mærket antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "med certificerede økologiske plantebaserede cremehårfarver"; BDIH (på varen); NATRUE (på varen); ORGANIC With Valuable Ingredients From Organic Cultivation (på varen); Anprist på varen "Certified Natural Cosmetics"	Alcohol denat., Chamomilla Recutita (Matricaria) Extract,	Parfum (Essential Oil), Linalool, Limonene, Eugenol
Logona	Herbal Hair Color Powder - Brown Umber	Økologisk og naturlig Hårfarve	Mærket antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "med certificerede økologiske plantebaserede pulverhårfarver"; BDIH (på varen); NATRUE (på varen); ORGANIC With Valuable Ingredients From Organic Cultivation (på varen); Anprist på varen "Certified Natural Cosmetics"	Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, [+/- Lawsonia Inermis (Henna),	Ikke tilgængelig
Herbatint	3N Dark Chestnut Herbatint	Naturlig Hårfarve	Navn og æske anpriser et naturligt produkt		Ikke tilgængelig
Tints of nature	7R Soft Copper blonde	Økologisk Hårfarve	Certified organic ingredients	Citrus Grandis (Grapefruit) Fruit Extract, Symphytum Officinale (Comfrey) Leaf Extract, Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Juice, Anthemis Nobilis (Chamomile) Flower Extract, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Extract, Symphytum Officinale (Comfrey) Leaf Extract, Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Juice, Anthemis Nobilis (Chamomile) Flower Extract, Glycerin, Parfum, Citric Acid, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Anthemis Nobilis (Chamomile) Flower Extract, Alcohol Denatured, Aloe Barbadensis (Aloe) Leaf Juice, Symphytum Officinale (Comfrey) Leaf Extract, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Extract, Citrus Grandis (Grapefruit) Fruit Extract,	Glyceryl Laurate, Citrus Grandis (Grapefruit) Fruit Extract, Lauryl-Glucoside, Coco-Glucoside, Hydrolysed Wheat Protein, Glycerin, Avena Strigosa (Black Oat) Seed Extract, Lecithin, Cetyl Alcohol, Methyl Glucose Sesquistearate, Stearyl Alcohol, Hydrolysed Wheat Protein, Avena Strigosa (Black Oat) Seed Extract, Lecithin, Propanediol, Hydrolysed Wheat Protein

HENNA	Cremerfarve Mahogni	Naturlig Hårfarve	Anprist med "naturlig og plejende måde at farve håret på"		Lawsonia Inermis (Henna) Leaf Extract, Lavandula Hybrida Oil, Cocamidopropyl Betaine, PEG-5 Cocopolyamine, Linalool
Saroint	blond +6 Kobber	Naturlig Hårfarve	Anprist med "er plante- og urte baserede"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
HEVI	Body-suga- ring	Økologisk og naturlig ningsvoks	Anprist på produktet "Økologisk"; "100% Naturligt Hårfjerningsprodukt"	Ikke tilgængelig	Glucose, Fructose, Sucrose, Sodium Clorid
Læsø Salicare	Gel	Naturlig Hårgelé	Anprist med "findes der naturlige mineraler, jod og andre gavnlige sporstoffer i restlagen"		Ikke tilgængelig
The Body Shop	Wheatgrass Fixing Gel	Naturlig Hårgelé	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Aloe Barbadensis, Hydroxypropyltrimonium Hydrolyzed Wheat Protein, Collinsonia Canadensis, Hydroxypropyltrimonium Hydrolyzed Wheat Starch, Lophophyllum Elongatum, Oryzopsis Milliciaea, Hexyl Cinnamal, Geraniol, Citronellol
Less is more	Mascobado gel	Økologisk Hårgelé	Austria bio garantie	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Alcohol, +Saccharum Officinarum Extract Mel (Forest Honey), Parfum (essential oils incl. Citral, Geraniol, Limonene, Linalool), Citrus Bergamia (Bergamot) Peel Oil Expressed, Cupressus Sempervirens (Cypress) Oil, Matricaria Recutita (Blue Chamomille) Flower	
Garnier Respons		Naturlig Hårkur	Anprist som med naturlige olier		Glycerin, Candelilla Cera / Candelilla Wax, Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil, Limonene, Carthamus Tinctorius Seed Oil/Safflower Seed Oil, Hexyl Cinnamal
naturalWorld	Hair Treatment Oil	Økologisk Hårolie	Anprist som økologisk	Ikke tilgængelig	Argania Spinose Kernel Oil, Limonene, Linalool
Lee Stafford	RePair Oil from Africa	Naturlig Hårolie	Navnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Trichilia Emetica Seed Butter, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Linalool
naturalWorld	Argan Oil of Morocco	Økologisk Hårolie	Anprist som økologisk	Ikke tilgængelig	Argania Spinosa Kernel Oil, Limonene, Linalool

Björn Axén earthoil Argan oil organic	Økologisk Hårolie	Produktnavnet antyder økologiske ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "Argan Oil er en økologisk glansgivende hårolie"	Argan Oil, Hippophael Rhamnoides (Oblepiha) Oil, Macadamia Ternifolia (Macadamia) Seed Oil	
Kaë Nutrigradience Hair Serum	Økologisk og naturlig Hårolie	ECOCERT; Cosmebio - 100% af de samlede ingredienser er af naturlig oprindelse, 61,1% af den samlede ingredienser går fra økologisk landbrug	Ikke tilgængelig	Isopropylmyristat, Olea europaea frugt olie, Helianthus annuus frø olie, Argania spinosa, Gardenia tahitensis blomst, Cocos nucifera olie, Tocopherol, Aniba parviflora, Cananga odorata, Olivenolie, solsikkeolie, Argan olie, Monoi olie, Palisander æterisk olie, ylang ylang æterisk olie.
Hairdoi Mudwax Organics	Økologisk Hårvoks	Anprist som økologisk	Butyrospermum Parkii Butter Extract, Copernicia Carifera Wax, Glycerin, Care Alba, Prunus Amygdalus Dulcis Oil	Lanolin, Dehydroacetic Acid
Hairdoi made Organics Po-	Økologisk Hårvoks	Anprist som økologisk	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Glycerin, Copernicia Carifera Wax, Care Alba, Butyrospermum Parkii Butter Extract	Vitis Vinitera Seed Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Shea Butter Ethyl Esters, Glyceryl Stearate Citrate, Ozokerite, Citric Acid
Sante hårpleje Hair wax natural form	Økologisk og naturlig Hårvoks	BDIH, NATRUE	Ikke tilgængelig	Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Lanolin, Cera Alba (Beeswax), Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Behenyl Alcohol, Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Parfum (Essential Oils)
The Body Shop Drops of Youth Concentrate	Naturlig Koncentrat til ansigtet	Anprist med "Ingredients of Natural Origin 98% Minimum"		Glycerin, Chondrus Crispus Powder, Fagus Sylvatica Bud Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Adenosine, Linalool, Crithmum Maritimum Callus Culture Filtrate, Orbignya Oleifera Seed Oil, Citronellol, Buddleja Davidii Extract, Malva Sylvestris Flowe/Leaf/Slem Extractt, Thymus Vulgaris Flower/Leaf Extrct/Thymus Vulgaris (Thyme) Flower/Leaf Extract, Limonene
Bidro Creme	Økologisk og naturlig sigtscreme	Anprist på produktet "Med Pileekstrakt & Gele Royal"; Dukkede op ved søgning på "økologisk"	Ikke tilgængelig	Squalane, Glycerin, Butyrospermum Parkii Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Royal Jelly, Salix Purpurea Bark Extract, Ascorbic Acid, Hydrolyzed Silk, Xanthan Gum

Organic Rosewater Pukka	Økologisk og naturlig ansigtspray	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser	Rosa damascena (Rose) flower water	Geraniol, Citronnellol, Eugenol
Bio-Oil Bio-Oil	Naturlig Kropsolie	Navnet giver indtryk af naturlige ingredi- enser		Retinyl Palmitate, Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopheryl Acetate, Anthemis Nobilis Flower Oil, Lavandula Angustifolia Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Oil, Calendula Officinalis Leaf Oil, Glycine Soja Oil, Bisabolol, Amyl Cinnamal, Citronnellol, Coumarin, Eugenol, Farnesol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool
Woman Bo- dy Oil Derma	Økologisk Kropsolie	ECOCERT ORGA- NIC COSMETIC	Prunus Armeniaca Kernel Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil	Caprylic/Capric Triglyceride, Olus Oil, Tocopherol
Body Dry Oil Mythic Olive spons	Naturlig Kropsolie	Anprist som med naturlige olier		Hexyl Cinnamal, Limonene, Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil
Dalens Olie Dalens	Naturlig Kropsolie	Anprist som naturlig hudpleje uden til- sætningsstoffer		Arachis Hypogaea Oil (Jord- nøddeolie), Olea Europaea Fruit Oil (Olivenerolie), Lanolin (Lano- lin); Aroma Rose, Citronnellol, Geraniol
Face It At- ganolie Macurth	Økologisk Kropsolie	Anprist som økolo- gisk	Argania Spinosa Kernel Oil	
Skintfood Pomegranate	Økologisk Kropsolie	Anprist som økolo- gisk	Punica Granatum Seed Oil	
Aromessence Ylang Ylang Decl�or Paris	Naturlig Kropsolie	Anprist med "100% natural"		Corylus Avellana (Hazel) Seed Oil, Camellia Kissi Seed Oil, Passiflora Edulis Seed Oil, Citrus Medica Limonum (Lemon) Peel Oil, Limonene, Lavandula An- gustifolia (Lavender) Oil, Rosma- rinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil, Cananga Odorata Flower Oil, Salvia Sclarea (Clary) Oil, Linalool, Tocopherol, Eugenia Caryophyllus (Clove) Flower Oil, Glycine Soja (Soybean) Oil, Eu- genol, Citral, Benzyl Benzoate, Geraniol, Benzyl Salicylate, Far- nesol, Caumarin

