



Miljøministeriet  
Miljøstyrelsen

# Dataindberetnings- værktøj Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler

December 2022

Udgiver: Miljøstyrelsen

Redaktion:

Mathilde Johansen, Norion Consult

Dina Lingås, Norion Consult

Bjørn Bauer, Norion Consult

ISBN: 978-87-7038-465-0

Miljøstyrelsen offentliggør rapporter og indlæg vedrørende forsknings- og udviklingsprojekter inden for miljøsektoren, som er finansieret af Miljøstyrelsen. Det skal bemærkes, at en sådan offentliggørelse ikke nødvendigvis betyder, at det pågældende indlæg giver udtryk for Miljøstyrelsens synspunkter. Offentliggørelsen betyder imidlertid, at Miljøstyrelsen finder, at indholdet udgør et væsentligt indlæg i debatten omkring den danske miljøpolitik.

Må citeres med kildeangivelse.

# Indhold

<b>Sammenfatning</b>	<b>4</b>
<b>Summary</b>	<b>5</b>
<b>1. Introduktion</b>	<b>6</b>
<b>2. Ord- og begrebsafklaring</b>	<b>7</b>
<b>3. Indrapportering af data og databehov</b>	<b>9</b>
3.1 Hvor og hvordan kan virksomhederne indhente data	10
3.1.1 Indberetning af data om fibre - aggregeret	10
3.1.2 Indberetning af data om fibre - SKU-niveau	11
3.1.3 Indberetning af data om gensalg	11
3.1.4 Indtastning af data	11
3.2 Indrapportering kræver ressourcer	11
3.3 Opsamling af data	12
3.3.1 Sektorsamarbejdets samlede resultat	12
<b>4. Beskrivelse af dataindberetnings- og dataopsamlingsværktøjerne</b>	<b>13</b>
4.1 Fane <i>Guide</i>	13
4.2 Fane <i>Questionnaire</i>	13
4.3 Fane <i>Recycled content (Product level)</i>	14
4.4 Fane <i>Recycled content (Total)</i>	15
4.5 Fane <i>Resale</i>	16
4.6 Dataopsamlingsværktøj	16
<b>5. Begrundelse for valgte begreber og antagelser</b>	<b>18</b>
<b>Bilag 1: Beregninger i dataindberetnings- &amp; dataopsamlingsværktøjerne</b>	<b>25</b>
<b>Bilag 2: Metode</b>	<b>33</b>
<b>Bilag 3: Spørgeskemaer og svar</b>	<b>37</b>

# Sammenfatning

I august 2022 lancerede Miljøministeriet og Lifestyle & Design Cluster (LDC) Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler med sigte på en række fælles cirkulære målsætninger i 2030:

1. Inden 2030 består alt tøj og tekstil fra danske virksomheder af mindst 40 pct. genanvendt materiale<sup>1</sup>, herunder mindst 10 pct. genanvendt direkte fra tekstilfibre.<sup>2</sup>
2. At skabe fælles cirkulære designkrav med henblik på at tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale cirkulære kredsløb. Designkravene skal være anvendelige for både små og store virksomheder.
3. En større del af omsætningen på tøj i Danmark kommer fra gensalg, og tøj holdes i brug så længe som muligt.

For at kunne beregne baseline for virksomhedernes anvendelse af genanvendte fibre og gensalg, samt for at kunne måle udviklingen i løbet af sektorsamarbejdets levetid, er der behov for at indsamle data fra sektorsamarbejdets virksomheder. Miljøstyrelsen har bedt Norion Consult udarbejde et dataindberetningsværktøj, som virksomhederne kan anvende til at indberette data, og som derved gør det muligt at beregne status og udvikling i relation til ovennævnte målsætninger 1 og 3 og dertil give en kvalitativ vurdering af målsætning 2.

Dataindberetningsværktøjet er udviklet i Excel med fem faner:

- Den første fane 'Guide' indeholder en vejledning om brugen af dataindberetningsværktøjet.
- Fane 2 'Questionnaire' indeholder et spørgeskema, hvor virksomhederne kvalitativt kan fortælle om deres arbejde med alle tre målsætninger.
- De følgende to faner 'Recycled content (Product level)' og 'Recycled content (Total)' vedrører Målsætning 1 om genanvendte materialer med data på hhv. produktniveau og totalniveau for virksomheden.
- Den femte fane 'Resale' vedrører Målsætning 3 om gensalg med mulighed for at indberette data om omsætningen af gensolgte varer opdelt i retail eller wholesale.

Derudover er der udarbejdet et dataopsamlingsværktøj, der kan anvendes til opsamling af data fra hele sektorsamarbejdet og udregne baseline og status for målsætning 1 & målsætning 3.

Den foreliggende rapport indeholder en uddybende vejledning til anvendelse af dataindberetningsværktøjet.

---

<sup>1</sup> Brugen af genanvendt materiale skal ske inden for rammerne af EU's tekstilstrategi, herunder særligt med hensyn til fødevaregodkendt PET-plast.

<sup>2</sup> Gennemsnit for hver virksomhed.

# Summary

In August 2022, the Ministry of Environment of Denmark, and the Lifestyle & Design Cluster (LDC) launched the Voluntary Sector Collaboration on Textiles with the aim of achieving joint circular objectives in 2030:

1. Before 2030, all clothing and textiles from Danish companies will consist of at least 40 per cent recycled material, including at least 10 per cent recycled directly from textile fibers.
2. Create common circular design requirements with a view to clothes from Danish companies being designed to have more lives and to be part of optimal circular circuits.
3. A larger part of the turnover on clothes in Denmark comes from secondhand sales, and clothes are kept in use for as long as possible.

To calculate the baseline status of the companies' use of recycled fibers and resale, as well as to be able to measure the development of the sector collaboration, there is a need for collecting data from the participating companies. The Danish Environmental Protection Agency has asked Norion Consult to prepare a data-reporting tool that companies can use to report data which makes it possible to calculate the status and development in relation to the above objectives 1 and 3 and to provide a qualitative assessment of objective 2.

The data-reporting tool is developed in Excel with five tabs:

- The first tab contains an introductory guideline.
- The second tab includes a questionnaire where the companies can explain qualitatively how they work with all three objectives.
- The following two tabs relate to objective 1 on recycled materials with data on the fiber composition on product level and total amount of the different fiber types for the company.
- The fifth tab relates to objective 3 on resale with the option to report data on the turnover of resold goods connected to retail or wholesale.

In addition, a data collection tool has been prepared to collect data from the entire sectoral collaboration and calculate the baseline and status for objective 1 & objective 3.

The present report contains detailed instructions about how to use the data-reporting tool.

# 1. Introduktion

I august 2022 lancerede Miljøministeriet og Lifestyle & Design Cluster (LDC) Frivilligt Sektor-samarbejde om tekstiler med sigte på en række fælles cirkulære målsætninger inden 2030:

1. Inden 2030 består alt tøj og tekstil fra danske virksomheder af mindst 40 pct. genanvendt materiale<sup>3</sup>, herunder mindst 10 pct. genanvendt direkte fra tekstilfibre.<sup>4</sup>
2. At skabe fælles cirkulære designkrav med henblik på at tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale cirkulære kredsløb. Designkravene skal være anvendelige for både små og store virksomheder.
3. En større del af omsætningen på tøj i Danmark kommer fra gensalg, og tøj holdes i brug så længe som muligt.

For at lette virksomhedernes dataindberetning har Norion Consult for Miljøstyrelsen udviklet et dataindberetningsværktøj, hvori virksomhederne kan indberette data til udregning af baseline, status og udvikling for sektorsamarbejdets målsætninger. Dataindberetningsværktøjet er udviklet i tæt samarbejde med LDC og udvalgte virksomheder for at sikre den højeste anvendelighed af dataindberetningsværktøjet.

Dataindberetningsværktøjet tager højde for forskelligheder i virksomhedernes forretningsmodel og datagrundlag, herunder hvorvidt virksomhederne har data om fiberforbrug på aggregeret niveau (totalt forbrug) eller på produktniveau (forbrug per produkt), og hvorvidt virksomhederne har data om omsætning, antal og/eller vægt af solgte og gensolgte produkter.

Dataindberetningsværktøjet indeholder desuden en kvalitativ del, hvor virksomhederne kan redegøre for deres arbejde med alle tre målsætninger.

Den foreliggende rapport indeholder en vejledning til Dataindberetningsværktøjet med følgende struktur:

- Ord- og begrebsafklaring
- Indrapportering af data og databehov
- Beskrivelse af dataindberetnings- og dataopsamlingsværktøjerne
- Begrundelse for valgte begreber og antagelser

---

<sup>3</sup> Brugen af genanvendt materiale skal ske inden for rammerne af EU's tekstilstrategi, herunder særligt med hensyn til fødevaregodkendt PET-plast.

<sup>4</sup> Gennemsnit for hver virksomhed.

## 2. Ord- og begrebsafklaring

Begreb	Forklaring
Tekstilprodukt	Et produkt, der består af minimum 80% tekstil, i overensstemmelse med EU's tekstilforordning REGULATION (EU) No 1007/2011.
Fiber	Den mindste synlige del af et tekstilprodukt. Fibre er de grundlæggende dele, der bruges til fremstilling af tekstilgarn, som derefter væves eller strikkes til stof <sup>5</sup> .
Fibersammensætning	De fibre, som et tekstilprodukt er lavet af, for eksempel 100 % bomuld eller 40 % bomuld og 60 % polyester.
Materiale	De grundstoffer, bestanddele eller stoffer, som noget er sammensat af eller kan fremstilles af <sup>6</sup> . Et tekstilprodukt består af tekstilmateriale, som kan bestå af forskellige fibertyper.
Fiberforbrug	Den totale mængde fibre, som en virksomhed har brugt i produktionen af sine tekstilprodukter. Begrebet bruges både for den totale mængde af alle fibre og for forbruget af enkelte fibertyper.
SKU	'Stock-keeping unit'. Ethvert produkt har et SKU-nummer, som differentierer på model, farve og størrelse; f.eks. vil to skjorter af samme model og farve, men forskellig størrelse, have forskellige SKU-numre.
Naturlige fibre	Naturligt forekommende (organiske) fibre fra planter (f.eks. bomuld og hør) eller dyr (f.eks. silke og læder) <sup>7</sup> , anvendt i deres naturlige form, dvs. de er ikke skabt via en syntetisk proces.
Syntetiske fibre	Fibre fremstillet af syntetiske materiale via en kemisk proces, f.eks. polyester.
Regenererede fibre (semi-syntetiske fibre)	Fibre fremstillet af naturligt forekommende (organiske) forbindelser, f.eks. cellulose fra planter <sup>8</sup> , via en kemisk proces. Fibre baseret på cellulose fra bambus, er et eksempel på regenererede fibre.
'Man-made' fibre	Samlet betegnelse for syntetiske fibre og regenererede fibre.
Jomfruelige fibre (Engelsk: Virgin fiber)	Fibre fremstillet af nye råmaterialer, der ikke har været genanvendt. Både naturlige, syntetiske og regenererede fibre kan være jomfruelige <sup>9,10</sup> .
Genanvendte fibre (Engelsk: Recycled fibre)	Fibre, der er lavet af enten tekstilaffald eller af ikke-tekstile materialer. Genanvendelse kan ske gennem en mekanisk, kemisk eller termisk proces <sup>11 12</sup> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mekanisk genanvendelse: at skære og rive tekstilet til fiberniveau. Der tilsættes 20-50% jomfruelige fibre for at opnå den nødvendige kvalitet<sup>13</sup>.</li> <li>• Kemisk genanvendelse: at nedbryde fibrene til polymer- eller monomerniveau, som derefter kan spindes til garn. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naturlige fibre bliver brudt ned til cellulose (fx viskose eller tencel), som derefter kan spindes til garn.</li> <li>○ Syntetiske og regenererede fibre bliver genanvendt gennem en kemisk proces og brudt ned til monomerniveau.</li> </ul> </li> <li>• Termisk genanvendelse: at forgasse fibrene for at producere syntetisk gas. Anvendes sjældent.</li> </ul>

<sup>5</sup> Fiber2Fashion. (2009). *Textile Fibres*. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/4506/textile-fibres>

<sup>6</sup> Meriam Webster. (n.d.). *Material*. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/material>

<sup>7</sup> University of Georgia. (n.d.). *Fiber types*. <https://site.extension.uga.edu/textiles/textile-basics/fiber-types/>

<sup>8</sup> University of Georgia. (n.d.). *Fiber types*. <https://site.extension.uga.edu/textiles/textile-basics/fiber-types/>

<sup>9</sup> Xiao, Jingxiu, and Xinhua Yin. "nutrient Management in cotton." *Cotton Production* (2019): 61-83.