Bioregenerative Oil	Økologisk og naturlig Kropsolie	Anprist med "Organic 99%"; Soil Association Organic	Rosa Canina Seed Extract, Rosa Canina Fruit Extract, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	Tocopherol
Baby Olie Derma	Økologisk Kropsolie	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Brassica Campestris Seed Oil, Brassica Napus Seed Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil	Caprylic/Capric Triglyceride, Olus Oil, Tocopherol
Morgentruer-olie ØKO Urtegaarden	Økologisk Kropsolie	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser	Carthamus Tinctorius Seed Oil, Calendula Officinalis Flower Extract, Tocopherol, Glycine Soja Oil	
arganolie perhagen	Økologisk Kropsolie	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser	Argania Spinosa Kernel Oil	
ØKO Urtegaarden	Økologisk og naturlig Kropsolie	Produktnavnet giver antydning af økologiske ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "95 % økologiske ingredienser"	Carthamus Tinctorius Seed Oil, Brassica Campestris Seed Oil, Oenothera Biennis Oil, Citrus Aurantium Bergamia Fruit Oil, Citrus Aurantifolia Peel Oil, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil	Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Tocopherol, Retinyl Palmitate, Limonen, Arachis Hypogaea Oil, Glycine Soja Oil, Linalool, Geraniol, Citral, Citronellol
Patchouliolie Urtegaarden	Naturlig Kropsolie	Produktnavnet giver antydning af naturlige ingredienser		Pogostemon Cablin Leaf Oil
Babybadeolie Urtegaarden	Naturlig Kropsolie	Anprist på hjemmesiden med "rensende vegetabiliske sæbestoffer og tyrkisk-rødtolie"		Sulfated Castor Oil, Glycerin, Decyl Glucoside, Cocamidopropyl Betaine
Body oil 03, wild Karmameju	Naturlig Kropsolie	Naturlig - ud fra ingredienser	olea europaea (extra virgin olive) fruit oil	citrus aurantium dulcis (orange sweet) peel oil, mentha viridis (spearmint) leaf oil, litsea cubeba (may chang) fruit oil, citrus grandis (grapefruit) peel oil, mentha piperita (peppermint) leaf oil, cymbopogon flexuosus (lemongrass) leaf oil, lavandula angustifolia (lavender) flower oil, citrus aurantium amara (bitter orange) leaf oil, eucalyptus globulus (eucalyptus) leaf oil, pogostemon cablin (patchouli) leaf oil, Limonene, linalool, geraniol, citral, citronellol.
agurk og mynthe Badeanstreng	Naturlig Kropsolie	Naturlig - Agurk og mynthe	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig

Økologisk og naturlig Kroppsolie Dr. Hauschka dyolle bo-	NATTRUE, BDIH	Ikke tilgængelig	Linalool, Fragrance (Parfum), Citronellol, Limonene, Geraniol, Coumarin, Citral, Farnesol, Eugenol
BetterYou Oil Magnesium	Naturlig Kroppsolie	Anprist med "Produktet indeholder ingen kunstige ingredienser."	Magnesium Chloride
Silk Body Powder Dr. Hauschka	Naturlig Kroppspudder	NATTRUE; BDIH	Oryza Sativa Starch, Silk Powder, Parfum, Linalool, Limonene, Geraniol, Coumarin, Citronellol, Citral, Gentiana Lutea Root Extract, Quercus Robur Bark Extract, Salvia Officinalis Leaf Extract, Solum Diatomeae
benecos gloss Natural Lip-	Naturlig Lipgloss	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	Ikke tilgængelig
Lips No 6 Tromborg	Økologisk Lipgloss	Anprist på hjemmesiden som "Indeholder økologiske planteekstrakter med plejende og helende egenskaber - samt olier fra økologiske bønner"	Ikke tilgængelig
Nilens Jord 753 Pearly Rose	Naturlig Lipgloss	Anprist på hjemmesiden med "naturlige make-up"	Ikke tilgængelig
Logona 06	Økologisk og naturlig Lipgloss	Mærket antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "gode og sunde økologiske hudplejeprodukter"; NATTRUE (på varen)	Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Canola Oil, Aloe Barbadensis Leaf Extract
Urganicq matt rose	Økologisk Lipgloss	Organisk i navn	Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil

Dr. Hauschka Lipliner 02 varm rød	Naturlig Lipliner	Mærket er anprist med "rene og naturlige farver"	Hydrogenated Palm Kernel Glycerides, Talc, Hydrogenated Palm Glycerides, Hydrogenated Vegetable Oil, Rhus Succedanea Fruit Wax, Diatomaceous Earth (Solum Diatomeae), Rosa Damascena Flower Wax, Beeswax (Cera Alba), Anthyllis Vulneraria Extract, Hamamelis Virginiana (Witch Hazel) Bark/Leaf Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Tocopherol, Itronellol, Geraniol, Linalool
AVVIR Lotion 90 % Aloe Vera	Økologisk Lotion	Økologisk aloe vera	Aloe Barbadensis Leaf Extract (Aloe Vera Inner Leaf Gel), Butyrospermum Parkii (Shea) Butter Extract
Youngblood Lip Liner Pencil Mocha	Naturlig Læbeblødder	Anprist på hjemmesiden med "indeholder naturlige olier"	Hydrogenated Olive Oil Myristyl Esters, Hydrogenated Palm Kernel Glycerides, Hydrogenated Cottonseed Oil, Hydrogenated Olive Oil Decyl Esters, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax, Hydrogenated Palm Glycerides, Tocopherol, Ascorbyl Palmitate
Classic lavera	Økologisk Læbeponnede	NATRUE	Rhus Verniciflua Peel Wax, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Fragrance (Parfum), Squalane, Tocopherol, Glycerin, Hydrogenated Castor Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Brassica Campestris/Aleurites Fordii Oil Copolymer, Ascorbyl Palmitate
Nivea Rosé Raspberry de lip butter	Naturlig Læbeponnede	Emballagen har påtrykt hindbær hvilket antyder naturlige ingredienser	Butyrospermum Parkii Butter, Ricinus Communis Seed Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Glycerin
Mentholatum strawberry Softlips Cube	Naturlig Læbeponnede	Emballagen har påtrykt jordbær og vand hvilket antyder naturlige ingredienser	Ozokerite, Petrolatum, Squalane, Brassica Campestris/Aleurites Fordii Oil Copolymer, Butyrospermum Parkii Butter, Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopheryl Acetate, Benzyl Cinnamate
Lypsvil chocolate passion fruit & strawberry lipso	Naturlig Læbeponnede	Emballagen har påtrykt passionsfrugt og chokolade hvilket antyder naturlige ingredienser	Petrolatum, Hydrogenated Coconut Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Sucralose, Citronello, Linalool, Limonene, Mica

Lip Naturel idento	Naturlig Læbepomade	Produktnavnet antyder naturlige ingredienser; På emballagen står der: "Aloe Vera"		Petrolatum, Ozokerite, Copernicia Cerifera Cera, Helianthus Annuus Seed Oil, Ricinus Communis Seed Oil, Aloe Barbardensis Extract, Tocopherol Acetate
EOS Blueberry/Acai Læbepomade	Økologisk Læbepomade	Anprist på hjemmesiden som økologisk certificeret og 100% naturlig	Olea Europaea (olivenolie), bivoks (Cire d'abeille), Cocos Nucifera (kokosolie), Simmondsia Chinensis (jojobafrø olie), Butyrospermum Parkii (sheasmør), Stevia Rebaudiana blad ekstrakt, Helianthus Annuus (solsikkeolie), Vaccinium Angustifolium (blåbær) frugt ekstrakt, Euterpe Oleracea (acai) frugt ekstrakt	Naturlige Aroma, Tocopherol (E-vitamin), Limonene, Linalool
Burt's Bees' Beeswax Lip Balm	Naturlig Læbepomade	Produktnavnet antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "100% naturlige"		Cera Alba (Beeswax, Cire d'Abeille), Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Mentha Piperita (Peppermint) Oil, Lanolin, Tocopherol, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Glycine Soja (Soybean) Oil, Canola Oil (Huile De Colza), Limonene
Urtøgarden de Læbepomade	Økologisk og naturlig	Anprist på hjemmesiden med "58% økologiske ingredienser."	Carthamus Tinctorius Seed Oil, Cannabis Sativa Seed Oil, Ricinus Communis Seed Oil, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil	Lanolin, Cera Alba, Limonen, Tocopherol, Glycine Soja Oil, Linalool, Citral
Lip calm nics	Økologisk Læbepomade	USDA Organic mærket samt økologisk	Helianthus annuus (sunflower) seed oil, olea europaea (olive) fruit oil, simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, mentha piperita (peppermint) oil, citrus aurantium dulcis (orange) peel oil, zingiber officinale (ginger) root oil, linum usitatissimum (linseed) seed oil, borago officinalis (borage) seed oil, rosa moschata (rosehip) seed oil	
EOS Lipbalm Summerfruit	Økologisk og naturlig Læbepomade	Certified organic by oregon tilth	Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Beeswax (Cire D'abeille), Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Stevia Rebaudiana Leaf/Stem Extract, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Vaccinium Angustifolium (Blueberry) Fruit Extract, Fragaria Vesca (Strawberry) Fruit Extract, Prunus Persica (Peach) Fruit Extract	Linalool
Hurraw Lip balm coconut	Økologisk Læbepomade	Økologisk anprist - coconut	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil, Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Organic flavor, Tocopherol (sunflower)	
Bio-Beauté Berries with Red Laurier	Økologisk de Læbepomade	COSMEBIO® LABEL	Apricot Kernel Powder, Raspberry Seeds, Oily extracts of Organic Blackberry, Organic Apricot and Organic Plum, Virgin Sesame Oil	

Aloe vera lipcreme Avivir	naturlig Læbepomade	Naturlig	Aloe Barbadensis Leaf Extract	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Octylododecyl Myristate, Tribehnenin , Glyceryl Behenate , Glyceryl Stearate , Cetearyl Alcohol , Stearic Acid , Sodium Lauroyl Glutamate , Glycerin , Sodium PCA , Xanthan Gum , Tocopheryl Acetate , Glyceryl Caprylate , Sodium Benzoate , Potassium Sorbate , Sodium Sulfit , Citric Acid
Lipstick benecos	Naturlig Læbestift	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
PureMoist Lipstick - Hannah Jane Iredale	Økologisk og naturlig Læbestift	Anprist på hjemmesiden med "Jane Iredales store økologiske make-up serie med naturlige mineraler"	Ikke tilgængelig	Olus Oil, Persea Gratissima (Avocado) Oil, Copernicia Cerifera Cera, Jojoba Esters, Moringa Oil/Hydrogenated Moringa Oil Esters, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Wax, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Punica Granatum (Pomegranate) Extract, Rubus Fruticosus (Blackberry) Fruit Extract, Camellia Sinensis (Green Tea) Leaf Extract, Coffea Arabica (Coffee) Seed Extract, Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Fruit Extract, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Ascorbyl Palmitate, Tocopherol
Lip tint romance Kjær Weis	Økologisk Læbestift	Certified organic cosmetics	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil•, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax •, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter•, Cera Alba •, Zea Mays (Corn) Starch •, Rosa Rubiginosa Seed Oil•, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil•, Citrus Medica Limonum (Lemon) Peel Oil•,	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil•, Caprylic/Capric Triglyceride, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax •, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter•, Cera Alba •, Zea Mays (Corn) Starch •, Mica, Rosa Rubiginosa Seed Oil•, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil•, Gardenia Florida Fruit Extract, Citrus Medica Limonum (Lemon) Peel Oil•, Ammonium Glycyrrhizate, Tocopheryl Acetate, Dextrin, Limonene, Citral, CI 7789 (Titanium Dioxide), CI 940 (Yellow 5 Lake), CI 5850 (Red 6 Lake) • organically grown naturally contained in the used essential oils

Økologisk fjerner Makeup Fjerner Derma	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Saccharide Isomerate, Citric Acid, Sodium Citrate
Økologisk og naturlig nær pads i skulptur ing Pads with Aloe Vera	Soil Association Organic; Fairtrade	Hamamelis Virginiana, Potassium Oleate, Potassium Cocoate, Glycerin, Prunus Dulcis, Prunus Armeniaca, Lavandula Angustifolia, Pelargonium Graveolens, Cananga Odorata, Aloe Barbadensis, Rosa Damascena	Potassium Palm Kernelate, Palm Kernel Acid, Potassium Citrate
Naturlig Mascara Maximum Volume benecos	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Naturlig Mascara Vegan Volume benecos	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Naturlig Mascara Volume mascara, 03 aubergine Dr. Hauschka			Water (Aqua), Pyrus Cydonia Seed Extract, Alcohol, Sugar Cane (Saccharum Officinatum) Extract, Sorbitol, Mica, Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Acacia Senegal Gum, Cetearyl Alcohol, Beeswax (Cera Alba), Camellia Sinensis Leaf Extract, Melia Azadirachta Leaf Extract, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Lysolecithin, Euphrasia Officinalis Extract, Silk (Serica) Powder, Hydrogenated Jojoba Oil, Hectorite, Rosa Damascena Flower Wax, Rosa Damascena Flower Oil, Fragrance (Parfum), Citronellol, Geraniol, Linalool, Maltodextrin, Silica, Ferric Ferrocyanide (CI 7750), Carmine (CI 75470), Iron Oxides (CI 7749, CI 77499), Titanium Dioxide (CI 7789), Ultramarines (CI 77007).
	BDIH, NATRUE		
Økologisk og naturlig Mascara Long Lash Mascara black Lavera	Mærket er anprist med "med udgangspunkt i ingredienser som økologiske olier og blomsterekstrakter"	Alcohol, Beeswax (Cera Alba), Argania Spinosa Kernel Oil, Glycyrrhiza Glabra (Licorice) Root Extract, Hippophae Rhamnoides Fruit Extract, Butyrospermum Parkii (Shea Butter), Theobroma Cacao (Cocoa) Butter, Cocos Nucifera (Coconut) Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Tilia Cordata Flower Extract, Rosa Centifolia Flower Extract, Malva Sylvestris (Mallow) Flower Extract	Hydrolyzed Jojoba Esters, Algin, Silk (Serica), Jojoba Esters, Tocopherol, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Camelina Sativa Seed Oil, Vegetable Oil (Olive Oil), Hydrogenated Lecithin, Ascorbyl Palmitate, Fragrance (Parfum), Citronellol, Geraniol, Limonene, Linalool
Naturlig Mascara 24hr Mascara Brun Milenese	Anprist med "sammensætning af bivoks"		Beeswax (Cera Alba), Sorbitan Sesquileate, Glycerin, Panthenol, Kaolin

Pure Organic	Lotus Sort Mascara	Økologisk og naturlig Mascara	Produktmærket giver antydning af økologiske ingredienser; Anprist med "helt naturlig mascara, der kombinerer kaffeekstrakt, risprotein og solsikkeolie"	Chamomile Hydrosol (Matricaria Recutita), Cera Alba (Beeswax), Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Lecithin, Origanum Vulgare Leaf Extract, Thymus Vulgaris Extract, Olea Europaea (Olive) Leaf Extract, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower Extract, Hydrastis Canadensis Root Extract	Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax, Coffea Arabica (Coffee Powder), Oryza Sativa (Rice) Powder, Zea Mays (Corn) Starch, Tocopherol, Acetate (Vitamin E)
OPI	russ Massage cure Tropical Citrus Massage	Naturlig Massageolie	Produktnavnet antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "naturlige botaniske ingredienser"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Urtegaarden	Eucalyptus massageolie ØKO	Økologisk og naturlig Massageolie	Anprist på hjemmesiden med "økologisk koldpresset tidselolie, økologisk koldpresset abrikoskerneolie, E-vitamin samt æterisk olie fra eucalyptus og økologisk appelsin" samt "99% økologiske ingredienser"	arthamus Tinctorius Seed Oil, Prunus Armeniaca Kernel Oil, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil	Tocopherol, Eucalyptus Species Leaf Oil, Glycine Soja Oil, Limonen, Linalool, Citral
BioFreeze	Massageolie	Naturlig Massageolie	Anprist med "baseret på 100% naturlig mentol"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Maya Water	Facial Mist	Økologisk og naturlig Mist	Anprist med "Energizing Norwegian Thermal Spa Water" og "Organic Acai"	White Tea with Acai	Spring Water
Shop	Fragrance Mist	Naturlig Mist	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Linalool, Citronellol, Limonene, Geraniol
benecos	Nail Polish	Naturlig Neglelak	Anprist med stort skilt "100% naturlig"		Ikke tilgængelig
Little Ondine	Little Ondine	Naturlig Neglelak	Anprist med skilt om "Lavet af harpiks og naturlige farver"		Methylcellulose, Glycerine

Hot Pants FNUG	Økologisk Neglelak	Økologisk anprist på hjemmesiden	Ikke tilgængelig	Ethyl acetate, butyl acetate, ni- trocellulose, propyl acetate, to- sylamide/formaldehyde resin, isopropyl alcohol, trimethyl pen- tanyl diisobutyrate, triphenyl phosphate, diacetone alcohol, ethyl tosylamide, camphor, ste- aralkonium hectorite, benzophe- none -, dimethicone, propylene glycol, caviar extract.
Neglelak manhattan Honeyøe garden's	Naturlig Neglelak	Mærke og navn hen- tyder til naturlig -		Vand, vand acryl, polyurethane formers og fortykningsmidler, ikke-ioniske sæber. Kan inde- holde: ultramarine blå, carmine, mica, jern oxide, og/eller titanium dioxide. naturlig mineral farve organisk (soja baseret). ugiftig.
Spartial perlemor mørkebrun	Naturlig Neglelak	Anprist med "består af naturlig farve"	Ikke tilgængelig	
SARD solid fragrance white musk kopenhagen	Naturlig Parfume	Anprist på hjemme- siden med "100% naturlig duftbalm"		Caprylic/capric Triglyceride, Argania Spinosa Kernel Oil, Ri- cinus Communis Seed Oil, Cera Alba, Parfum, Butyrospermum Parkii Oil, Rhus Succedanea Fruit Cera, Rhus Verniciflua Peel Cera, Ascorbyl Palmitate, Beta- carotene, Helianthus Annuus Seed Oil, Hexyl Cinnamal, Hy- droxyisohexyl--cyclohexene Carboxaldehyde, Linalool, Toco- pherol, Tocopheryl Acetate,
Florascent Eglantine - Eau de Parfum	Naturlig Parfume	Navn - flora		Alcohol, aqua (water), parfum (fragrance), limonene, linalool, citronellol, geraniol, coumarin, citral, euganol, benzyl benzoate, cinnamyl alcohol, benzyl alcohol, anise alcohol, benzyl salicylate, isoeugenol, benzyl cinnamate, farnesol, cinnamal, evernia pru- nastri extract
Florascent The Blanc EDT	Naturlig Parfume	Navnet har en natu- rlig klang		Alcohol, Water, Parfum, Benzyl alkohol, Cinnamyl alcohol, Citral, Eugenol, Isoeugenol, Cinnamal, Coumarin, Geraniol, Anise alco- hol, Benzyl cinnamate, Citronel- lol, Limonene, Farnesol, Linalool, Benzyl benzoate, Evernia pru- nastri extract
Beneos Powder Compact	Naturlig Pudder	Anprist med stort skilt "100% naturlig"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig

Organisk der Face Powder Vegan	Økologisk Pudder	Anprist som økologisk	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Jane Iredale Bronze SPF20 - Honey	Naturlig Pudder	Økologisk og naturlig Anprist på hjemmesiden med "Jane Iredales store økologiske make-up serie med naturlige mineraler"	Ikke tilgængelig	Mica, Boron Nitride, Zinc Stearate, Plankton Extract, Algae Extract, Punica Granatum (Pomegranate) Extract
Blusher pink pharmacy	Naturlig Pudder	Økologisk og naturlig Organisk i navnet	Tocopheryl Acetate (Vit E), Retinyl Palmitate Polypeptide (Vit A), Ascorbic Acid Polypeptide (Vit A)	Talc, Nylon-2, Dimethicone, Zinc Stearate, Lonicera Caprifolium ((Honeysuckle) Flower) Extract, Dimethiconol, Lonicera Japonica ((Honeysuckle) Flower) Extract, Acrylates/Carbamate Copolymer
Jurlique Herbal Recovery Antioxidant Cleansing Mousse	Naturlig Rense mousse	Anprist som biodynamisk		Glycerin, Vitis vinifera (Grape) Seed Oil, Rosa canina Fruit Oil, Simmondsia chinensis (Jojoba) Seed Oil, Sesamum indicum (Sesame) Seed Oil, Oenothera biennis (Evening Primrose) Oil, Glycine soja (Soybean) Oil, Borago officinalis Seed Oil, Squalane, Carthamus tinctorius (Safflower) Seed Oil, Fragrance/Parfum, Calendula officinalis Flower Extract, Bellis perennis (Daisy) Flower Extract, Chamomilla recutita (Matricaria) Flower Extract, Althaea officinalis Root Extract, Rosa gallica Flower Extract, Viola odorata Extract, Viola tricolor Extract, Echinacea purpurea Extract, Tatarol, Citric Acid, Limonene, Linalool
le Rensegel	Økologisk Rensegel	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Glycerin, Citric Acid
lavera Basis Sensitive Cleansing Gel	Økologisk Rensegel	NATRUE	Malva Sylvestris (Mallow) Flower Extract, Melissa Officinalis Leaf Water, Alcohol	Betaine, Sea Salt (Maris Sal), Sodium Cocoyl Glutamate, Disodium Cocoyl Glutamate, Fragrance (Parfum), Limonene, Geraniol, Linalool, Citral
Nuxe Melting Cleansing Gel	Naturlig Rensegel	Anprist på hjemmesiden med "94 % af ingredienserne er af naturlig oprindelse"		Rosa Damascena Flower Water, Macadamia Integrifolia Seed Oil, Coco-Glucoside, Glycerin, Capryloyl Glycine, Citric Acid, Allantoin, Glycine Soja (Soybean) Oil, Beta-carotene, Daucus Carota Sativa (Carrot) Root Extract, Tocopherol