<sup>10</sup> Bartl, Andreas. "Textiles production and end-of-life management options." *Plastic Waste and Recycling*. Academic Press, 2020. 251-279.

<sup>11</sup> Sandin, Gustav, and Greg M. Peters. "Environmental impact of textile reuse and recycling—A review." *Journal of cleaner production* 184 (2018): 353-365.

<sup>12</sup> McKinsey & Company. (2022). *Scaling textile recycling in Europe—turning waste into value*.

<sup>13</sup> Lifestyle and Design Cluster. (2022). *Research and identification of textile plants globally - focusing on fiber-to-fiber recycling for the fashion & textile industry*

Fiber-til-fiber genanvendte fibre	Genanvendte fibre lavet af tekstil-produkter (til forskel fra af ikke-tekstile materialer) <sup>14</sup> <sup>15 16</sup> .
'Care label'	Vaskeanvisning, der sidder på alle tekstilprodukter, og som giver information om fibersammensætningen af produktet.
Gensalg	Definitionen af gensalg er fastsat af arbejdsgruppe 3 i sektorsamarbejdet:  <i>Resale includes products that was previously possessed (owned or leased/rented) by a consumer. Post-consumer products. Resale includes the following categories: leasing/renting, secondhand products, repaired products.</i>  <i>Resale does not include the following categories:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>New products in first sales channel</i></li> <li>• <i>Deadstock products</i></li> <li>• <i>Returns</i></li> <li>• <i>Claims</i></li> <li>• <i>2nd sorting products</i></li> <li>• <i>Re-designed products</i></li> </ul>
Omsætning	Den mængde penge en virksomhed faktisk modtager igennem en specifik tidsperiode, inklusive prisnedslag for returnerede varer. Det er den 'øverste linje' på resultatopgørelsen, hvorefter omkostninger trækkes fra for at finde nettoindtægten. <sup>17</sup>
Wholesale	Salg til forhandlere.
Retail	Salg til forbrugere i egne fysiske eller online butikker samt eget salg via markedspladser (f.eks. Zalando).
Internationale e-platformler	Online virksomheder, der sælger tøj fra forskellige virksomheder.
Arbejdsgrupper i sektorsamarbejdet	I udformningen af Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler er der nedsat en arbejdsgruppe for hver af de tre målsætninger. Norion har været i dialog med arbejdsgruppe 1 og arbejdsgruppe 3.

<sup>14</sup> Textile Exchange. (2022). *Preferred Fiber & Materials Market Report*.

<sup>15</sup> Lifestyle and Design Cluster. (2022). *Research and identification of textile plants globally - focusing on fiber-to-fiber recycling for the fashion & textile industry*

<sup>16</sup> Ibid.

<sup>17</sup> Invested. (2014). *OMSÆTNING*. <https://www.invested.dk/encyclopedia/omsaetning>



# 3. Indrapportering af data og databehov

Som baggrund for udvikling af dataindberetningsværktøjet er det indledende blevet undersøgt, hvilke data, der er behov for – dvs. på hvilke niveauer (SKU eller sammenlagt/aggregeret) og med hvilken detaljeringsgrad. Temaet har indgået i arbejdsgruppemøder, i spørgeskemaundersøgelser og i interviews med virksomheder og fagpersoner (se Bilag 2).

Niveauet af eksisterende data varierer fra virksomhed til virksomhed. Nogle, også mindre, virksomheder, der i forvejen arbejder med bæredygtighed, har samlede/aggregerede data, som de har anvendt til f.eks. klimaberegninger. Andre virksomheder, der ikke har arbejdet med bæredygtighed, har ofte data på produktniveau (SKU).

Virksomhederne har forskellige ønsker til detaljeringsgrad, hvorfor dataindberetningsværktøjet giver mulighed for at indberette data på forskellige niveauer alt efter hvilke data, virksomhederne har til rådighed. I samarbejde med virksomheder og LDC er det besluttet, at dataindberetningsværktøjet giver mulighed for at registrere følgende data:<sup>18</sup>

For indholdet af genanvendte fibre (målsætning 1) kan virksomhederne vælge at rapportere på SKU-niveau eller aggregeret for hele virksomheden:

## Data på SKU-niveau

- SKU-number
- Quantity produced
- Weight per SKU (kilogram)
- Fiber type in percentage divided into virgin fiber or recycled fiber
- Documentation for recycled fiber

## Aggregerede data

- Total amount of used fiber (kilogram), this must be divided into
  - Virgin fiber
  - Undocumented recycled fiber
  - Documented recycled fiber

For gensalg (målsætning 3) skal virksomheden indrapportere følgende:

## Data om gensalg

Data fra virksomhederne selv:

- Total revenue of textile products in Denmark divided into retail and wholesale (DKK)
- Total revenue of textile products in Denmark from resale divided into retail and wholesale (DKK)
- Total sold pieces of textile products in Denmark, divided into retail and wholesale (PIECES)
- Total resold pieces of textile products in Denmark, divided into retail and wholesale (PIECES)

Salg fra tredjeparts e-platforme:

- Total revenue of sold textile products to third party e-platforms (DKK)
- Percentage of revenue sold from third party e-platforms to Danish consumers

---

<sup>18</sup> Dataindberetningsværktøjet er udarbejdet på engelsk, idet dette letter virksomhedernes datafangst i værdikæden. Der henvises derfor til dataindberetningsværktøjets engelske terminologi.

- Total pieces of sold textile products to third party e-platforms (PIECES)
- Percentage of textile products sold from third party e-platforms to Danish consumers

#### Gensalg fra tredjeparts e-platforme

- Total revenue of resold textile products from third party e-platforms (DKK)
- Percentage of revenue of resold textile products from third party e-platforms to Danish consumers
- Total pieces of resold textile products from third party e-platforms to Danish consumers (PIECES)
- Percentage of textile products resold from third party e-platforms to Danish consumers

Virksomheden kan desuden frivilligt vælge at indrapportere om produkternes vægt:

- Total weight (kilogram) of sold textile products in Denmark (KG), divided into retail and wholesale
- Total weight (kilogram) of resold textile products in Denmark (KG), divided into retail and wholesale
- Total weight of sold textile products to third party e-platforms (KG)
- Percentage of weight sold from third party e-platforms to Danish consumers
- Total weight of resold textile products from third party e-platforms (KG)
- Percentage of weight resold from third party e-platforms to Danish consumers

### 3.1 Hvor og hvordan kan virksomhederne indhente data

I samarbejde med Dansk Mode & Textil og WRAP<sup>19</sup> er det afklaret, at tekstilvirksomheder typisk lagrer data i et af følgende fem IT-systemer (dog sker datalagring også i Excel, i interne dokumenter eller ordrebekræftelser, samt at virksomhederne konfigurerer IT-systemerne i henhold til egne behov):

- TRIM-IT
- SPY System
- Aspect 4 Textil
- Delogue
- Pebblestone

Systemerne bliver brugt til at behandle data om virksomhedernes produkter og typisk ikke til data om salg.

Dataindberetningsværktøjet er struktureret, så virksomhederne kan anvende fiberkategorierne til at udtrække data fra deres egne systemer og derefter kopiere disse ind i de respektive kolonner. Virksomhederne kan derfor ikke indsætte data direkte fra deres IT-system.

#### 3.1.1 Indberetning af data om fibre - aggregeret

Hvis virksomheden har data om det totale fiberforbrug, kan den benytte fanen 'Recycled content (Total)', hvor der noteres data på fibertype, om den er genanvendt, og i givet fald hvorvidt dette er dokumenteret. Virksomheden skal indhente følgende data:

- Total mængde jomfruelige fibre, fordelt på fibertype.
- Total mængde genanvendte fibre (ikke dokumenteret), fordelt på fibertype.
- Total mængde genanvendte fibre (dokumenteret), fordelt på fibertype.

---

<sup>19</sup> The Waste and Resources Action Programme. WRAP har været i tæt dialog med LDC, da de tidligere har udarbejdet lignende dataindrapportering for tekstilvirksomheder i UK. For mere information, se <https://wrap.org.uk/>

### 3.1.2 Indberetning af data om fibre - SKU-niveau

Virksomheder som ønsker at indberette data på SKU-niveau, skal anvende fanen 'Recycled content (Product level)'. Data kan i nogle tilfælde udtrækkes direkte fra virksomhedens egne systemer og overføres til dataindberetningsværktøjet ved at kopiere disse ind i de respektive kolonner. Dataindberetningsværktøjet vil derefter aggregere data i fanen 'Recycled content (Total)'. Virksomheden skal indhente nedenstående data:

- Hvor mange stk. der er produceret af det enkelte SKU-nummer
- Vægten af produktet
- Procentdelen af fiberindhold fordelt på jomfruelige fibre og genanvendte fibre
- Om den genanvendelige fiber er dokumenteret og hvordan

### 3.1.3 Indberetning af data om gensalg

Virksomhederne anvender ikke nødvendigvis de samme IT-systemer til at håndtere hhv. data om produktinformation og data vedr. salg og omsætning. Det vil for nogle virksomheder være muligt at tilpasse dette således, at man direkte kan udtrække den nødvendige information i egne IT-systemer og kopiere det ind i dataindberetningsværktøjet. Den nødvendige data til at indberette andelen af gensalg er:

- Total omsætning af solgte og gensolgte tekstilprodukter i Danmark i DKK
- Totale antal solgte og gensolgte tekstilprodukter i Danmark i stk.
- Totale vægt af solgte eller gensolgte tekstilprodukter i Danmark i kg (ikke obligatorisk)

En rundspørge viser, at virksomheder ofte kan udtrække data på omsætning og antal solgte produkter, mens data på vægt først vil være tilgængelige i fremtiden.

For at undgå dobbeltregistrering skelner dataindberetningsværktøjet mellem wholesale eller retail, ligesom det er muligt at indføje wholesale salg til udenlandske e-platforme, som videresælger produkterne til danske forbrugere. Disse data skal indhentes fra platformene, som kan oplyse, hvor mange produkter der videresælges til danske forbrugere. Data skal indtastes således:

- Totale salg i DKK solgt til e-platforme (omsætning, antal og vægt)
- Procentsatsen for, hvor meget platformene sælger til danske forbrugere.
- Totale gensalg af brandes produkter fra e-platforme
- Procentsatsen for hvor meget af gensalget, der sælges til danske forbrugere.