Urtogaarden	Rensegel	Økologisk og naturligt Rensegel	Anprist på hjemmesiden med "baseret på tyrkiskrødtolie" samt "2% økologiske ingredienser"	Persea Gratissima Oil, Ficus Carica Extract, Gossypium Herbaceum Extract, Linum Usitatissimum Extract	MIPA-Laureth Sulfate, Sulfated Castor Oil, Glycerin, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Cocamidopropyl Betaine, Citrus Grandis Peel Oil, Limonen, Citral, Linalool
Derma	Rensegel	Økologisk Rensegel	Ecocert	Glycerin, Aloe Barbadensis Leaf Extract	Aqua, Coco-Glucoside, Sodium Coco-Sulfate, Xanthan Gum, Saccharide Isomerate, Citric Acid, Sodium Benzoate, Sodium Citrate
Urtøkram	Lotion Nordic Birch	Økologisk Rense lotion	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Glycerin, Oenothera Biennis Oil, Prunus Amygdalus Dulcis Oil, Zea Mays Starch, Betula Alba Leaf Extract, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Simmondsia Chinensis Seed Oil	Xanthan Gum, Citric Acid, Citral, Cintronellol, Linalool, Magnolia Officinalis Bark Extract, Tocopherol, Beta-sisterol, Squalene
Murad	Claryfying Mask Acne	Naturligt Rensemaske	Anprist på hjemmesiden med "Denne maske er baseret på naturligt ler"		Kaolin, Bentonite, Glycerin, Lecithin, Tocopherol, Magnesium Ascorbyl Phosphate, Amylopectin/Glycerin Crosspolymer, Vitis Vinifera (Grape) Seed Extract, Dipotassium Glycyrrhizate, Allantoin, Camphor, Geraniol, Limonene, Linalool, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil
Annemarie Börjind	Regeneration Cleansing Milk	Naturligt Rensemælk	Anprist som "Natural Beauty"		Glycerin, Sorbitol, Glycine Soya Oil (Soybean), Sucrose Cocoate, Stearic Acid, Palmitic Acid, Xanrhan Gum, Arginine, Hypericum Perforatum Extract, Echinacea Angustifolia Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Linalool, Ascorbyl Palmitate, Lecithin, Salvia Officinalis Lead Extract (Sage), Chamomilla Recutita Flower Extract (Matricaria), Tocopherol, Bisabolol, Citric Acid
ganic skincare	Cleansing Milk	Økologisk Rensemælk	ECOCERT	Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Glycerin, Tilia Cordata (Linden) Flower Extract, Avena Sativa (Oat) Kernel Extract, Plantago Major (Plantain) Leaf Extract, Calendula Officinalis (Calendula) Flower Extract, Aroma, Citronellol, Geraniol	Tocopherol, Ascorbyl Palmitate
le	Renseservietter	Økologisk etter	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Olea Europaea Fruit Oil	Glycerin, Citric Acid
Derma ECO	Renseservietter	Økologisk etter	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract	Olus Oil, Glycerin, Lauryl Glucoside, Polyglyceryl-2-Dipolyhydroxystearate, Glyceryl Oleate, Decaprylyl Carbonate, Betaine, Citric Acid

Intimate wipes natracare	Økologisk der	Anprist som økologisk	Rosa gallica (rose) flower extract, Rosa damascena (rose) flower oil, Chamomilla recutita (matricaria) flower extract, Calendula officinalis flower extract	Citric acid
Fresh Cleansing Foam BcomBIO Organic	Økologisk Renseskum	Mærket med BIO - Cometique Charte Cosmobio - Organic Cosmetic; ECOCERT ORGANIC COSMETIC; på bagsiden af varen står Cosmétique Ecologique et Bi- ologique certifié par ECOCERT Greenlife selon le référentiel ECOCERT dis- ponible sur http://cometiques.ecocert.com	Lavandula Angustifolia Water	Sodium Lauryl Sulfate, Glycerin, Sodium Cocoyl Glutamate, Co- camidopropyl Betaine, Caprylyl/Capryl Glucoside, Sodi- um Mangoamphoacetate, Par- fum, Citric Acid
Cleansing Water Cattier Paris	Økologisk Rensevand	Mærket med BIO - Cometique Charte Cosmobio - Organic Cosmetic; ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Centaurea Cyanus Flower Water, Anthemis Nobilis Flower Water,	Glycerin, Diglycerin, Sodium Coco-glucoside Tartrate, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, Lactic Acid
Breezy Cheeks Blush UNE	Økologisk og naturlig Rouge	Anprist på varen "100% Natural Ori- gin"; Anprist på hjemmesiden "100% af de totale ingredi- enser er af naturlig oprindelse. 10% af de totale ingredi- enser er økologisk dyr- ket." og "Certificeret af ECO-cert."	Cera Alba (Beeswax), Sunflower Seed Oil Glycer- ides, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Butyrospermum Parkii (Shea Butter)	Caprylic/capric Triglyceride, Isopropyl Isostearate, Euphorbia Cerifera (Candelilla) Wax, Silica, Oryza Sativa (Rice) Hull Powder, Tocopherol, Glycine Soja (Soy- abean) Oil
Baby Salve Derma	Økologisk Salve	ECOCERT ORGA- NIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Cocos Nucifera Oil, Tapioca Starch, Prunus Armeniaca Kernel Oil	Hydrogenated Castor Oil, Lactic Acid
Baby salve Urtegaarden	Økologisk og na- turlig Salve	Anprist på hjem- siden med "salve rig på essentielle fedt- syrer" samt "31% økologiske ingredi- enser"	Olea Europaea Fruit Oil, Cannabis Sativa Seed Oil	Lanolin, Styrax Tonkinensis

Boosted Contouring Serum Tata Harper	Naturlig Serum	Naturlig - Logo med halm	Aloe barbadensis leaf juice , Rosa damascena flower water, Olea europaea (Olive) oil, Centella asiatica (Gotu Kola) extract, Narcissus tazetta (Daffodil) bulb extract, Salix alba (Willow) bark extract, Borago officinalis Leaf Extract, Arnica montana flower Extract, Calendula officinalis flower Extract, Spiraea Ulmaria (meadowsweet) leaf Extract , Tilia europaea (Linden) leaf/flower Extract, Medicago sativa (Alfalfa) leaf Extract, Rosa Canina Seed Extract, Solidago virgaurea (Goldenrod) extract, Oryza sativa (Rice) extract	Caprylic/Capric Triglyceride, Mangifera indica (Mango) seed butter, Silybum marianum (Milk Thistle) ethyl ester, Hydroxystearyl Alcohol, Propanediol, Acacia Senegal Gum, Glycerin, Punica granatum , Glyceryl undecylenate, Cetearyl alcohol, Leuconostoc ferment filtrate (radish root extract), Algae extract, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Flower Extract (pomegranate) extract, Lavandula stoechas (Spanish Lavender) extract, Phoenix dactylifera (Date) seed extract, Sodium hyaluronate, Sambucus nigra (Elderberry) fruit extract, Menyanthes trifoliata (Buckbean) Flower Extract, Daucus carota sativa (Carrot) root Extract, Hydrolyzed Rhizobian Gum, Helianthus annuus (Sunflower) Seed wax, Ornithine, Kaolin (clay minerals), Sclerotium gum, Montmorillonite (clay minerals), Illite (clay minerals), Phospholipids, Glycolipids, Tocopherol (Vitamin E), Cocoglucoside, Cetearyl olivate, Glyceryl Caprylate, Sorbitan olivate, Superoxide dismutase, Soybean peroxidase, Hydroxystearyl Glucoside, Aroma, Citral, Linalool, Citronellol, Geraniol, Limonene, Benzyl Benzoate
		ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Sodium Cocoamphoacetate, Glycerin, Maris Sal, Lactic Acid, Cocamidopropyl Betaine, Citric Acid
Shampoo	Økologisk Shampoo	Anprist med "95% natural ingredients)"		Cocamidopropyl Betaine, Citric Acid, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Panthenol, Argania Spinosa (Argan) Kernel Oil, Cananga Odorata (Ylang Ylang) Flower Oil, Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Oil, Cupressus Funeris (Chinese Cedar) Wood Oil, Cymbopogon Flexuosus (Lemongrass) Leaf Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Oil, Sodium Acetic Acid, Limonene.
Argan Oil of Marocco Shampoo naturalWorld	Naturlig Shampoo			

Naturlig Shampoo Olive Mythic spons	Anprist som med naturlige olier		Coco-betaine, Cocamide MIPA, Olea Europaea Oil/Olive Fruit Oil, Limonene, Carthamus Tinctorius Seed Oil/Safflower Seed Oil, Citric Acid, Cinnamal
Økologisk Shampoo Lavender Urtekram	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Lavendulae Angustifolia Oil	Lavandula Angustifolia Flower Extract, Citric Acid, Cococaprylate, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Linalool
Økologisk Shampoo No Perfume Urtekram	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Citric Acid, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene
Økologisk Shampoo Nordic Birch Urtekram	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Juglans Regia Leaf Extract	Citric Acid, Coco-caprylate, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Citral, Limonene, Linalool
Naturlig Shampoo Sensitiv Shampoo kosmetik	NATRUE; Bio-Anbau	Alcohol	oco Glucoside, Disodium Cocoyl Glutamate, Sodium Cocoyl Glutamate, Glycerin, Inulin, Xanthan Gum, Betaine, Arginine, Citric Acid, Sucrose Laurate, Sodium Stearyl Lactylate
Naturlig Shampoo Sandalwood Shampoo Jurlique	Anprist som biodynamisk		Cocamidopropyl Betaine, Quillaja saponaria (Soap Bark Tree) Bark Extract, Aesculus hippocastanum (Horse Chestnut) Seed Extract, Rosmarinus officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Urtica dioica (Nettle) Extract, Achillea millefolium (Yarrow) Extract, Equisetum arvense (Horsetail) Extract, Betula alba (Birch) Leaf Extract, Arctium lappa (Burdock) Root Extract, Honey, Glycerin, Wheat Amino Acids; Hydrolyzed Soy Protein, Fragrance (Parfum), Macadamia ternifolia Seed Oil, Simmondsia chinensis (Jojoba) Seed Oil, Lecithin, Lactic Acid, Citrus grandis (Grapefruit) Seed Extract, Aloe barbadensis Leaf Extract, Limonene
Økologisk og naturlig Shampoo Sante	BDIH; NATRUE; BIO Aux Extraits De Plantes Bio	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Ginkgo Biloba Leaf Extract, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil	Citric Acid, Betaine, Maris Sal (Sea Salt), Arginine, Glycerin, Parfum (Essential Oils)
Økologisk Shampoo Nordic Birch Urtekram	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Juglans Regia Leaf Extract	Citric Acid, Coco-caprylate, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Citral, Limonene, Linalool

australian native botanicals damaged hair moisturising, revitalising shampoo for dry +	Naturlig Shampoo	Anprist med "98.6% natural ingredients"		Cocamidopropyl Betaine, Glycerin, Xanthan Gum, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Terminalia Ferdinandiana Extract (Kakadu Plum), Acacia Notabilis Seed Extract (Wattle Seed) [Wild Harvested], Limonene, Geraniol, Melissa Officinalis (Lemon Balm) Oil, Citrus Grandis (Grapefruit) Peel Oil, Pelargonium Graveolens Flower (Geranium) Oil, Cananga Odorata Flower (Ylang Ylang) Oil, Jasmine Officinalis (Jasmine) Oil
JASÖN Shampoo Moisturizing 84% Aloe Vera	Naturlig Shampoo	Certificeret med "Aloe Content & Purity in this Product - International Aloe Science Council"; "Hain Celestial" mærket	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Chamomilla Recutita (Matricaria) Flower Extract, Citrus Grandis (Grapefruit) Fruit Extract, Equisetum Arvense Leaf Extract, Lavandula Angustifolia (Lavender) Flower/Leaf/Stem Extract, Spirulina Maxima Extract, Alcohol,	Cocamidopropyl Betaine, Glycerin, Sodium Lauryl Sulfoacetate, Citric Acid, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Hydrolyzed Soy Protein, Panthenol, Sodium PCA, Sodium Sulfate, Tocopheryl Acetate, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Benzyl Benzoate, Hexyl Cinnamal, Linalool
Shampoo Bidro	Økologisk Shampoo	Anprist som økologisk	Salix Purpurea Extract, Royal Jelly	Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Behenoyl PG-trimonium Chloride, Sorbitan caprylate, Sodium Hyaluronate, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Macadamia Ternifolia Seed Oil, Olus Oil, Persea Gratissima Oil, Simmondsia Chinensis Seed Oil, Caprylyl Glycol, Polyquaternium-0, Gluconolactone, Ascorbic Acid, Hydroxypropyl Starch Phosphate
Seasalt Shampoo Moist & shine	Naturlig Shampoo	Anprist som "skønhed fra nature" og "Neutral & Naturlig"		Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Cocamide DEA, PEG-7 Glyceryl Cocoate, Tocopheryl Acetate, Polyquaternium-6, Dimethicone Copolyol, Polyquaternium-0, Citric Acid
Shop Shampoo Dandruff	Naturlig Shampoo	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Cocamidopropyl Betaine, Mel, Salix Alba Bark Extract, Linalool, Zingiber Officinalis Root Extract, Limonene, Betula Alba Bark Extract, Citronellol
Utekram Tørt Hår Nordic Birch Shampoo	Økologisk Shampoo	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Juglans Regia Leaf Extract	Xanthan Gum, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene, Limonene, Linalool
Utekram Rosa Nor-malt Hår Shampoo	Økologisk Shampoo	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerine, Rosa Damascena Extract, Pelargonium Graveolens Oil	Xanthan Gum, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene, Geraniol, Linalool

Woman Shampoo Derma ECO	Økologisk Shampoo	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Coco-Glucoside, Sodium Coco-Sulfate, Hydrolyzed Rice Bran Protein, Sucrose Cocoate, Glycerol Oleate, Lauryl Glucoside, Stearyl Citrate, Citric Acid, Sodium Chloride
Avengers Assemble Shampoo	Økologisk Shampoo	Anprist økologisk	Ikke tilgængelig	PEG-4 Rapeseedamide, Cocamidpropyl Betaine, Glycerin
No 9 Juhdal	Økologisk Shampoo	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser	Aloe Barbadensis Gel (Aloe vera), ucca Schidigera Leaf Extract (Palmelilje), Agropyron Repens Extract (Kvikhvede), Camellia Sinensis Extract (Grøn te), Rosmarinus Officinalis Extract (Rosmarin)	Aqua, Sodium Coco-Sulfate, Cocamidpropyl Betaine, Decyl Glucoside, Glycerin, Yucca Schidigera Leaf Extract (Palmelilje), Sodium Chloride, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Citric Acid
Shampoo for normal hair Australian native botanicals	Økologisk og naturlig Shampoo	Anprist på produktet "With desert lime & wild rosella flower native australian botanicals and pure essential oils"; Dukkede op ved søgning på "økologisk"	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Cymbopogon Citratus (Lemongrass) Oil, Pogostemon Cablin (Patchouli) Oil	Cocamidpropyl Betaine, Sodium Lauroamphoacetate, Disodium Cocoamphodiacetate, Xanthan Gum, Hibiscus Sabdariffa (Wild Rosella) Flower Extract, Citrus Glauca (Desert Lime) Fruit Extract, Glycerin, Citral, Limonene, Melissa Officinalis (Lemon Balm) Oil, Citrus Aurantifolia (Lime) Oil
Rosmarinshampoo Urtegården	Økologisk og naturlig Shampoo	Det fremgår af ingredienslisten at enkelte ingredienser er økologiske	Ficus Carica Extract, Gossypium Herbaceum Extract, Linum Usitatissimum Extract	MIPA-Laureth Sulfate, Panthenol, Cocamidpropyl Betaine, Glycerin, Hydrolyzed Corn Starch, Beta Vulgaris Root Extract, Rosmarinus Officinalis Oil, Lavandula Angustifolia Oil, Linalool, Limonen, Geraniol
Lavender Rosemary Shampoo John masters organics	Økologisk og naturlig Shampoo	USDA Organic - Med naturlige olier i	Aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, urtica dioica (nettle) root extract, lavandula angustifolia (lavender) oil, rosmarinus officinalis (rosemary) leaf oil, achillea millefolium (yarrow) extract, camellia sinensis (white tea) extract, equisetum hyemale (horsetail) extract, salix alba (willow) bark extract, chamomilla recutita (chamomile) flower extract, lavandula angustifolia (lavender) extract, symphytum officinale (comfrey) leaf extract, borago officinalis (borage) seed oil, helianthus annuus (sunflower) seed oil, linum usitatissimum (flax) seed oil	Linalool

Baby shampoo Humphrey's Corner	Økologisk og naturlig Shampoo	Certified organic ingredients	Calendula officinalis flower extract	Aqua (vand fra sø distriktet i Nordvest-England), Ammonium laureth sulfate, Maris sal, Cocamidopropyl betaine, Polysorbate 20, Tocopherol, Rosa centifolia flower extract, Aniba rosaeodora wood oil, Pelargonium graveolens oil, Citrus aurantium bergamia fruit oil, Vanilla planifolia fruit extract, Viola odorata extract, Glycerin, Citric acid, Sodium benzoate, Potassium sorbate, Anthocyanins, Citronellol, Geraniol, Linalool
Shampoo organic gloss orange and coconut Sante	Økologisk Shampoo	BDIH, NATRUE	Aloe Barbadensis Leaf Juice, Citrus Aurantifolia Dulcis (Orange) Peel Oil, Cocos Nucifera (Coconut) Fruit Extract,	Aqua, Sodium Coco-Sulfate, Coco-Glucoside, Lauryl Glucoside, Inulin, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Citrus Aurantifolia Dulcis (Orange) Peel Oil, Betaine, Glycerol Oleate, Citric Acid, Maris Sal (Sea Salt), Cocos Nucifera (Coconut) Fruit Extract, PCA Glycerol Oleate, Arginine, Glycerin, Phytic Acid, Potassium Sorbate, PCA Ethyl Cocoyl Arginate, Parfum (essential oils), Limonene
Tea Tree oil shampoo bodycare	Naturlig Shampoo	Crafted by nature		Ikke tilgængelig
Shampoo m. argan olie Kaeline	Økologisk Shampoo	Cosmetique bio charte cosmedio	Salvia officinalis, Argania spinosa, Hibiscus sabsarifa blomster ekstrakt, Vitis vinifera ekstrakt	
shampoo sebumatic balancing Rostedt	Naturlig shampoo	Naturlig anprist		Ikke tilgængelig

John Masters Evening Primrose Shampoo For Dry Hair	Økologisk og naturlig Shampoo	Certified organic ingredients	Aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, urtica dioica (nettle) root extract, citrus limon (lemon) peel oil, chamomilla recutita (chamomile) flower extract, equisetum hyemale (horsetail) extract, lavandula angustifolia (lavender) extract, symphytum officinale (comfrey) leaf extract, achillea millefolium (yarrow) extract, camellia sinensis (white tea) extract, salix alba (willow) bark extract, borago officinalis (borage) seed oil, helianthus annuus (sunflower) seed oil, linum usitatissimum (flax) seed oil, oenothera biennis (evening primrose) oil, cananga odorata (ylang ylang) flower oil, citrus grandis (grapefruit) peel oil, juniperus mexicana (cedarwood) oil, pelargonium pelatum graveolens (geranium) flower oil, pogostemon cablin (patchouli) oil, santalum album (sandalwood) oil	Linalool, citronellol
oh-lief Baby Shampoo	Økologisk og naturlig Shampoo	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser; anprist med "with Certified organic ingredients"	Glycerine, Bentonite clay, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Sesamum Indicum (Sesame) Seed Oil, Anthemis Nobilis (Chamomile) Flower Oil	Betaine (sugar beets)
Green people shampoo No Scent	Økologisk Shampoo og showergel	Certified organic ingredients	Chamomilla Recutita (Chamomile) Flower Extract, Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Juice Powder	Aqua (Spring Water), Sodium Coco-Sulfate (From Coconut), Cocamidopropyl Betaine (Derived From Coconut), Decyl Glucoside (Derived From Corn), Levulinic Acid (Plant Derived), Yucca Schidigera (Yucca) Stem Extract, Potassium Sorbate, Citric Acid
Derma Shampoo/Bad	Økologisk Showergel	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Sodium Coco-Sulfate, Coco-Glucoside
Pure Beginnings Shampoo	Økologisk Shampoo og showergel	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis (Aloe Vera) Leaf Extract, Adansonia Digitata (Baobab) Fruit Extract, Inulin, Lavandula Angustifolia (Lavender) Oil	Cocamidopropyl Betaine, Glycerin, Xanthan Gum, Sclerocarya Birrea (Marula) Seed Oil, Citric Acid, Dehydroacetic Acid, Tocopherol, Helianthus Annus (Sunflower) Seed Oil, Pelargonium Graveolens (Rose Geranium) Oil, Linalool, Citronellol, Geraniol
Utrekram Showergel cocunut	Økologisk Showergel	Ecocert cosmos organic	Aqua, Cocos Nucifera Saccharum Extract, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil,	Aqua, Cocos Nucifera Saccharum Extract, Sodium Coco-Sulfate, Lauryl Glucoside, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Coco Glucoside, Diglycerin, Sodium Cocoyl Glutamate, Parfum, Sodium Chloride, Citrus Aurantium Dulcis Peel Oil, Polyglyceryl-4 Caprate, Tocopherol, Beta Sitos-terol, Squalane, Limonene