### 3.1.4 Indtastning af data

Data skal som udgangspunkt indtastes manuelt.

- I den kvalitative indrapportering skal virksomhederne vælge svar fra dropdown-menuen og skrive svaret direkte ind i dataindberetningsværktøjet.
- I den kvantitative indrapportering skal virksomhederne indtaste data manuelt, men nogle vil kunne kopiere data direkte ind i dataindberetningsværktøjet fra egne systemer. Ved spørgsmålet om dokumentation i fanen 'Recycled content (Product level)' skal virksomhederne skrive eller kopiere enten ja eller nej, som dataindberetningsværktøjet anviser.

## 3.2 Indrapportering kræver ressourcer

Indrapportering af data vil kræve et vist mål af ressourcer fra virksomhederne. Det forventes dog at dokumentation og rapportering af data i stigende grad vil blive påkrævet, jf. EU's Strategi for Bæredygtige Tekstiler. Dataindberetningsværktøjet er søgt udformet således, at det bliver lettest muligt for virksomhederne at indføje data, med et minimum af menuer og med

mulighed for, at virksomhederne relativt enkelt kan overføre data fra egne systemer til dataindberetningsværktøjet.

### 3.3 Opsamling af data

LDC vil de kommende år opgøre baseline og status fra sektorsamarbejdets virksomheder med sigte på at udregne den samlede andel af genanvendte fibre og gensalg.

Dataindberetningsværktøjet beregner en række værdier, som gør det muligt at måle på sektorsamarbejdets målsætninger, og som kan anvendes af virksomhederne til at følge egen udvikling.

Dataindberetningsværktøjet giver desuden mulighed for at indberette kvalitative data om alle tre målsætninger i spørgeskemaet i fanen "Questionnaire".

#### Værdier beregnet i målsætning 1:

- Total vægt af alle fibre
- Total vægt af dokumenterede, genanvendte fibre
- Total vægt af dokumenteret fiber-til-fiber genanvendelse
- Den samlede procentdel af ikke-dokumenterede og dokumenterede, genanvendte fibre af den totale mængde fibre, der er blevet anvendt
- Den samlede procentdel af dokumenterede fiber-til-fiber genanvendte fibre af den totale mængde fibre anvendt

#### Værdier beregnet i målsætning 3:

- Den samlede procentdel af omsætningen, der er gået til gensalg
- Den samlede procentdel af mængden, der er blevet gentsolgt
- Den samlede procentdel af den totale vægt, der er blevet gentsolgt

#### 3.3.1 Sektorsamarbejdets samlede resultat

For den endelige opsamling af data og udregning af sektorsamarbejdets samlede andel af omsætning, baseret på produkter indeholdende genanvendte fibre og gentsolgte produkter, er der lavet et yderligere excel-dokument, 'dataopsamlingsværktøj'. Her kan LDC indsætte summer for alle deltagende virksomheder, hvorefter den totale andel bliver udregnet. Det anbefales, at LDC kopierer værdier fra virksomhedernes dataindberetningsark med kommandoen "paste values" for kun at overføre værdien og ikke den underliggende formel.

#### Værdier fra 'Recycled content (Total)':

- Total vægt af alle fibre
- Total vægt af dokumenterede, genanvendte fibre
- Total vægt af dokumenteret fiber-til-fiber genanvendelse

#### Værdier fra 'Resale':

- Den totale omsætning
- Omsætning af gensalg
- Totale antal solgte tekstilprodukter
- Totale vægt solgte tekstilprodukter

# 4. Beskrivelse af dataindberetnings- og dataopsamlingsværktøjerne

Dataindberetningsværktøjet er opdelt i fem faner: 'Guide', 'Questionnaire', 'Recycled content (Product level)', 'Recycled content (Total)', og 'Resale'. Fanerne er beskrevet nedenfor.

## 4.1 Fane Guide

Den første fane er en vejledning med definitioner af centrale begreber samt beskrivelse af, hvordan de forskellige faner udfyldes korrekt.

## 4.2 Fane Questionnaire

Fanen 'Questionnaire' er et spørgeskema, der indeholder kvalitative spørgsmål til alle sektorsamarbejdets målsætninger. Dette giver virksomhederne mulighed for at uddybe deres arbejde med de tre målsætninger. De kvalitative spørgsmål er inddelt i de tre overordnede målsætninger samt en kategori med spørgsmål til, hvordan brugerne forholder sig til og anvender begrebsdefinitionerne beskrevet i 'Guide'. Spørgsmålene er som udgangspunkt ja/nej spørgsmål, i de fleste tilfælde med mulighed for at uddybe.

### 1) GOAL 1:

- Do you work with recycled material in your textile production?
- How do you generally document your recycled materials?
- If you work with certifications, which ones do you use?
- Are you engaged in any innovation / development projects about recycled materials, which you are not yet able to report on?

### 2) GOAL 2:

- Do you work with circular design principles during your product design / product development?
- If yes, how do you work with circular design principles?
- Does your design department work based on written design requirements?
- Does your business have a strategy for your materials, such as an overview of preferred materials?
- If yes, which principles does this strategy build upon?

### 3) GOAL 3:

- Do you sell textile products through a circular business model?
- If yes, please describe the circular business model and on which development stage it is, e.g., pilot stage, planning, or operational.
- Do you work with initiatives, which encourages or facilitates lifetime extension of the product?
- If yes, please describe the initiatives which can extend the lifetime of the products, e.g., repair, maintenance, modification etc.
- Do you sell products wholesale to international e-platforms?

### 4) OTHER:

- Do you follow the definitions described in the guidelines?

- If no, please describe how you have used them differently.

### 4.3 Fane Recycled content (Product level)

FIGUR 1.

Denne fane sigter på en kvantitativ beregning af mængde og fibersammensætning af virksomhedernes produkter på SKU-niveau. Denne fane kan bruges af virksomheder, som ikke i forvejen har deres totale mængde fiberforbrug aggregeret. Fanen består af følgende dele:

**SKU and Product information (Kolonne A – D):** Her indrapporteres SKU-nummer, hvert SKU-nummers vægt i kg og antal producerede enheder.

**Fibersammensætning (Kolonne E – Z):** Den procentmæssige fordeling af jomfruelige og genanvendte fibre pr. SKU, inklusiv fiber-til-fiber genanvendelse.

Hvis mængden af indtastede fibre for et SKU tilsammen giver mindre eller mere end 100%, vil dette blive markeret med rød i kolonne 'AD'. For produkter bestående af flere dele, f.eks. et yderstof og et for, kan de angivne procentandele i kolonnerne E-Z afspejle fibersammensætningen af de enkelte dele, frem for fibersammensætningen af produktet som helhed. Produktets care label kan f.eks. angive at yderstoffet består af 100 % uld, mens foret består af 100 % polyester. Når dette tages ind i dataindberetningsværktøjet, vil summen i kolonne AD (Total Percentage) blive 200 %. Ydermere vil den totale vægt af fibre, angivet i kolonnerne AE og/eller AH alt efter, om der er tale om jomfruelige eller genanvendte fibre, fremgå som 200 % af den totale vægt af alle SKU i kolonne D (Total weight of all SKU). Der er i dataindberetningsværktøjet imidlertid indført en beregningsfunktion, der i sådan et tilfælde går ind og modificerer fibersammensætningen, så den i alt giver 100 %, når beregningen foretages i fanen "Recycled content (Total)". Baggrunden for at indrette dataindberetningsværktøjet på denne måde, samt hvordan beregningsfunktionen fungerer, er beskrevet i Kapitel 5, under overskriften "Når et produkt har flere dele".

**Dokumentation (Kolonne AA – AB):** Her skal virksomhederne oplyse om de genanvendte fibre er tilstrækkeligt dokumenteret. Virksomhederne kan svare 'yes' eller 'no' i dropdown menuen. Svaret kan også indskrives direkte i dataindberetningsværktøjet, hvis der anvendes den samme stavemåde som i menuen. Derefter skal virksomhederne indskrive, hvordan fibrene er dokumenteret, eksempelvis GRS, Transaction Certificate, The Recycled Claim Standard eller andet. Det er udelukkende den dokumenterede andel af genanvendte fibre, der kan bidrage til sektorsamarbejds målsætning 1. Samtidig gør dataindberetningsværktøjets ja/nej-funktion det muligt at skabe overblik over den udokumenterede andel, således at sektorsamarbejdet kan følge udviklingen i virksomhedernes dokumentationsmuligheder over tid (se Kapitel 4).

**SUM (Kolonne AC – AH):** Her udregner Excel den totale vægt og procent af genanvendte fibre og jomfruelige fibre pr. SKU. Informationen bruges derefter til udregningen af den totale vægt af genanvendte fibre i fanen 'Recycled content (Total)'.

#### 4.4 Fane *Recycled content (Total)*

Denne fane giver mulighed for at indføje data aggregeret og opsummerer samtidig information indføjet i fanen 'Recycled content (Product level)'. Fanen udregner den totale andel af dokumenterede, genanvendte fibre ud af den totale mængde anvendte fibre. Derudover udregnes den totale andel af fiber-til-fiber genanvendelse. Denne fane viser baseline og status for virksomhedernes brug af genanvendte fibre og kan anvendes til at udregne den samlede andel genanvendte fibre for hele sektorsamarbejdet.

Hvis virksomhederne selv vælger at indskrive den totale mængde (aggregeret), skal de anvende kolonnen 'Weight in kilogram (manual entering of data)'. Her kan de notere total anvendte mængde af jomfruelige fibre, genanvendte fibre (både dokumenteret og ikke dokumenteret), fordelt på de valgte fibertyper. Dataindberetningsværktøjet udregner efterfølgende den totale mængde fibre, procentdel af genanvendte fibre samt procentdel af genanvendte fiber-til-fiber.

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from "Goal 1 (Product level))
VIRGIN fibre	Polyester		7,50
	Cotton		7,50
	Cellulose (all types)		0,00
	Jute/hemp/linen		0,00
	Nylon		0,00
	Acryl		0,00
	Elastan		0,00
	Wool (all types)		0,00
	Silk		0,00
	Other		0,00
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		7,50
	F2F Recycled cotton		7,50
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>
DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		0,00
	F2F Recycled cotton		0,00
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>
SUMMARY	<b>Total weight ALL FIBRES</b> (VIRGIN + TOTAL recycled)	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total weight ALL recycled fibre</b> (recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled)	<b>0</b>	<b>15</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre</b> (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled)	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>% of recycled fibre (documented + undocumented)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>
	<b>% of documented recycled fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	<b>% of documented fibre-to-fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

FIGUR 2.





Anden fane 'Total', opsummerer data fra fanen 'All companies', hvor procentandelen for alle virksomheder opgøres.

Total amount of fibres (KG)	0
Total amount of recycled fibres (KG)	0
Total amount of documented recycled fibres (KG)	0
Total amount documented recycled fibre-to-fibre (KG)	0
Total share of recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre-to-fibre (%)	0%
Total revenue (DKK)	0
Total revenue resale (DKK)	0
Total share of resale (%)	0%
Total amount (pieces)	0
Total amount resale (pieces)	0
Total share of resale (%)	0%
Total weight (KG)	0
Total weight resale (KG)	0
Total share of resale (%)	0%

FIGUR 5.

# 5. Begrundelse for valgte begreber og antagelser

## Unit of analysis: Fiber

Dataindberetningsværktøjet tager udgangspunkt i fiber som 'unit of analysis' for målsætning 1, idet formålet for målsætningen er at øge andelen af genanvendte fibre i tekstilprodukter.

## Produkt: Tekstilprodukt

Alle tekstilvirksomheder er underlagt EU's tekstilforordning og det er lovpligtigt for virksomhederne at rapportere på varer, der defineres som tekstilprodukter.

## Indrapportering på fibersammensætning

Virksomhederne skal registrere den totale vægt af de forskellige fibertyper, der anvendes, hvilket giver mulighed for detaljeret analyse af virksomhedernes fiberforbrug.

## Når et produkt har flere dele

Dataindberetningsværktøjet er indrettet på en måde, der giver mulighed for at indberette fiberandeler pr. SKU som tilsammen overstiger 100 %. Hvis der indrapporteres et fiberindhold over 100%, vil dataindberetningsværktøjet opdele de indberettede fibertyper, så de vægtemæssigt tilsammen giver 100%. Denne vægt vil blive brugt i beregningen af de totale mængder.

Begrundelsen for at indrette dataindberetningsværktøjet på denne måde er at produkter kan bestå af forskellige dele, for eksempel et for og et yderstof. Tekstilforordningen siger at "Et hvert tekstilprodukt, der består af to eller flere tekstilbestanddele, som ikke har samme tekstilfiberindhold, skal forsynes med en etiket eller mærkning, der angiver tekstilfiberindholdet for hver af disse bestanddele". Det vil sige, at en virksomhed som har et produkt (SKU) med flere dele, er pålagt at informere om fibersammensætningen separat for hver del. Som eksempel kan en virksomhed have et produkt med et care label, der beskriver at produktets yderstof består af 100 %uld (jomfruelig), mens foret består af 50 % bomuld (genanvendt) og 50 % polyester (genanvendt); eksemplet er indtastet i nedenstående figur:

SKU	Product information			Percent of virgin fiber per SKU										Percent of recycled fibre per SKU											
	SKU number	Quantity produced	Weight per SKU (KG)	Total weight of all SKU (KG)	Polyester	Cotton	Cellulose (all types)	Jute/hemp/linen	Nylon	Acryl	Elastan	Wool (all types)	Other	Silk	Other	FZF Recycled mixed textile (mechan)	Recycled polyester (PET)	FZF Recycled cotton	FZF Recycled cellulose (all types)	FZF Recycled jute/hemp/linen	Recycled nylon	Recycled acryl	Recycled elastan	FZF Recycled wool (all types)	FZF Recycled silk
1234	1000	0,4	400								100%					50%	50%								

FIGUR 6.

Tilsammen summerer dette op til 200 %, og beskriver altså fibersammensætningen af de enkelte dele, ikke fibersammensætningen i produktet som helhed. I sådan en situation kan en virksomhed vælge selv at omregne dette til et overslag på fibersammensætningen for hele produktet, og tæste dette ind i dataindberetningsværktøjet i stedet for de procentandele, der umiddelbart står angivet på produktets care label. Virksomheder kan dog have så stort et sortiment at en sådan manuel vurdering af alle SKU, med fibersammensætning angivet på denne måde, er alt for resursekrævende at udføre. For at imødekomme netop dette er dataindberetningsværktøjet indrettet så en virksomhed kan indtaste fibersammensætningen direkte som

den står på et SKU's care label, også selvom fibersammensætning er angivet per del og ikke produktet som helhed.

I sådan et tilfælde vil dataindberetningsværktøjet udføre en korrigerende beregning, der bibeholder den for et SKU angivne vægt i kg (kolonne B og C i fanen "Recycled content (Product level)), men modificere vægten af de angivne fibertyper ift. at det indbyrdes forhold skal summere op til 100 %.

Hvis det antages at produktet, nævnt i eksemplet ovenfor, vejer 0,4 kg pr. SKU, og at virksomheden har produceret 1000 stk., tages "1000" ind i kolonne B (Quantity produced) og "0,4" ind i kolonne C (Weight pr. SKU(KG)). Nu vil den totale vægt af alle 1000 produkter, 400 kg, automatisk fremgå i Kolonne D (Total Weight of all SKU (KG)). I kolonne L (Virgin Wool) indtastes 100 %, i kolonne P (Recycled Polyester) indtastes 50 % og i kolonne Q (Recycled cotton) indtastes 50 %, sådan som det står angivet på produktets care label. I Kolonne AH (Total weight virgin) står der nu 400 kg, og i kolonne AF (Total weight of recycled fibre) står der ligeledes 400 kg. Dette er tilsammen 800 kg, hvilket er det dobbelte af den reelle totale vægt for de 1000 SKU (400 kg).

Dataindberetningsværktøjet omregner nu vægten af de forskellige fibertyper så de tilsammen giver den reelle totalvægt på 400 kg. Denne omregning baseres på det relative forhold mellem procentandelene indskrevet for hver af fibertyperne i henholdsvis kolonne L, P og Q. I dette tilfælde svarer det relative forhold til at produktet udgøres af 50 % jomfrueligt uld, 25 % genanvendt polyester og 25 % genanvendt bomuld.

I fanen Recycled Content (Total) vil den relative vægtfordeling fremgå, svarende til 200kg jomfrueligt uld (Kolonne 10E), 100kg genanvendt polyester (Kolonne E28) og 100kg genanvendt bomuld (Kolonne E29), hvilket tilsammen giver 400 kg. Se eksempel i nedenstående figur.

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from "Goal 1 (Product level)	
VIRGIN fibre	Polyester		0,00	
	Cotton		0,00	
	Cellulose (all types)		0,00	
	Jute/hemp/linen		0,00	
	Nylon		0,00	
	Acryl		0,00	
	Elastan		0,00	
	Wool (all types)		200,00	
	Silk		0,00	
	Other		0,00	
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>200,00</b>	
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00	
	Recycled polyester (PET)		0,00	
	F2F Recycled cotton		0,00	
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00	
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00	
	Recycled nylon		0,00	
	Recycled acryl		0,00	
	Recycled elastan		0,00	
	F2F Recycled wool (all types)		0,00	
	F2F Recycled silk		0,00	
	F2F recycled material (synthetic)		0,00	
	Recycled other		0,00	
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
	DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
Recycled polyester (PET)			100,00	
F2F Recycled cotton			100,00	
F2F Recycled cellulose (all types)			0,00	
F2F Recycled jute/hemp/linen			0,00	
Recycled nylon			0,00	
Recycled acryl			0,00	
Recycled elastan			0,00	
F2F Recycled wool (all types)			0,00	
F2F Recycled silk			0,00	
F2F recycled material (synthetic)			0,00	
Recycled other			0,00	
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>	<b>200,00</b>

FIGUR 7. [Overskrift]

Der er en vis usikkerhed forbundet med, at dataindberetningsværktøjet på denne måde selv omregner fibersammensætningen af et produkt med flere dele, da beregningerne formentlig ikke helt vil afspejle den reelle sammensætning af produktet som helhed. Alternativet ville være en manuel vurdering af hvert SKU (f.eks. om foret på en jakke udgør 10% eller 20% af en jakke), men det vil betyde et enormt ressourceforbrug for virksomheder med mange SKU

med det resultat, at virksomheder måske ikke vil kunne overkomme at indberette data. Det er derfor vurderet at denne, omend forenklet, beregning er det bedste alternativ.

Hvis fibersammensætningen angivet for et SKU omvendt summerer op til mindre end 100%, vil dataindberetningsværktøjet foretage den samme type korrigerende med henblik på at omregne vægten af fibertyper baseret på den relative fibersammensætning.

Selve formlerne, der ligger bag disse beregninger, findes i fanen 'Recycled content (Product level)', i kolonne AI – BP. Som udgangspunkt er disse kolonner skjult og låst for redigering, da formlerne heri netop danner grundlag for den ovenfor beskrevne omregning, og derfor som udgangspunkt ikke må slettes eller redigeres. Ønsker man dog at få indblik i formlerne i disse kolonner, kan man få disse frem ved at markere kolonne AH – BQ (de skjulte kolonner herimellem er vist som et lille mellemrum), højre-klikke på markeringen og vælge "Vis".

### Fibertyper, overordnet

Fibertyperne, som virksomhederne kan indrapportere på, er baseret på EU's tekstilforordning REGULATION (EU) No 1007/2011, som fastsætter regler for anvendelsen af tekstilfiberbetegnelser. Rapportering på de 48 fibertyper på forordningens liste vil imidlertid være meget resourcetung, hvorfor det er valgt at tage udgangspunkt i de ni fibertyper, som udgør 95,68 % af verdens tekstiler<sup>20</sup>. Derfor kan man i dataindberetningsværktøjet indrapportere på disse 9 forskellige fibre.

1. Polyester (54 %) // Syntetisk fiber
2. Cotton (22 %) // Naturlig fiber
3. Jute / hemp/ linnen (6 %) // Naturlig fiber
4. Cellulose (5,11 %) // Man-made fiber
5. Nylon (polyamid) (5 %) // Syntetisk fiber
6. Acryl (1,5 %) // Syntetisk fiber
7. Elastan (1 %) // Syntetisk fiber
8. Wool (0,92 %) // Naturlig fiber
9. Silk (0,15 %) // Naturlig fiber
10. Other (4,32 %)

Dataindberetningsværktøjet skelner ikke mellem forskelle inden for de overordnede kategorier af fibre - f.eks. findes der flere forskellige cellulose-baserede fibertyper såsom modal, viskose og tencel. Dette er besluttet for at lette rapporteringen. En fremtidig udgave af dataindberetningsværktøjet kan tage højde for flere fibertyper i tråd med Tekstilforordningens krav om, at virksomhederne har data på alle 48 fibertyper.

Dataindberetningsværktøjet skelner heller ikke mellem, hvordan de jomfruelige fibre er produceret (f.eks. økologisk, regenerativt). Fokusset for sektorsamarbejdet er andelen af genanvendte fibre, og derfor er andre 'bæredygtige' produktionsmetoder ikke medtaget. En fremtidig udgave kan evt. nuancere indrapporteringen, så der kan gives indblik i flere aspekter ved de forskellige fibertyper.

### Genanvendt fiber

Dataindberetningsværktøjet muliggør indrapportering af forbruget af genanvendte fibre, baseret på de samme fibertyper som jomfruelige, idet der dog er forskelle i kategorierne, grundet forskelle i hvordan fiberen er genanvendt.

- Alle de genanvendte, *naturlige* fibre er vurderet til at være fra fiber-til-fiber genanvendelse, da man ikke kan genanvende disse fibre af andet end tekstilprodukter. Data, der indrapporteres på disse, vil i dataindberetningsværktøjet registreres som fiber-til-fiber genanvendt.

---

<sup>20</sup> Textile Exchange. (2022). *Preferred Fiber & Materials Market Report*

- *Syntetiske* fibre kan genanvendes fra både tekstilprodukter og ikke-tekstile materialer. I dataindberetningsværktøjet kan virksomhederne derfor indrapportere på fiberforbruget af genanvendte syntetiske fibre fra både tekstilprodukter og ikke-tekstile materialer.
- Det er særligt polyester, der genanvendes fra ikke-tekstile materialer, såsom fra PET-flasker. I dataindberetningsværktøjet er det derfor muligt at indrapportere andelen af genanvendt polyester fra PET-flasker. Derudover er det også muligt at indrapportere andelen af fiber-til-fiber genanvendte fibre (Fibre to fibre recycled synthetic). Det er en fremtidig målsætning for sektorsamarbejdet at øge andelen af genanvendt polyester, der kommer fra genanvendelse af fiber-til-fiber genanvendelse. Dette er i tråd med den nye EU-strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler, der skal implementeres inden 2024, og som udtrykker, at "flasker kun skal bruges til flasker (og ikke til nye tekstiler)"<sup>21</sup>.