Showergel	Økologisk Showergel	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Juice	Glycerin, Citric Acid, Maris Sal	
Utrekram	Showergel	Økologisk Showergel	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin, Betula Alba Leaf Extract, Equisetum Arvense Extract	Limonene, Linalool, Tocopherol, Beta-sitosterol, Squalene
Dr. Hauschka Wash	Rose Nurturing Body Wash	Naturlig Showergel	Anprist som "Certified natural cosmetics"; NATRUE; BDIH	Helianthus Annuus Seed Oil, Persea Gratissima Oil, Pyrus Cydonia Seed Extract, Xanthan Gum, Rosa Damascena Flower Oil, Parfum, Citronellol, Linalool, Geraniol, Eugenol, Citric Acid, Hectorite	
Shop	Wash Tea Body	Naturlig Showergel	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser	Glycerin, Mel/Honey/Miel, Linalool, Limonene, Camellia Sinesis Leaf Extract, Geraniol	
The Body Shop gel	Strawberry Shower	Naturlig Showergel	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser	Cocamidopropyl Betaine, Glycerin, Mel/Honey/Miel, Fragaria Ananassa Seed Oil/Fragaria Ananassa (Strawberry) Seed Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract/Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract	
Humphrey's Corner	Natural Bubbly Bath Calming Chamomile	Økologisk og naturlig Showergel	Produktnavnet giver antydning af naturlige ingredienser; Anprist på varen med "With Organic Chamomile"	Chamomilla Recutita Flower Extract (Økologisk Kamille Ekstrakt)	Ammonium Laureth Sulfate (Vegetabilsk Sæbe Fra Kokos), Maris Sal (Havsalt), Cocamidopropyl Betaine (Vegetabilsk Sæbe fra Kokosolie), Polysorbate 20 (Vegetabilsk Emulgering fra Kokos), Glycerin (Vegetabilsk Fugt giver), Cymbopogon Martini Oil (Palmarosa Essentiel Olie), Citrus Reticulata Peel Oil (Mandarin Olie fra Skræl), Lavandula Hybrida Oil (Lavendel Olie), Tocopherol (Naturlig E-vitamin), Citric Acid (Konserverende-citronsyre), Geraniol, Limonene, Linalool
Bubble Bath Giraffe Baby		Økologisk og naturlig Showergel	ECOCERT er anprist på varen; Dukkede op ved søgning på "økologisk"	Lavandula Angustifolia (Lavender) Floral Water, Camellia Sinesis (White Tea) Leaf Extract	Sodium Coco-Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Cocoglucoside, Sodium Cocamphoacetate, Glyceryl Oleate, Aroma

Original Shower Gel Bulldog	Naturlig Showergel	Anprist på hjemmesiden med "med plejende aloe vera og kølende mentol. Indeholder også naturlige vaskestoffer"		Aloe barbadensis leaf juice, Co-co-glucoside, Cocamidopropyl betaine, Glycerin, Rosmarinus officinalis (Rosemary) leaf oil, Citrus aurantium bergamia (Bergamot) peel oil, Coriandrum sativum (Coriander) seed oil, Mentha piperita (Peppermint) oil, Eucalyptus globulus leaf oil, Litsea cubeba fruit oil, Ocimum basilicum (Basil) oil, Menthol, Limonene, Linalool
Citrus and spice bodywash Balance me	Økologisk og naturlig Showergel	Naturlig origin på forside	Aloe barbadensis (aloe vera) blad ekstrakt	Citrus Paradisi (grapefrugt) , Citrus aurantium dulcis (sød orange) , Zingiber officinale (ingefær) , Citrus aurantium amara (petitgrain) , Kunzea ericoides (kanuka) , Cymbopogon flexuosus (citrongræs) , Coriandrum sativum (koriander) , Limonene , Linalool , Geraniol , Citral
Body wash gureen Karnameju	Økologisk og naturlig Showergel	Naturlig præget med deklARATION og æske	Aloe barbadensis (aloe vera) leaf extract	pelargonium graveolens (rose geranium) flower oil, lavandula angustifolia (lavender) flower oil, coriandrum sativum (coriander) seed oil, juniperus virginiana (cedarwood) wood oil, eugenia caryophyllus (clove) bud oil, citrus grandis (grapefruit) peel oil, geraniol, linalool, limonene, eugenol, citronellol.
Showergel guava Korres	Naturlig Showergel	Naturlig		Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium Cocoyl Isethionate, Co-co-Glucoside, Glyceryl Oleate, Parfum (Fragrance), Aloe Barbadensis Leaf Juice, Alpha-Isomethyl Ionone, Althaea Officinalis Root Extract, Arginine, Benzyl Alcohol, Butylphenyl Methylpropional, Castoryl Maleate, Coumarin, Geraniol, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Helichrysum Arenarium Flower Extract, Hexyl Cinnamal, Hydrolyzed Wheat Gluten, Imidazolidinyl Urea, Lactic Acid, Limonene, Polyquaternium-7, Potassium Sorbate, Sodium Dehydroacetate, Sodium Gluconate, Tocopherol.

Nova TTO	Sæbefri vask	Naturlig Showergel	Naturlig balance - Tea tree oil fra Australien 100% naturlig		Aqua, Lauryl Glucoside, Cocamidopropyl Betaine, Melaleuca Alternifolia Oil, Laureth-4, Methylpropanediol, Sodium Chloride, Caprylyl Glycol, Lactic Acid, Tocopheryl Acetate, Undecylenic Acid, Phenylpropanol, Limonene.
Nuxe	Mæn multi-use shower gel	Naturlig Showergel	Træ som logo - ligger vægt på naturlig		Aqua/Water, Sodium Lauryl Sulfate, Coco-Glucoside, Glycerin, Parfum/Fragrance, Sodium Co-coamphoacetate, Phenoxyethanol, Gluconolactone, Acrylates/C0-0 Alkyl Acrylate Crosspolymer, Lauryl Glucoside, Sodium Cocoyl Glutamate, Sodium Hydroxide, Sodium Lauryl Glucose Carboxylate, Sodium Benzoate, Citric Acid, Hydroxypropyl Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Tetrasodium Edta, ,2-Hexanediol, Caprylyl Glycol, Glyceryl Oleate, Alcohol, Calcium Gluconate, Tropolone, Carpinus Betulus Bud Extract, Quercus Robur Bark Extract, Hydrogenated Palm Glycerides Citrate, Tocopherol, Limonene
RAV	Showers Gel	Økologisk og naturlig Showergel	Anprist med "Økologisk baseret hudpleje uden parabener"	Ikke tilgængelig	Aloe Barbadensis (Aloe Vera Gel), Cocamidopropyl Betaine, Sodium Cocossulfate, Amber Extract (Rav ekstrakt), Glyceryl Cocoate, Caesalpinia Spinosa, Xanthan Gum, Dausus Carota, Bromalain, Yucca Schidigera
Derma ECO	Woman Skintonic	Økologisk Skintonic	ECOCERT ORGANIC COSMETIC	Aloe Barbadensis Leaf Extract, Glycerin	Alcohol, Sodium PCA, Coco-Glucoside, Citric Acid
Mellisa	Skintonic	Økologisk Skintonic	Anprist som økologisk	Triticum Vulgare Germ Oil, Hibiscus Sabdariffa Flower Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Peucedanum Ostruthium Leaf Extract, Mangifera Indica Fruit Extract, Chamomilla Recutita Flower Extract, Rhodiola Rosea Root Extract, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	Rosa Spp., Helianthus Annuus Seed Oil, Ficus Carica Fruit Extract, Freesia Refracta Extract, Hydrolyzed Caesalpinia Spinosa Gum, Daucus Carota Sativa Root Extract, Daucus Carota Sativa Seed Oil, Ascorbyl Palmitate
Urtøkram	Skintonic Nordic Birch	Økologisk Skintonic	ECOCERT COSMOS ORGANIC	Alcohol, Glycerin, Aloe Barbadensis Leaf Extract, Betula Alba Leaf Extract	Citric Acid, Citral, Linalool