På trods af, at fiber-til-fiber genanvendelse pt. udgør en meget lille del af verdens totale fiberproduktion, er der i dataindberetningsværktøjet inkluderet flere forskellige kategorier for fiber-til-fiber genanvendelse, for dermed at gøre det muligt fremover at opsamle disse data, som er centrale for målsætning 1.

Overordnet kan sektorsamarbejdet indrapportere på nedenstående fibertyper og genanvendelsesmetode:

1. Recycled mixed textile (mechanical) // Fibre-to-fibre
2. Recycled polyester (PET) // Not fibre-to-fibre
3. Recycled cotton // Fibre-to-fibre
4. Recycled cellulose (all types) // Fibre-to-fibre
5. Recycled jute/hemp/linen // Fibre-to-fibre
6. Recycled nylon // Not fibre-to-fibre
7. Recycled acryl // Not fibre-to-fibre
8. Recycled elasthan // Not fibre-to-fibre
9. Recycled wool (all types) // Fibre-to-fibre
10. Recycled silk // Fibre-to-fibre
11. Fibre to fibre recycled synthetic // Fibre-to-fibre
12. Recycled other // Unknown

Der kan være udfordringer forbundet med at skelne mellem fiber-til-fiber og ikke-fiber-til-fiber genanvendte tekstiler, i alle fald med det første. Denne information kan være registreret hos leverandører og producenter, men da det ikke er et krav fra EU's tekstilforordning at oplyse om dette på vaskeseddel, er det ikke alle virksomheder som har information på SKU niveau. Virksomhederne vil dog forventeligt i den kommende tid organisere data på en måde, som gør det muligt at udtrække denne information, i lyset af, at EU i sin nye strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler ønsker at begrænse genanvendt fibre fra andet end tekstilmateriale.

### Andel jomfruelige fibre i genanvendte fibre

Genanvendte fibre indeholder typisk 20 – 50 % jomfrueligt materiale for at sikre kvaliteten<sup>22</sup>, hvilket kan give en fejlmargen i den totale procentandel af genanvendte fibre. I sektorsamarbejdet er det besluttet, at det alene er *dokumenteret* genanvendte fibre, der må inkluderes i den totale andel, men også for disse, er der en risiko for en vis fejlmargen. Ifølge 'Global Recycling Standard', må der i deres certificerede produkter være op til 50% jomfruelige fibre blandet med genanvendte<sup>23</sup>.

<sup>21</sup> Directorate-General for Environment. (2022). *EU strategy for sustainable and circular textiles*. Retrieved from [https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en)

<sup>22</sup> Lifestyle and Design Cluster. (2022). *Research and identification of textile plants globally - focusing on fiber-to-fiber recycling for the fashion & textile industry*

<sup>23</sup> Textile Exchange, (n.d.). *The RCS and GRS are designed to boost the use of recycled materials*. Retrieved from <https://textileexchange.org/recycled-claim-global-recycled-standard/>

Tekstilvirksomheder oplyser ved arbejdsgruppemøderne, at disse data ikke kan forbedres på nuværende tidspunkt, særligt fordi virksomhederne ikke selv er herre over eller har indsigt i blandingsforholdene i de tekstiler, de indkøber. I fremtiden vil det derfor være nødvendigt at virksomhederne efterspørger mere præcis information om den egentlige andel af genanvendt materiale i deres tekstilprodukter. Som tidligere nævnt, forventes dette dog at blive nemmere med tid, set i lyset af, at EU i sin nye strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler ønsker en højere andel genanvendte fibre og bedre gennemsigthed i branchen.

Denne fejlmargen er ikke medtaget i dataindrapporteringsskabelonen, da virksomhederne har mulighed for at selv tilrette data så den bliver helt korrekt, og da det forventes, at data omkring genanvendte fibre vil være mere præcise i fremtiden. Hvis Sektorsamarbejdet erfarer at virksomhederne ikke tilretter data, anbefales Sektorsamarbejdet at lave følsomhedsberegninger på de indrapporterede mængder, for eksempel ved at antage at forbruget af genanvendt materiale i realiteten kan være op til 50 % eller 35 % mindre (middelværdi 20-50 %), indtil data bliver indrapporteret mere præcist.

### **Dokumentation**

I dataindberetningsværktøjet har virksomhederne mulighed for at indrapportere både udokumenteret og dokumenteret genanvendt materiale, hvilket giver mulighed for over tid at vurdere, om andelen af dokumenteret genanvendt materiale øges over tid. Det er dog udelukkende den dokumenterede andel, der kan bidrage til at indfri sektorsamarbejdets målsætning 1.

Gennem dialog med LDC, har det derfor været ønsket, at virksomhederne noterer den anvendte dokumentation for dermed at muliggøre stikprøver og validering. Sektorsamarbejdet har endnu ikke besluttet hvilke krav, der stilles til fyldestgørende dokumentation. Men, hvis Sektorsamarbejdet vælger for eksempel en certificering, såsom GRS eller RCS, vil certificeringen være for hele produktet, og den genanvendte andel i produktet vil derfor være dokumenteret. I tilfælde af, at dette ikke gør sig gældende, i den fremtidige definition, anbefales det, at det ikke-dokumenterede genanvendte fiber indrapporteres som jomfruelig fibre, eller der tilføjes en svarmulighed, hvor virksomheden kan angive at produktet 'partly' er dokumenteret. Derefter kan det opdeles i en ekstra kolonne i fanen 'Recycled content (total)', eventuelt på samme måde som beregningen af produkter med flere lag.

### **Indrapporteringsperiode: Et kalenderår**

Virksomhederne skal indrapportere data for hvert kalenderår, idet virksomhederne har forskellige regnskabsår. Det anbefales, at virksomhederne indrapporterer på de produkter, der er *bestilt* inden for kalenderåret, også selv om leverancen først vil finde sted det følgende år. Dette er valgt, fordi en bestilling forventeligt automatisk vil føre til produktion, hvilket netop er den fase, som sektorsamarbejdets målsætning 1 har fokus på. Derudover vil den tidlige registrering bidrage til, at virksomhederne allerede i design- og bestillingsperioden bliver opmærksomme på andelen af genanvendte fibre i deres produkter. Skulle det senere blive besluttet at en anden indrapporteringsperiode er mere hensigtsmæssigt, er der ikke noget i dataindberetningsværktøjet, der forhindrer, at der vælges en anden indrapporteringsperiode end et kalenderår.

### **Indrapportering på produktniveau: SKU**

Dataindrapporteringen for målsætning 1 tager udgangspunkt i SKU (stock-keeping unit) for de virksomheder, der ikke selv kan udregne den totale mængde; virksomhederne skal i henhold til tekstilforordningen have information om fibersammensætning for alle tekstilprodukter - hvilket netop svarer til SKU. Det er desuden på SKU niveau, at virksomhederne har information om antal producerede produkter og vægten af produkterne.

### **Vægt**

Et af sektorsamarbejdets mål er at udregne andelen af genanvendte fibre i tekstilprodukter på det danske marked. Dette har sektorsamarbejdet ønsket skal måles i vægt, da de i arbejdsgruppemøder og ved individuelle interviews, så dette som den mest retvisende og realistiske data.

Ifølge tekstilforordningen skal alle tekstilprodukter mærkes med fiberindhold efter faldende vægt. Der er ikke krav om, at virksomhederne har nøjagtig data på vægten af tekstilproduktet,

men de fleste virksomheder har denne data, da det anvendes til at udregne fragtpris. Det vil sige, at virksomhederne som minimum har en estimeret vægt per SKU og data på andelen af de forskellige fibertyper. Ud fra disse informationer er det muligt at udregne vægten af den enkelte fiber for hvert produkt.

Eftersom vægten af produkterne er baseret på estimater til fragtpriser, vil opgørelsen af den samlede mængde af forbrugte fibre også blive et estimat med en vis fejlmargen. Det vurderes dog, at fejlkilderne er af en sådan begrænset størrelsesorden, at den samlede fejlmargen bliver af en mindre størrelsesorden. Derudover forventes det, at virksomhederne får mere og mere nøjagtig data på vægten af deres produkter i tråd med udbredelsen af analyser af miljøeffekter, som fordrer nøjagtig vægt.

### **Dunprodukter**

Dun er ikke inkluderet i listen over fibre i EU's tekstilforordning, og dunprodukter skal derfor ikke indrapporteres, medmindre produktet består af minimum 80 % tekstil. En del dunprodukter indgår derfor ikke i rapporteringen, hvilket er en konsekvens af, at sektorsamarbejdet tager udgangspunkt i EU's tekstilforordning og forholder sig konkret til den data, som forordningen kræver. Inklusion af yderligere produkter i rapporteringskravene vil øge arbejdsbyrden for virksomhederne. Der er ikke lavet en oversigt over hvor mange produkter det eventuelt vil gælde.

### **Forskellige former for omsætning**

I dataindberetningsværktøjet indsamles data på andel gensalg af tekstilprodukter i omsætning, antal, og vægt.

- Omsætning giver indblik i værdiskabelsen af gensalg, men giver ikke indblik i antal produkter, der er gensolgt, eftersom gensolgte produkter typisk har en lavere værdi end nye.
- Derfor inkluderer dataindberetningsværktøjet også antal og vægt, hvilket også hænger sammen med det overordnede formål at bibeholde værdien af ressourcer, også når de recirkuleres.
- En vurdering af både det omsætningsmæssige (værdi) og antal/vægt (mængde) gensalg vil give viden om den egentlige værdiskabelse af gensalg på det danske marked.

Det er frivilligt at rapportere på vægt, da det gennem spørgeundersøgelse hos virksomhederne er blevet klart, at ikke alle virksomheder har disse data. På sigt kan dette ændres.

### **Platforme, der faciliterer gensalg**

For platforme, der faciliterer privat gensalg, skal der også medtages kunders omsætning - altså den samlede værdi og mængde af de varer, der bliver solgt over platformen. Den reelle værdi af gensalg i Danmark vil ikke blive reflekteret, hvis disse 'platformsvirksomheder' udelukkende medtager deres egen omsætning (der i høj grad er baseret på medlems- og transaktionsgebyr og/eller reklameindtægter). Platformsvirksomhederne vil dog udelukkende kunne levere et estimat på den egentlige omsætning, idet virksomhederne ikke ved, om al salg faciliteret på deres platforme bliver registreret i deres betalingssystemer (i nogle tilfælde kan kunderne mødes og handle, hvor de i de fleste tilfælde derfor vil betale med andre betalingsformer).

Platformene skal ikke medtage salg af nye produkter jf. sektorsamarbejdets definition af gensalg.

### **Salg igennem internationale e-platforme**

Scopet for sektorsamarbejdet er gensalg på det danske marked. Virksomhederne i tekstilsamarbejdet udtrykte dog, gennem arbejdsgruppemøder i arbejdsgruppe 3 og ved interview med forpersonen for arbejdsgruppen, ønske om at inkludere wholesale til tredjeparts e-platforme, da mange virksomheder sælger varer via internationale e-platforme som Zalando og Boozt. Disse varer bliver i høj grad videresolgt til danske forbrugere gennem platformene. Sektorsamarbejdet har, gennem arbejdsgruppemøder i arbejdsgruppe 3, ønsket at også disse platformes salg registreres, og dataindberetningsværktøjet giver derfor mulighed for, at de danske virksomheder, der sælger til sådanne platforme, kan indrapportere denne omsætning. Det forventes, at platformene derpå kan levere data på, hvor stor mængde varer der videresælges til danske forbrugere – dog er dette forbundet med nogen usikkerhed. Imidlertid er omsætningen

fra platformene vurderet så væsentlig for de danske tekstilvirksomheder, at det er valgt at lade denne mulighed indgå i rapporteringen. Virksomheder, der ikke benytter sig af disse platforme, skal angive 0 i dataindberetningsværktøjet.



# Bilag 1: Beregninger i dataindberetnings- & dataopsamlingsværktøjerne

Alle ark er skrivebeskyttet for at beskytte alle beregninger, på nær hvor det er nødvendigt at indtaste data.

## Beregninger i Dataindberetningsværktøjet

### Fanen Recycled content (Product level)

Første beregning (kolonne D) i fanen 'Recycled content (Product level)' udregner for hvert SKU-nummer den samlede mængde (i kilogram) for det totale antal produkter produceret. Her skal indtastes det samlede antal (kolonne B) og vægten (kolonne C) af hvert SKU-nummer i kilogram.

SKU	Quantity produced	Weight per SKU (KG)	Total weight of all SKU (KG)
1234	100	0,3	30
			0

Den samlede andel indtastet i kolonnerne E-Z bliver opsummeret i kolonne AD. Hvis andelen ikke summerer til 100%, vil kolonne AD blive markeret med rød, og der vil fremkomme et advarselsymbol i kolonne AC.

Procent of virgin fiber per SKU													Procent of recycled fibre per SKU						Documentation		SUM	
50%	50%												50%	50%					Warning - 100% exceeded	200%	100%	

For at beregne den totale mængde anvendte fibre i vægt ud fra den indtastede totalvægt, samt hvorvidt de genanvendte fibre er dokumenterede, indeholder arket skjulte og låste kolonner (AI-BP). I disse kolonner undersøges:

- 1) Er der i kolonne AA svaret ja eller nej til om fiberen er dokumenteret?
- 2) Er den totale procentdel over 100% i kolonne AD? I så fald skal denne opdeles, så fibrene til sammen udgør 100% (dette bliver gjort i brøk).

Ved de jomfruelige fibre (kolonne E-N) bliver der alene spurgt om andele summerer til mere end 100%. I tilfælde af, at der registreres mere end 100%, hvis et produkt har flere lag, vil det ikke øge den totale mængde indskrevet i kolonne D (total vægt). Formlen for opdelingen af vægten vil derfor være tilgængelig i de skjulte kolonner (AI-BP), hvor beregningen foregår. Derudover vil resultatet være synligt i fanen 'Recycled content (Product level)'.

formatering som tabel

=HVIS(FEJL(HVIS([@[Sufficient documentation]]="no",([@[Recycled polyester (PET)]]/([@[Total percentage]])\*([@[Total weight of all SKU (KG)]])),"0"))

ation	Procent of virgin fiber per SKU														Procent of recycled fibre per SKU										Documentation		SUM								
	Total weight of all SKU (KG)	Polyster	Cotton	Cellulose (all types)	Lærer/linjefibren	Nylon	Acryl	Elastan	Wood (all types)	Silk	Other	F28 Recycled mixed textile (mechanical)	Recycled polyester (PET)	F28 Recycled cotton	F28 Recycled cellulose (all types)	F28 Recycled lærer/linjefibren	Recycled nylon	Recycled acryl	Recycled elastan	F28 Recycled wool (all types)	Recycled silk	Recycled other	Sufficient documentation	How is it documented?	Wurde - 100% exceeded	Total percentage	% of recycled content	Total weight of recycled fibre	Sum virgin fiber content	Total weight virgin	uden Recycled content	uden Recycled polyester (PET)	uden Recycled cellulose (all types)		
	30	50%	50%									50%	50%										no		200%	100%	0	100%	30	7,5	7,5	0	0	0	0
	0																									0%	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0
	0																									0%	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0
	0																									0%	0%	0	0%	0	0	0	0	0	0

### Fanen Recycled content (Total)

Fanen 'Recycled content (Total)' beregner både manuelt indtastet data om det totale fiberforbrug (kolonne D), samt den SKU-indtastede data fra fane 'Recycled content (Product level)' (kolonne E). Her bliver procentdelen af genanvendte fibre udregnet.

I første udregning summeres alle kategorierne af fibre - i kolonne D13 og E13 for jomfruelige fibre, kolonne D26 og E26 for udokumenterede genanvendte fibre, og kolonne D39 og D39 for dokumenterede genanvendte fibre.

L3  $\sum$   $\times$   $\checkmark$   $f_x$  =SUM(D3:D12)

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from "Goal 1 (Product level))	
VIRGIN fibre	Polyester		7,50	
	Cotton		7,50	
	Cellulose (all types)		0,00	
	Jute/hemp/linen		0,00	
	Nylon		0,00	
	Acryl		0,00	
	Elastan		0,00	
	Wool (all types)		0,00	
	Silk		0,00	
	Other		0,00	
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>	
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00	
	Recycled polyester (PET)		7,50	
	F2F Recycled cotton		7,50	
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00	
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00	
	Recycled nylon		0,00	
	Recycled acryl		0,00	
	Recycled elastan		0,00	
	F2F Recycled wool (all types)		0,00	
	F2F Recycled silk		0,00	
	F2F recycled material (synthetic)		0,00	
	Recycled other		0,00	
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>
	DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
Recycled polyester (PET)			0,00	
F2F Recycled cotton			0,00	
F2F Recycled cellulose (all types)			0,00	
F2F Recycled jute/hemp/linen			0,00	
Recycled nylon			0,00	
Recycled acryl			0,00	
Recycled elastan			0,00	
F2F Recycled wool (all types)			0,00	
F2F Recycled silk			0,00	
F2F recycled material (synthetic)			0,00	
Recycled other			0,00	
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
SUMMARY		<b>Total weight ALL FIBRES (VIRGIN + TOTAL recycled)</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total weight ALL recycled fibre recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled (TOTAL)</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>% of recycled fibre (documented + undocumented)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	
	<b>% of documented recycled fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	

I de nederste røde rækker bliver de totale mængder fibre summeret (kolonne D41 og E41), hvilket også gælder for den totale mængde genanvendte fibre (kolonne D42 og E42), totale mængde dokumenteret genanvendt fibre (D43 og E43) og den totale mængde dokumenterede fiber-til-fiber genanvendelse (kolonne D44 og E44).

D41  $\sum$   $\times$   $\checkmark$   $f_x$  =D13+D26+D39

44  $\sum$   $\times$   $\checkmark$   $f_x$  =D27+D29+D31+D30+D35+D36+D37

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from "Goal 1 (Product level))	
VIRGIN fibre	Polyester		7,50	
	Cotton		7,50	
	Cellulose (all types)		0,00	
	Jute/hemp/linen		0,00	
	Nylon		0,00	
	Acryl		0,00	
	Elastan		0,00	
	Wool (all types)		0,00	
	Silk		0,00	
	Other		0,00	
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>	
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00	
	Recycled polyester (PET)		7,50	
	F2F Recycled cotton		7,50	
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00	
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00	
	Recycled nylon		0,00	
	Recycled acryl		0,00	
	Recycled elastan		0,00	
	F2F Recycled wool (all types)		0,00	
	F2F Recycled silk		0,00	
	F2F recycled material (synthetic)		0,00	
	Recycled other		0,00	
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>
	DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
Recycled polyester (PET)			0,00	
F2F Recycled cotton			0,00	
F2F Recycled cellulose (all types)			0,00	
F2F Recycled jute/hemp/linen			0,00	
Recycled nylon			0,00	
Recycled acryl			0,00	
Recycled elastan			0,00	
F2F Recycled wool (all types)			0,00	
F2F Recycled silk			0,00	
F2F recycled material (synthetic)			0,00	
Recycled other			0,00	
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
SUMMARY		<b>Total weight ALL FIBRES (VIRGIN + TOTAL recycled)</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total weight ALL recycled fibre recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled (TOTAL)</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>% of recycled fibre (documented + undocumented)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	
	<b>% of documented recycled fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	

Beregningerne af den totale mængde (kolonne D41 og E41) anvendes til at udregne andelen af genanvendte fibre ved at de totale mængder genanvendt fiber divideres med den totale mængde for alle fibertyper. Andelen af genanvendt materiale kan aflæses i kolonne D45 og

E45, andelen af dokumenteret genanvendte fibre fremgår i kolonne D46 og E46, og andelen af dokumenteret fiber-til-fiber genanvendt i kolonne D47 og E47.

D45  $=\text{HVIS}(D42 * D41 = 0, "0\%"; D42 / D41)$

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from "Goal 1 (Product level)
VIRGIN fibre	Polyester		7,50
	Cotton		7,50
	Cellulose (all types)		0,00
	Jute/hemp/linen		0,00
	Nylon		0,00
	Acryl		0,00
	Elastan		0,00
	Wool (all types)		0,00
	Silk		0,00
	Other		0,00
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		7,50
	F2F Recycled cotton		0,00
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>
DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		0,00
	F2F Recycled cotton		0,00
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>
SUMMARY	<b>Total weight ALL FIBRES</b> (VIRGIN + TOTAL recycled)	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total weight ALL recycled fibre</b> (recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled) (TOTAL)	<b>0</b>	<b>15</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre</b> (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled)	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>% of recycled fibre (documented + undocumented)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>
	<b>% of documented recycled fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	<b>% of documented fibre-to-fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Beregningerne i kolonne E er baseret på data hentet fra fanen 'Recycled content (Product level) samt data fra de skjulte kolonner, hvor der er taget højde for, om fibre er dokumenterede, og om den totale mængde overgår 100%.

fx =SUM(Tabel3[Acryl2])

	Fibre	Weight in kilogram (manual entering of data)	Weight in kilogram (Automatic from *Goal 1 (Product level))
VIRGIN fibre	Polyester		7,50
	Cotton		7,50
	Cellulose (all types)		0,00
	Jute/hemp/linen		0,00
	Nylon		0,00
	Acryl		0,00
	Elastan		0,00
	Wool (all types)		0,00
	Silk		0,00
	Other		0,00
	<b>Total weight of virgin fibre</b>	<b>0</b>	<b>15,00</b>
UNDOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		7,50
	F2F Recycled cotton		7,50
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of UNDOCUMENTED recycled fibre</b>	<b>0</b>
DOCUMENTED recycled fibre	F2F Recycled mixed textile (mechanical)		0,00
	Recycled polyester (PET)		0,00
	F2F Recycled cotton		0,00
	F2F Recycled cellulose (all types)		0,00
	F2F Recycled jute/hemp/linen		0,00
	Recycled nylon		0,00
	Recycled acryl		0,00
	Recycled elastan		0,00
	F2F Recycled wool (all types)		0,00
	F2F Recycled silk		0,00
	F2F recycled material (synthetic)		0,00
	Recycled other		0,00
		<b>Total weight of recycled DOCUMENTED fibre</b>	<b>0</b>
SUMMARY	<b>Total weight ALL FIBRES</b> (VIRGIN + TOTAL recycled)	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total weight ALL recycled fibre</b> (TOTAL recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled)	<b>0</b>	<b>15</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre</b> (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled)	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>% of recycled fibre (documented + undocumented)</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>
	<b>% of documented recycled fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	<b>% of documented fibre-to-fibre</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**OPSUMMERING FRA FANEN 'RECYCLED CONTENT (PRODUCT LEVEL)'**

### Fanen Resale

Data med relation til målsætning 3 bliver beregnet i fanen 'Resale'. Beregningerne er opdelt i tre kategorier, 'revenue', 'pieces' og 'weight', og beregningerne opdelt i 'retail', 'wholesale' og 'total'.