Skintonic Urtegaarden	Økologisk og naturlig Skintonic	Anprist på hjemmesiden med "indhold af aloe vera juice" samt "64% økologiske ingredienser"	Ficus Carica Extract, Gossypium Herbaceum Extract, Linum Usitatissium Extract, Epilobium Fleischeri Extract	Aloe Barbadosensis Gel, Glycerin, Hydrolyzed Silk, Allantoin, Ascorbic Acid
Eco skintonic Uerma nuance	Økologisk Skintonic	Ecocert	Glycerin	Aqua, Aloe Barbadosensis Leaf Extract, Alcohol, Sodium PCA, Coco-Glucoside, Citric Acid, Sodium Benzoate
Skintonic rose Mellisa	Økologisk Skintonic	Økologisk hudpleje	Triticum Vulgare Germ Oil, Hibiscus Sabdariffa Flower Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Peucedanum Ostruthium Leaf Extract, Mangifera Indica Fruit Extract, Chamomilla Recutita Flower Extract, Helianthus Annuus Seed Oil, Rhodiola Rosea Root Extract, Rosmarinus Officinalis Leaf Extract	Rosa Spp., Ficus Carica Fruit Extract, Freesia Refracta Extract, Daucus Carota Sativa Root Extract, Daucus Carota Sativa Seed Oil, Aroma, Ascorbyl Palmitate.
Skin tonic Rønsebøl	Naturlig Skintonic	Anprist med "højt indhold af Macadamia Nut oil"		Glycerin, PEG-40 Hydrogenated Castor Oil
Beard Wash Nobelman's	Økologisk og naturlig poo	Anprist på hjemmesiden med "Indeholder lækre økologiske ingredienser og plejende olier"	Potassium Oleate, Potassium Cocoate, Glycerin, Butyrospermum Parkii Oil, Seasmum Indicum Seed Oil, Cedrus Atlantica Bark Oil, Citrus Aurantiifolia Oil, Potassium Cirate, Sodium Chloride, Citric Acid, Limonene, Citral	
Ice Power Gel	Naturlig dringsgel	Anprist på hjemmesiden med "indeholder naturlige ingredienser"		Ikke tilgængelig
Sollotion faktor 15 Matas Kids	Økologisk Solcreme	Anprist på hjemmesiden med "Primære aktive ingredienser: Økologisk aloe vera"	Aloe Barbadosensis Leaf Juice	Glycerin
Tinted Sun Care SPF 30 Natural Sisley Paris	Naturlig Solcreme	Anprist på hjemmesiden at flere ingredienser er naturlige		Tocopherol, Leontopodium Alpinum Extract, Camellia Sinensis Leaf Oil, Butyrospermum Parkii, Mangifera Indica (Mango) Seed Butter, Plant glycerin, Salvia Officinalis Oil, Origanum Majorana Leaf Oil
Sunscreen tural Mineral Sunscreen nics	Naturlig Solcreme	USDA Organic	aloe barbadensis (aloe vera) leaf juice, jojoba oil, shea butter, green tea extract, calendula extract	ethyl hexyl palmitate, glyceryl stearate, glycerin, cetyl alcohol, tocopherol acetate, sodium pca,

<p>Mieralface SPF 20 - Rose Essence tint Coola</p>	<p>Naturlig Solcreme</p>	<p>Naturlig ud fra navn</p>	<p>Carthamus Tinctorius Seed Oil, Citrus Aurantium Dulcis Fruit Water, Cucumis Sativus Fruit Extract, Euterpe Oleracea Fruit Oil, Glycerin, Helianthus Annuus Seed Extract, Linum Usitatissimum Seed Oil,</p>	<p>Caprylyl Glycol, Cocoglycerides, Coriandrum Sativum (Coriander) Fruit Oil, Glycerin, Hydrogen Dimethicone, Hydrogenated Soybean Oil, Hydrolyzed Wheat Protein/PVP Crosspolymer, Hydroxyethyl Acrylate/Sodium Acryloyldimethyl Taurate Copolymer, Plankton Extract, Rosa Damascena Flower Oil, Salvia Sclarea (Clary) Extract, Tocopherol</p>
<p>Acai cream soap Rudolph</p>	<p>Økologisk Sæbe</p>	<p>Ecocert organic certified</p>	<p>Aloe Barbadensis Leaf Extract (Aloe Vera), Echinacea Purpurea Extract (Solhat), Anthemis Nobilis Flower Water (Kamille), Hamamelis Virginiana Leaf Water (Witch Hazel),</p>	<p>Coco-Glucoside, Sodium Coco-Sulfate, Glycerin, Hydrolyzed Wheat Protein, Hydrolyzed Wheat Starch, Citric Acid, Parfum (naturlig), Sodium Chloride, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate</p>
<p>Bar soap - citrus-orange Dr. Bonner</p>	<p>Økologisk Sæbe</p>	<p>Økologisk</p>	<p>Kokosolie, palmeolie, olivenolie, appelsinolie, hampefrøolie, Jojobaolie, citronolie, limeolie,</p>	<p>Kokosolie, palmeolie, Sodium Hydroxide, Vand, olivenolie, appelsinolie, hampefrøolie, Jojobaolie, citronolie, limeolie, havsalt, Citronsyre, Tocopherol (E Vitamin), d-Limonene, Linalool, Citral</p>
<p>Baby boble bad rosen Humphrey's corner</p>	<p>Økologisk og naturlig Sæbe</p>	<p>Navn og mærke anpriser naturligt</p>	<p>Calendula officinalis flower extract</p>	<p>Ammonium laureth sulfate(vegetabilsk sæbe fra kokos), Maris sal (havsalt), Cocamidopropyl betaine(vegetabilsk sæbe fra kokos olie), Polysorbate 20(vegetabilsk emulgering fra kokos), Glycerin(vegetabilsk fugtgiver), Rosa centifolia flower extract(rosen blomster ekstrakt), Aniba rosaeodora wood oil(rosentræ olie), Pelargonium graveolens oil(geranium olie), Citrus aurantium bergamia fruit oil(petitgrain-orange olie), Vanilla planifolia fruit extract(vanilje ekstrakt), Viola odorata extract(stedmoderblomst ekstrakt), Tocopherol(naturlig E-vitamin), Sodium benzoate (stabilisator-salt), Potassium sorbate (konserverende-kalium sorbat), Citric acid(konserverende-citronsyre), Anthocyanins(anthocyaniner-plante farvestof), Citronellol, Geraniol, Linalool.</p>
<p>Sæbe honning Ø Sæbeværkstedet</p>	<p>Økologisk og naturlig Sæbe</p>		<p>Forsæbet økologisk jomfruolivenolie (sodium olivate), forsæbet økologisk palmeolie (sodium palmate), forsæbet økologisk kokosolie (sodium cocoate). Økologisk bivoks (cera alba) og økologisk honning (mel).</p>	<p>Æteriske olier af Ylang-ylang (Cananga odorata), Lavendel (Lavandula angustifolia), Pebermynte (Mentha arvensis), Limonen, Linalool, Benzylbenzoate, Farnesol</p>

Organyc Intimate Wash	Økologisk råder	Mærket med: Certifi- cato Eco Bio Cos- mesi- ICEA	Chamomilla Recutita Flower Extract, Calendula Officinalis Flower Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Centaurea Cyanus Flower Extract,	Anthemis Nobilis Oil, Limo- nene, Citric Acid
tics	Tandpasta Økologisk Tandpasta	Ecocert	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Urtækram	Toothpaste with tea-tree Tandpasta Økologisk og na- turlig	Ecocert	Glycerin	Calcium carbonate, aqua, xan- than gum, aloe barbadensis leaf extract, melaleuca alternifolia leaf oil, commiphora myrrha oil, magnolia officinalis bark extract, limonene.
The Body Shop Toner	Pomegranate Invigorating Toner Naturlig	Produktnavnet giver indtryk af naturlige ingredienser		Glycerin, Bertholletia Excelsa Seed Oil, Bisabolol, Punica Granatum Extract/Punica Gran- atum (Pomegranate) Extract, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Pyrus Malus Fruit Extract/Pyrus Malus (Apple) Fruit Extract, Cit- ronellol, Limonene, Geraniol, Linalool
The Body Shop Nutriganics Re- freshing Toner	Toner Økologisk og na- turlig	Produktnavnet giver indtryk af økologiske ingredienser; Anprist med "98% of Ingre- dients From Natural Origin"	Ikke tilgængelig	Ikke tilgængelig
Rexcure Sunrash Nomore	Økologisk Urte spray	Anprist som økolo- gisk	Carum Petroselinum, Ocimum Basilicum Extract	Chamomilla Rekutita Extract
Veet essential inspirations	Naturlig Voks	Anprist med "100%* from natural origin" **100% ingredients from natural origin"		Sucrose, Citric Acid, Solanum Tuberosum Starch, Argania Spi- nosa Kernel Oil
Less is more Lime souffle - mini	Økologisk Voks	Austria bio garantie	Tilia Platyphyllos (Lime) Flower Water, Alcohol, Cera Alba (Bees Wax), Glycerin, Cocos Nucifera Oil, Butyrospermum Parkii (Shea) Butter, Mel (Forest Honey), Sucrose Cocoate, Aqua, +Saccharum Officinarum Extract (Mascobado Cane Sugar), Citrus Limonum (Lemon) Peel Oil Expressed, Vanilla Planifolia Bean Extract, Citrus Nobilis Leaf (Petitgrain Mandarinier) Oil, Parfum (essential oils incl. Citral,	
Veet essential in- spirations	Naturlig Voksstrimler	Anprist med "90%* From Natural Origin *Wax contains 90% ingredients from natural origin"		Prunus Amygdalus Dulcis Oil Tocopherol Acetate

Vættions inspiration Økologisk	Naturlig ansigtet Økologisk	Anprist med "90%* natural origin" "*wax contains 90% ingredi- ents from natural origin"	Hydroxyhydrocinnamate, Prunus Amygdalus Dulcis Oil
Eye balm Dr. Hauschka	Naturlig Øjenbalsam	BDIH, NATRUE	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil, Arachis Hypogaea (Peanut) Oil, Beeswax (Cera Alba), Daucus Carota Sativa (Carrot) Root Extract, Anthyllis Vulneraria Extract, Prunus Ar- meniaca (Apricot) Kernel Oil, Calendula Officinalis Flower Ex- tract, Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter, Hypericum Perfora- tum Flower/Leaf/Stem Extract, Silk (Serica) Powder, Simmond- sia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Melia Azadirachta Leaf Extract, Fragrance (Parfum), Citronellol, Geraniol, Limonene, Linalool, Citral, Eugenol, Farnesol, Leci- thin.
Eye Brow Pencil B01 UNE	Økologisk og naturlig Øjenbrynshyant	Anprist på hjemme- siden med: "100% af de totale ingredi- enser er af naturlig oprindelse. 16,5% af de totale ingredi- enser er økologisk dyr- ket."	Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Cera Alba (Beeswax) Copericia Cerifera (Carnauba) Wax, Oryza Sativa (Rice) Hull Powder, Squalane, Tocopherol
PureBrow Gel - Blonde Jane Iredale	Økologisk og naturlig Øjenbrynfarve	Anprist på hjemme- siden med "Jane Iredales store økolo- giske make-up serie med naturlige mine- raler"	Ikke tilgængelig Algae Extract, Beeswax, Glycerin, Carnauba Wax, Hydroxyethyl- cellulose, Panthenol, Hydro- lyzed Wheat Protein, Mead- owfoam Seed Oil, Oleic Acid, Vanilla Tahitensis Fruit Extract, Sweet Almond Seed Extract
Brow Extender II Cappuccino Brown Divaderme	Naturlig Øjenbrynmascara	Anprist med "inde- holder farve, mine- ralholdig ler samt fibre"	Cellulose, Panthenol, Kaolinite, Tocopherol, Lecithin, Panax, Quinquefolius Extract, Boswellia Serrata, Aloe Barbadensis, Urti- ca Dioica Extract, Ocimum Basil- icum Extract, Rosmarinus Offici- nalis Extract