Første beregning er andel gensalg af den samlede omsætning og/eller mængde solgt, opdelt i retail og wholesale. Omsætning skal indskrives i danske kroner (DKK), styk og vægt i kilogram (kg).

Resale (række D, G & J) divideres med den totale omsætning/mængde (række C, F & I), for at udregne den samlede andel gensalg (række 6 & 5). Retail- og wholesalværdierne indtastes i de foregående kolonner. Samme beregning gælder for 'pieces' og 'weight'.

fx =HVIS(C5\*D5=0;"";(D5/C5))

	MANDATORY Revenue			MANDATORY Pieces			VOLUNTARY Weight		
	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage
Retail	520	235	45%	54	12	22%	45	5	11%
Wholesale	1000	455	6%	123	4	3%	42	19	45%
<b>Total</b>	<b>1547,04</b>	<b>690</b>	<b>45%</b>	<b>177,3</b>	<b>16</b>	<b>9%</b>	<b>87,9</b>	<b>24</b>	<b>27%</b>

Næste beregning er en summen af solgte enheder fra både retail og wholesale, hvilket giver den samlede andel solgte produkter, udregnet i række 7. Denne formel hænger sammen med



en beregning af produkter solgt til udenlandske e-platforme, som derefter er videresolgt til danske forbrugere. Samme beregning er også for 'resale', hvor retail, wholesale og solg fra e-platforme bliver sammenlagt i D8, G8, og J8.

fx =SUM(C5:C6)+N7

	MANDATORY			MANDATORY			VOLUNTARY		
	Revenue			Pieces			Weight		
	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage
Retail	520	235	45%	54	12	22%	45	5	11%
Wholesale	1000	455	46%	123	4	3%	42	19	45%
<b>Total</b>	<b>1547,04</b>	<b>690</b>	<b>45%</b>	<b>177,3</b>	<b>16</b>	<b>9%</b>	<b>87,9</b>	<b>24</b>	<b>27%</b>

For at udregne andelen af den totale omsætning/mængde produkter gensolgt, divideres total resale med den totale mængde i række 8.

fx =HVIS(C7\*D7=0;"0%";(D7/C7))

	MANDATORY			MANDATORY			VOLUNTARY		
	Revenue			Pieces			Weight		
	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage	Total	Resale	Percentage
Retail	520	235	45%	54	12	22%	45	5	11%
Wholesale	1000	455	46%	123	4	3%	42	19	45%
<b>Total</b>	<b>1547,04</b>	<b>690</b>	<b>45%</b>	<b>177,3</b>	<b>16</b>	<b>9%</b>	<b>87,9</b>	<b>24</b>	<b>27%</b>

For at sikre, at varer solgt til udenlandske e-platforme, der videresælges til danske forbrugere, er inkluderet i beregningerne, er der lavet en beregning, hvor virksomhederne kan indtaste omsætningen og/eller mængden af solgte produkter til platformene, samt den andel, der ifølge platformene videresælges til danske forbrugere. Ud fra dette bliver den samlede omsætning/mængde videresolgt til danske forbrugere udregnet i kolonne N8-P8. Disse vil blive medregnet i totalberegningen.

Samme beregning er for virksomhedernes produkter, der bliver gensolgt fra udenlandske e-platforme.

fx =N5\*N6

	M	N	O	P

MANDATORY (new)			
Revenue, pieces and wieght from foreign E-platforms			
	Revenue (DKK)	Pieces	Weight (KG)
Sold to E-platform			
% sold to Denmark			
<b>Total</b>		0	0

MANDATORY (resale)			
Revenue, pieces and wieght resold from foreign E-platforms			
	Revenue (DKK)	Pieces	Weight (KG)
Resale from E-platform			
% resold to Denmark			
<b>Total</b>		0	0

## Beregninger i Dataopsamlingsværktøjet

Norion har udarbejdet et dataopsamlingsværktøj, hvori LDC kan opsamle data fra alle virksomhedernes udfyldte dataindberetningsværktøjer.

### Fanen All companies

Første fane er til opsamling af al total data beregnet i dataindberetningsværktøjet. I denne fane er der ingen beregninger. I kolonnerne skal nedenstående data indtastes:

- A. Navn på virksomhed
- B. Total weight ALL FIBRES (VIRGIN + TOTAL recycled)
- C. Total weight ALL recycled fibre (TOTAL recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled)
- D. Total weight DOCUMENTED recycled fibre (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled )
- E. Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre
- F. Total revenue
- G. Total revenue resale
- H. Total amount in pieces
- I. Total amount in pieces resale
- J. Total weight
- K. Total weight resale

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Company	Total weight ALL FIBRES (VIRGIN + TOTAL recycled)	Total weight ALL recycled fibre (TOTAL recycled DOCUMENTED and UNDOCUMENTED recycled)	Total weight DOCUMENTED recycled fibre (TOTAL recycled minus UNDOCUMENTED recycled )	Total weight DOCUMENTED recycled fibre-to-fibre	Total revenue	Total revenue resale	Total amount in pieces	Total amount in pieces resale	Total weight	Total weight resale
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

### Fanen Total

I fanen 'total' udregnes de totale mængder og procentandelen af målsætning 1 og 3.

I kolonne G3-6, G10-11, G13-14, og G16-17, bliver kolonnerne fra fanen 'All companies' summeret. I kolonne G7-9, G12, G15 og G18 bliver procentandelen for målsætning for hele sektorsamarbejdet 1 og 3 udregnet.

fx =SUM('All companies'!B:B)      fx =HVIS(G4\*G3=0;"0%";G4/G3)

Total amount of fibres (KG)	0
Total amount of recycled fibres (KG)	0
Total amount of documented recycled fibres (KG)	0
Total amount documented recycled fibre-to-fibre (KG)	0
Total share of recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre-to-fibre (%)	0%
Total revenue (DKK)	0
Total revenue resale (DKK)	0
Total share of resale (%)	0%
Total amount (pieces)	0
Total amount resale (pieces)	0
Total share of resale (%)	0%
Total weight (KG)	0
Total weight resale (KG)	0
Total share of resale (%)	0%

Total amount of fibres (KG)	0
Total amount of recycled fibres (KG)	0
Total amount of documented recycled fibres (KG)	0
Total amount documented recycled fibre-to-fibre (KG)	0
Total share of recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre (%)	0%
Total share of documented recycled fibre-to-fibre (%)	0%
Total revenue (DKK)	0
Total revenue resale (DKK)	0
Total share of resale (%)	0%
Total amount (pieces)	0
Total amount resale (pieces)	0
Total share of resale (%)	0%
Total weight (KG)	0
Total weight resale (KG)	0
Total share of resale (%)	0%



# Bilag 2: Metode

Udviklingen af dataindberetningsværktøjet er baseret på dialog med virksomheder, fagpersoner og arbejdsgruppemøder, hvor dataindberetningsværktøjet i flere iterationer er blevet tilrettet efter virksomhedernes og fagpersonernes input.

Det overordnede indblik i tekstilvirksomheders tilgang til data på deres produkter er etableret via interviews med fagpersoner. Der er derefter gennemført informationsindsamling på sektorsamarbejdets arbejdsgruppemøder i oktober og november 2022. Processen blev afsluttet med fælles opsamling og tilbagemeldingsrunde af dataindberetningsværktøjet.

## Interviews med fagpersoner

Norion har interviewet en IT-ekspert fra Dansk Mode & Textil, hvilket gav indsigt i virksomhederne anvendelse af en række forskellige IT-systemer fra en mindre kreds af IT-udbydere. Nogle anvender egne systemer, såsom Excel, og der er stor forskel på, hvor struktureret data er lagret.

Et interview med en ekspert fra britiske WRAP viste, at kun et fåtal af virksomheder har samlede/aggregerede data, hvorfor der skal være mulighed for at indberette data på SKU-niveau.

## Målsætning 1

### Arbejdsgruppemøde 1

Ambitionen for det første arbejdsgruppemøde var at stille virksomhederne indledende spørgsmål om deres konkrete tilgang til data, som hvilke IT-systemer de benytter, og om de har data om fibersammensætning på produkttype, metervare eller SKU niveau. Arbejdsgruppen havde dog behov for at diskutere andre problemstillinger, og der blev ikke tid til at indsamle information om virksomhedernes data. Dog gav mødet relevant indsigt i sektorsamarbejdets arbejde med målsætningerne.

### Interviews med virksomheder

Fem virksomheder, udvalgt af LDC, blev spurgt om muligheden for at bidrage med to interviews, samt at lægge 10 timers eget arbejde i at teste dataindberetningsværktøjet. Disse blev udvalgt på baggrund af deres forskellige profiler, for at sikre at informationen var repræsentativ for forskellige tekstilvirksomheder. Alle fem virksomheder accepterede, og Norion fik dermed indsigt i virksomheder med forskel i tekstilprodukter, størrelser og organisering af data, samt forskellig erfaring med at arbejde med bæredygtighed.

Virksomhederne er kategoriseret efter om de:

- 1) Arbejder med bæredygtighed: bæredygtighed blev set som en kerneværdi af virksomheden selv, og størstedelen af deres materialer bliver udvalgt på baggrund af dette.
- 2) Størrelsen af virksomhederne er defineret ud fra EU's definition af SMV'er. Derfor er virksomheder med over 250 ansatte markeret som 'stor' og virksomheder med under 250 markeret som SMV (Små- og mellemstore virksomheder)<sup>24</sup>.
- 3) Hvorvidt virksomhederne har andre produktkategorier end tekstil, er baseret ud fra om virksomhedernes forretning i større grad også sælger andet end tekstilprodukter (produkter med 80% tekstil eller mere).

---

<sup>24</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:n26001&from=DE>

	Arbejder med bæredygtighed	Større virksomhed	SMV	Flere produktkategorier, ikke kun tekstil
1		X		X
2	X		X	
3			X	
4	X		X	
5			X	X

Udgangspunktet for interviewene var en skitse af dataindberetningsværktøjet (baseret på interviews med fagpersoner og LDC), hvor virksomhederne kunne se, og give input til den overordnede struktur og fibertyper. Hovedformålet var at forstå hvordan virksomhederne organiserer data for fibersammensætning, og derigennem hvordan dataindberetningsværktøjet bedst kunne udformes, og hvad, der er realistisk at spørge efter.

Opsummeret viste interviewene, at virksomhederne har meget forskellige tilgang til deres data: nogen havde allerede deres data aggregeret (for eksempel som led i at de tidligere har udarbejdet klimaregnskab), og nogen havde sværere ved at indsamle data. Dog var de fleste bevidste om, at der ikke blot igennem sektorsamarbejdet vil komme krav om detaljeret data på fiberforbrug og fibersammensætnings af produkterne, men at for eksempel også EU's tekstilforordning vil kræve denne information. Der var derfor en gennemgående holdning blandt de interviewede virksomheder om, at selv om data i starten måske ville være tidkrævende at udtrække, ville virksomhederne uanset hvad, skulle i gang med at strukturere sin data bedre for at leve op til eventuelt kommende rapporteringskrav. At dataindberetningsværktøjet muliggjorde både indrapportering på totalt niveau og SKU niveau, blev derfor positivt modtaget af de fem virksomheder, der deltog i interview.

Flere virksomheder kommenterede på de valgte fibertyper, og efterspurgte forklaring på disse, for eksempel hvorfor "uld" inkluderer forskellige typer uld, såsom alpaka. Derudover blev det tydeligt at mange produkter består af flere lag, hvor virksomhederne har information på fibersammensætning på hvert lag separat. Det var derfor vigtigt at dataindberetningsværktøjet tog højde for denne type tekstilprodukter.

Med udgangspunkt i disse interviews er dataindberetningsværktøjet blevet tilrettet.

Projektets varighed, og ikke eksisterende muligheden for virksomhederne til at afsætte den aftalte tid, gjorde det dog ikke muligt at teste dataindberetningsværktøjet med virksomhedernes faktiske data.

## Arbejdsgruppemøde 2

På det sidste arbejdsgruppemøde fik Norion mulighed for kort at gennemgå alle delene af dataindberetningsværktøjet for virksomhederne, med mulighed for tilbagemelding. Hovedsageligt gik tilbagemeldingerne på, at sproget i guiden skulle forenkles, og at nogle af delene kunne forklares bedre, f.eks. hvad der menes med "sufficient documentation". Vigtigheden af at kunne inkludere produkter med flere lag blev desuden pointeret. Overordnet mente virksomheder at dataindberetningsværktøjet var til at arbejde med, selvom de godt kunne se at det ville blive et resursekrævende arbejde, særligt ifm. første indberetning.

## Målsætning 3

### Arbejdsgruppemøde 1

Ambitionen for det første arbejdsgruppemøde var at stille virksomhederne indledende spørgsmål om deres konkrete tilgang til data på omsætning og gensalg. Arbejdsgruppen havde dog behov for at diskutere andre problemstillinger, og der blev ikke tid til informationssamling om data. Dog kom det frem at der var usikkerhed om definitionen af omsætning, og om den blot skulle dække finansiell omsætning, eller også antal solgte varer og vægt.

### Spørgeskema til virksomheder

For at få indsigt i hvilken data virksomhederne i målsætning 3 havde til indberetning af omsætning, antal styk og vægt på solgte og gensolgte produkter, sendte Norion spørgeskemaer til syv virksomheder i arbejdsgruppen. Ud fra dette fik Norion tilbagemelding fra tre virksomheder, vedr., hvilken data de har til rådighed, og på baggrund af dette er dataindberetningsværktøjet blevet tilrettet. Svarene kan ses i bilag 3.

### Arbejdsgruppemøde 2

På det sidste arbejdsgruppemøde præsenterede Norion dataindberetningsværktøjet for at modtage tilbagemeldinger, der kunne inkluderes i de sidste tilretninger. Dataindberetningsværktøjet blev opfattet som nemt at gå til, men arbejdsgruppen havde flere diskussioner om definitionsspørgsmål, som hvorvidt både wholesale og retail skal indrapporteres, om salg via internationale e-platforme skal inkluderes og om platforme, der faciliterer privat gensalg, også skal indrapportere værdien af denne. Disse spørgsmål er som udgangspunkt op til arbejdsgruppen at definere i fællesskab, men Norion havde alligevel en opfølgende diskussion med LDC, hvor Norion frembragte anbefalinger til forskellige måder definitionsproblematikkerne kunne løses. Dataindberetningsværktøjet er baseret på konklusionerne af denne samtale, men der er mulighed for at sektorsamarbejdet vil komme frem til andre konklusioner i fremtiden, og dataindberetningsværktøjet og definitionerne i guiden kan derfor tilpasses.

## Fælles: målsætning 1 & 2

### Feedback til dataindberetningsværktøjet fra virksomheder

For at afprøve det endelige udkast til dataindberetningsværktøjet, udvalgte LDC ni virksomheder fra begge arbejdsgrupper, som fik dataindberetningsværktøjet tilsendt per mail. Disse inkluderede både virksomheder Norion allerede havde interviewet, samt andre for at sikre 'nye øjne'. Virksomhederne havde mulighed for at se og arbejde i dataindberetningsværktøjet, og ambitionen var, at virksomhederne som minimum i praksis prøvede at indsætte egne data.

Norions primære spørgsmål var:

- Er guiden forståelig og fortæller klart og tydeligt hvordan I skal bruge dataindberetningsværktøjet?
- Er det tydeligt, hvad forskellen på de forskellige faner er?
- Er det nemt at gennemskue hvilke celler I som virksomhed selv skal udfylde, og hvilke der viser beregnede værdier?
- Har I mulighed for at bruge dataindberetningsværktøjet til at udtrække den rigtige data fra jeres virksomhed?

Seks virksomheder vendte tilbage. Dog havde ingen mulighed for at teste det med egne data på grund af tidsmangel, og fordi det ville tage lang tid at få fat på data.

Nedenfor ses svarene fra de tilbagevendende virksomheder (tilrettet for at bevare anonymitet).

Med udgangspunkt i tilbagemeldinger fra virksomhederne, er dataindberetningsværktøjet blevet endeligt tilrettet.

	Kommentar
1	Udseende/forståelse  Jeg synes den er fin og enkelt , jeg studsede lidt over den orange del i goal 1: Aggregated, og måtte lige en tur tilbage i guiden for at forstå denne  På Goal 1 SKU : hver størrelse har egen SKU, hver farve sin SKU – så det er omfattende at brug

	<p>De lodrette tekster i "menuer" i hvidt på lyse farver er svære at læse – og især når de skal læses på "tysk" dvs nedenfra og op og ikke oppe fra og ned som bliver brugt mere globalt.</p> <p>Udtræk af data:  Sku gør det nemt at udtrække data, men jeg bliver lidt svedt over at skulle indlæse alle vore SKU numre ind – men det kan nok ikke gøres anderledes</p> <p>Jeg kan udtrække data men jeg har disse data om recycle i den B.O.M. som jeg skal lave til hvert enkelt produkt.</p>
2	Jeg har lige tjekket skemaet og jeg tror jeg forstår det.
3	Men umiddelbart ser det forståeligt ud, og jeg tror også godt vil kunne levere dataen. Jeg tror dog godt der kan ligge et stort arbejde i det – specielt for de mindre virksomheder, som måske ikke har så god data. Men det er jo der vi skal hen, så det er ikke til at komme udenom.
4	<p>Jeg synes virkelig det er nemt at forstå. Jeg tænkte det kunne være på grund af mødet.</p> <p>Det er nemt at gå til og nemt at forstå.</p> <p>Jeg kan ikke finde noget at forbedre.</p> <p>Vi vil aldrig komme til at bruge SKU tab'en. Vi laver over 100.000 stykker tøj om måneden. Vi kan sagtens fylde ind i aggregeret når den tid kommer.</p>
5	<p>Vi har kikket på det og har ikke ønsker til ændringer indtil videre.</p> <p>Vi skal selv optimere en del for at kunne levere data, men den opgave ligger hos os.</p>
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Questionnaire – er dette spørgeskema tænkt som en one-off? vil tro det er bedre at bruge gængs survey software til kvalitative data. Er derudover i tvivl om hvad der menes under spm. How do you generally document your recycled materials? (Please name all). Er det tagging, reporting etc?</li> <li>2. Goal 1 (SKU number) – hvad med regenerative materialer? Forstår ikke helt hvad der menes med udkommenteret vs dokumenteret under "Documentation"?</li> </ol>

# Bilag 3: Spørgeskemaer og svar

Som led i udviklingen af dataindberetningsværktøjet for målsætning 3 (omsætning af gensalg) blev der udsendt et spørgeskema til syv virksomheder. Målet med spørgeskemaet var at få indspil på virksomhedernes tilgang til data på forskellige former for omsætning: i kroner og øre, antal produkter, og vægt af produkter. Tre virksomheder svarede på spørgeskemaet.

## SVAR FRA VIRKSOMHED 1

---

### Omsætning i KRONER OG ØRE

---

**Spørgsmål:** Har I data på jeres totale omsætning fra tekstilprodukter solgt i Danmark?

*Skriv dit svar her:* JA. Vi er i besiddelse af data og er i stand til at måle vores omsætning af varer solgt i DK.

**Spørgsmål:** Har I data på jeres omsætning fra *gensolgte* produkter solgt i Danmark?

*Skriv dit svar her:* NEJ. Gensalg af produkter sker fra forbruger til forbruger via 3.-parts platforme og vi har derfor ikke data tilgængelig på området.

---

### Omsætning i ANTAL

---

**Spørgsmål:** Har I data på det totale antal tekstilprodukter solgt i Danmark?

*Skriv dit svar her:* JA. Vi har data og er i stand til at måle antal varer solgt i DK.

**Spørgsmål:** Har I data på antal tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?

*Skriv dit svar her:* NEJ. Gensalg af produkter sker fra forbruger til forbruger via 3.-parts platforme og vi har derfor ikke data tilgængelig på området.

---

### Omsætning i VÆGT

---

**Spørgsmål:** Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter solgt i Danmark?

*Skriv dit svar her:* JA. Vi er besiddelse af data, som gør os i stand til at estimere vægten af produkter solgt i DK, men vi ved at der er nogle usikkerheder i vores data, så vi arbejder på at forbedre vores datagrundlag.

**Spørgsmål:** Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?

*Skriv dit svar her:* NEJ. Gensalg af produkter sker fra forbruger til forbruger via 3.-parts platforme og vi har derfor ikke data tilgængelig på området. Hvis vi havde data på hvilke varer, der var gensolgt, ville vi dog være i stand til at estimere vægten på det grundlag.

## SVAR FRA VIRKSOMHED 2

---

### Omsætning i KRONER OG ØRE

---

**Spørgsmål: Har I data på jeres totale omsætning fra tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja*

**Spørgsmål: Har I data på jeres omsætning fra *gensolgte* produkter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja, både totalt og fordelt på units*

---

---

### Omsætning i ANTAL

**Spørgsmål: Har I data på det totale antal tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja*

**Spørgsmål: Har I data på antal tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja*

---

---

### Omsætning i VÆGT

**Spørgsmål: Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Nej*

**Spørgsmål: Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Nej*

---

### SVAR FRA VIRKSOMHED 3

---

### Omsætning i KRONER OG ØRE

**Spørgsmål: Har I data på jeres totale omsætning fra tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja det har vi en gang om året. For 80% af vores butikker har vi det månedsligt.*

**Spørgsmål: Har I data på jeres omsætning fra *gensolgte* produkter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja*

---

---

---

---

## Omsætning i ANTAL

**Spørgsmål: Har I data på det totale antal tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja for 80% af vores omsætning – men nej for de sidste 20%*

**Spørgsmål: Har I data på antal tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Ja for 80% af vores omsætning – men nej for de sidste 20%*

---

---

## Omsætning i VÆGT

**Spørgsmål: Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter solgt i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Vi har et estimeret gæt. PlanMiljø udarbejdede i 2020 vores klimapåvirkning. Der lavede de stikprøver der indeholdte vægt. Det er stadig samme vægt pr. enhed vi bruger til estimatet.*

**Spørgsmål: Har I data på den totale vægt af tekstilprodukter der er *gensolgt* i Danmark?**

*Skriv dit svar her:*

*Vi har et estimeret gæt. PlanMiljø udarbejdede i 2020 vores klimapåvirkning. Der lavede de stikprøver der indeholdte vægt. Det er stadig samme vægt pr. enhed vi bruger til estimatet.*

## Dataindberetningsværktøj – Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler

I august 2022 lancerede Miljøministeriet og Lifestyle & Design Cluster *Frivilligt sektorsamarbejde om tekstiler* med fokus på at opnå en række cirkulære målsætninger i 2030. For at kunne følge op på disse, har Miljøstyrelsen igangsat udarbejdelse af et dataindberetningsværktøj.



Miljøstyrelsen  
Tolderlundsvej 5  
5000 Odense C

[www.mst.dk](http://www.mst.dk)