Eye Cream SPF 15 Wild Rose Korres	Naturlig Øjencreme	Anprist på hjemmesiden at flere ingredienser er naturlige	Glycerin, Betaine, Coco-Glucoside, Sucrose Distearate, Aesculus Hippocastanum (Horse Chestnut) Seed Extract, Distarch Phosphate, Euphrasia Officinalis Extract, Glycine Soja (Soybean) Oil, Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Hydroxyethylcellulose, Lactic Acid, Lonicera Caprifolium (Honeysuckle) Flower Extract, Lonicera Japonica (Honeysuckle) Flower Extract, Olea Europaea (Olive) Oil Unsaponifiables, Panthenol, Rhodiola Rosea Root Extract, Rosa Canina Fruit Oil, Rosa Rubiginosa Seed Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract, Ruscus Aculeatus Root Extract, Saccharomyces Cerevisiae Extract, Saccharomyces/Xylinum/Black Tea Ferment, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Sodium Ascorbyl Phosphate, Sodium Gluceptate, Tocopherol, Tocopheryl Acetate, Xanthan Gum
Lip & eye creme The Organic pharmacy	Økologisk og naturlig Øjencreme	Organisk i navnet	Aqua (Water) , Squalane (Vegetable), Beeswax (Cera Alba), Cetearyl Ethylhexanoate, Polyglyceryl- Polyricinoleate, Polyglyceryl- Ricinoleate, Sorbitan Sesquioleate, Sucrose Distearate, Caprylic/Capric Triglyceride , Eye Bright (Euphrasia Officinalis), Fennel (Foeniculum Vulgare), Magnesium Sulfate, Benzyl Alcohol, Salicylic Acid, Neroli (Citrus Aurantium) , Frankincense (Boswellia Serrata), Vitamin E (Tocopherol) , Sorbic Acid, Parfum (Essential Oils), Glycerin, Bilberry (Vaccinum Myrtillus), Aloe (Aloe Barbadensis)
A-vitamin Øjencreme Beaure Raci-	Økologisk Øjencreme	Vitamin A	Glycerin, Tocopheryl Acetate, Retinyl Acetate, Arachis Hypogaea / Peanut Oil, Retinyl Propionate, Tocopherol, Retinyl Palmitate, Wheat Amino Acids

<p>Purely Age-Defying Firming Eye Cream Jurlique</p>	<p>Naturlig Øjencreme</p>	<p>Blomster på æske</p>	<p>Glycerin, Olea europaea (Olive) Fruit Oil, Simmondsia chinensis (Jojoba) Seed Oil, Polyglyceryl-Methylglucose Distearate, Silica, Sorbitol, Squalane, Helianthus annuus (Sunflower) Seed Oil, Sodium Stearoyl Glutamate, Ascorbyl Glucoside, Butyrospermum parkii (Shea) Butter, Rosa Canina Fruit Oil, Oenothera biennis (Evening Primrose) Oil, Tapioca Starch, Fagus sylvatica Bud Extract, Coffea robusta Seed Extract, Adansonia digitata Pulp Extract, Arnica montana Flower Extract, Euphrasia officinalis Extract, Cucumis sativus (Cucumber) Fruit Extract, Spilanthes acmella Flower Extract, Bellis perennis (Daisy) Flower Extract, Algae Extract, Fragrance / Parfum, Xanthan Gum, Limonene, Linalool</p>
<p>Drops of Youth Eye Concentrate The Body Shop</p>	<p>Naturlig Øjenkoncentrat</p>	<p>Emballagen er grøn; Andre produkter i serien 'Drops of Youth' har et højt indhold af naturlige ingredienser</p>	<p>Sorbitol, Glycerin, Pullulan, Orbignya Phalerata Seed Powder, Olea Europaea Fruit Oil/Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Orbignya Oleifera Seed Oil, Xanthan Gum, Hydrolyzed Manihot Esculenta Tuber Extract, Urea, Adenosine, Trehalose, Leuconostoc/Radish Root Ferment Filtrate, Fraxinus Excelsior Bark Extract, Leontopodium Alpinum Meristem Cell Culture, Tocopherol</p>
<p>Beautiful Eyes benecos</p>	<p>Naturlig Øjenskygge</p>	<p>Anprist med stort skilt "100% naturlig"</p>	<p>Ikke tilgængelig</p>
<p>eshadow (Double) benecos</p>	<p>Naturlig Øjenskygge</p>	<p>Anprist med stort skilt "100% naturlig"</p>	<p>Ikke tilgængelig</p>
<p>eshadow (Single) benecos</p>	<p>Naturlig Øjenskygge</p>	<p>Anprist med stort skilt "100% naturlig"</p>	<p>Ikke tilgængelig</p>
<p>eshadow ked Ey- benecos</p>	<p>Naturlig Øjenskygge</p>	<p>Anprist med stort skilt "100% naturlig"</p>	<p>Ikke tilgængelig</p>

Urtogaarden	Øjenskygge Bordeaux	Naturlig Øjenskygge	Anprist på hjemmesiden med "Løs højpigmenteret mineralbaseret øjenskygge"		Mica Iron Oxides
A213:A252Naturkosmetik	Rosewood 03 Eyeshadow Trio -	Økologisk og naturlig Øjenskygge	Mærket antyder naturlige ingredienser; Anprist på hjemmesiden med "gode og sunde økologiske hudplejeprodukter"	Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Oil, Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf Extract,	Talc, Mica, Magnesium Stearate, Silica, Parfum (Essential Oils), Caprylic/Capric Triglyceride, Ascorbyl Palmitate, Oxycoccus Palustris Seed Oil, Pyrus Malus (Apple) Seed Extract, Alaria Es-culenta Extract, Tocopherol, Quartz Powder, Amethyst Powder, Amber Powder,
Dr. Hauschka	Rouge powder, 02 red	Naturlig Øjenskygge		BDIH, NATRUE	Talc, Kaolin, Diatomaceous Earth (Solum Diatomeae), Magnesium Stearate, Anthyllis Vulneraria Extract, Rosa Damascena Flower Extract, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Hamamelis Virginiana (Witch Hazel) Bark/Leaf Extract, Silk (Serica) Powder, Salvia Officinalis (Sage) Leaf Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Fragrance (Parfum), Citronellol, Geraniol, Linalool, Citral, Eugenol, Tocopherol, Ascorbyl Dipalmitate.
Kjær Weis	Eye shadow wisdom	Økologisk Øjenskygge	Certified natural af CCPB	Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax	Talc, Bambusa Arundinacea Stem Powder, Mica, Octyldodecyl Stearoyl Stearate, Zinc Stearate, Lonicera Caprifolium (Honeysuckle) Flower Extract, Lonicera Japonica (Honeysuckle) Flower Extract, Aqua (Water), Tocopheryl Acetate, , Tin Oxide, Gardenia Florida Fruit Extract, Dextrin,

Gennemgang af bilag 6 i rapporten

I dette bilag er 372 produkter, der blev udvalgt og registreret ved besøg i fysiske og webbase-rede butikker (i nærværende rapport), gennemgået med henblik på at undersøge fordelingen af anprisninger og mærkningsordninger, der er anvendt samt produkternes indhold af parfume og konserveringsmidler. Det er ikke undersøgt, om anprisningerne kunne opfattes som vildledende eller om INCI-listerne var korrekte.

Med hensyn til anprisninger og mærkningsordninger er følgende resultater optalt:

- Antal produkter, der er certificeret og bærer et mærke efter en mærkningsordning: 142 (38 %)
- Antal produkter, der angiver specifikke indhold af økologiske/naturlige indholdsstoffer: 63 (17 %)
- Antal produkter, hvor handelsnavn tyder på økologi: 41 (11 %)
- Antal produkter, der blot er anprist at være naturligt og/eller økologisk: 233 (62 %)
- Antal produkter, der bærer en tegning der antyder naturlige indholdsstoffer: 16 (4 %)

Med hensyn til indhold af parfume og konserveringsmidler er følgende resultater optalt:

- Antal produkter, hvor INCI-listen angiver indhold af "parfum" eller "aroma": 79 (21 %)
- Antal produkter, hvor INCI-listen angiver indhold af et eller flere deklarationspligtige parfumestoffer: 164 (44 %)
- Antal produkter, hvor INCI-listen angiver indhold af konserveringsmidler: 49 (13 %)

Konklusion på gennemgang af de udvalgte økologiske produkter:

En tredjedel af produkterne er identificeret i optællingen som økologiske ved hjælp af en mærkningsordning, mens lidt over 60 % af produkterne er anprist som værende økologiske eller naturlige.

Næsten halvdelen af produkterne indeholder et eller flere af de deklarationspligtige parfumestoffer. Herudover er der 17 % af produkterne, hvor "parfum" eller "aroma" blot er anført i INCI-listen, men den specifikke ingrediens er ikke benævnt.

Af produkternes indholdsdeklARATIONER fremgår det, at ca. 10 % af produkterne indeholder godkendte konserveringsmidler, og at mange produkter indeholder vand og ekstrakter fra planter. Da vandholdige produkter ofte kræver konservering for at opnå en vis holdbarhed, antages det at nogle af disse ekstrakter kan virke konserverende.

Kortlægning af økologiske og naturlige kosmetiske produkter

Undersøgelse af det danske marked for økologiske og naturlige kosmetiske produkter viser i en spørgeskemaundersøgelse, at 4 ud af 5 kosmetikproducenter og – forhandlere enten fokuserer helt på økologiske eller naturlige produkter eller fører et mindre sortiment heraf. Der blev identificeret en stor andel af kosmetiske produkter på det danske marked, som er anprist som værende økologisk eller naturlig, men som ikke bærer en mærkningsordning. Kortlægningen viste desuden, at cremer og lotions er blandt de hyppigst forekommende økologiske eller naturlige produkttyper, efterfulgt af rensesubstanter, shampoo, balsam og olier, mens fx produkter som parfume og barberskum sjældent markedsføres som økologiske og naturlige. Undersøgelse af produkterne viste, at der anvendes mange forskellige økologiske og naturlige ingredienser i produkterne, især naturlige og økologiske olier og ekstrakter, hvilket bl.a. kan være ekstrakt fra aloe vera eller grøn te, eller olier fra solsikke, oliven eller kokos.



Miljøstyrelsen
Strandgade 29
1401 København K

www.mst.dk